



Estrategias familiares en prevención ambiental



INFORME DATOS MALLORCA

Septiembre 2012



www.prevencionfamiliar.net



El proyecto *European Family Empowerment. Improving family skills to prevent alcohol and drug related problems* ha recibido apoyo del programa DPIIP de la Unión Europea (JLS/DPIP/2008-2/112). También ha contribuido la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Orden SPI/1129/2011, de 15 de abril.



With the financial support from de Drug Prevention and Information Programme of the European Union

Financiado por:



	INDICE	
	Índice de tablas y gráficos	
1	Introducción	6
2	La investigación	8
	Metodología de la investigación	
	La muestra de padres e hijos adolescentes	
	Instrumentos	
	Los centros y las instituciones de Mallorca que participan en la encuesta	
3	Datos socio demográficos (muestra de Mallorca)	13
	Los adolescentes	
	Los padres y madres de los adolescentes	
4	Consumo de drogas de los adolescentes	16
	Alcohol y borracheras	
	tabaco	
	qué saben los padres de los consumos de los hijos	
	Otras drogas	
5	Estilos parentales y consumo de drogas	29
	Europa	
	España	
6	Supervisión de los hijos adolescentes	37
7	Los estudios y el futuro. Cómo lo ven los adolescentes	38
8	Actividades de ocio y diversión extraescolar	42
9	Uso de internet por los adolescentes y sus padres	47
	Internet y los adolescentes	
	Internet y los padres	
10	Capital social y cultural	51
11	Problemas de los adolescentes	54
12	Conclusiones	58
	Bibliografía citada	63

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

3	Datos socio demográficos de la muestra	13
Tabla 1	Muestra europea de padres e hijos participantes por países	
Tabla 2	Muestra de Mallorca. Hijos y padres participantes según grupos de edad y sexo	
Tabla 3	Relación de centros según tipo, zona y nº de participantes	
Tabla 4	Características socio demográficas de la muestra de adolescentes de Mallorca según zona y tipo de centro	
Tabla 5	Los padres y madres de los adolescentes en Mallorca. Datos socio demográficos	
4	Consumos, alcohol, tabaco y otras drogas	16
	Frecuencias de consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, embriagueces, lugares donde consumen alcohol, permiso paterno para consumir alcohol en casa y fuera de casa y percepción de facilidad de acceso a las sustancias, según países	
Tabla 6	Frecuencia de consumo de alcohol según zonas de Mallorca y tipo de centro	
Tabla 7	Frecuencia de consumo de alcohol según sexo y grupos de edad	
Tabla 8	Borracheras el último mes según zonas de Mallorca y tipo de centro	
Tabla 9	Borracheras el último mes según sexo y edad	
Tabla 10	Beber alcohol en familia o fuera de casa según zonas de Mallorca y tipo de centro	
Tabla 11	Beber alcohol en familia o fuera de casa según sexo y edad	
Tabla 12	Amigos que beben alcohol según zonas de Mallorca y tipo de centro	
Tabla 13	Amigos que beben alcohol según sexo y edad	
Tabla 14	Consumo de tabaco y amigos que consumen según zonas de Mallorca y tipo de centro	
Tabla 15	Permiso paterno para beber alcohol según padres e hijos	
Tabla 16	Frecuencias del consumo de alcohol de los adolescentes según respuestas comparativas de padres/hijos y por grupos de edad de los hijos	
Tabla 17	Frecuencias más altas de consumo de alcohol de los adolescentes según grupos de edad de los hijos y por respuestas comparativas de padres/hijos	
Gráfico 1	Respuestas comparativas de padres/hijos del consumo de alcohol de los adolescentes según grupos de edad de los hijos	
Tabla 18	Dónde beben alcohol los adolescentes, según afirmaciones de padres e hijos	
Tabla 19	Dónde consiguen alcohol los adolescentes, según afirmaciones de padres e hijos	
Tabla 20	Embriaguez último mes según padres e hijos y según edad de los hijos	
Tabla 21	Consumo de tabaco de los adolescentes y conocimiento paterno	
Tabla 22	Consumo de cannabis i cocaína según zonas de Mallorca y tipo de centro	
Tabla 23	Consumo de cannabis i cocaína según sexo y edad	
Tabla 24	Amigos que consumen drogas ilegales según zonas de Mallorca y tipo de centro	
Tabla 25	Amigos que consumen drogas ilegales según sexo y edad	
Tabla 26	Consume alguna droga ilegal según padres por consumo de cannabis y cocaína de los hijos	
Tabla 27	Percepción de que es fácil el acceso a drogas según zonas de Mallorca y tipo de centro	
Tabla 28	Percepción de que es fácil el acceso a drogas según sexo y edad	
Tabla 29	Percepción de fácil acceso a las drogas según padres e hijos por grupo de edad de los hijos	
Tabla 30	Información que tienen los padres del consumo de drogas del hijo, de amigos y de compañeros de la escuela	
Tabla 31	Porcentaje de padres que opinan acerca del consumo de drogas ilegales de su hijo, los amigos del hijo y los compañeros del colegio	
Gráfico 2		

5	Estilos parentales y supervisión	29
Gráfico 3	Abanico de claves preventivas que se desprenden de la literatura y que han servido de guía en la exploración de la realidad social en Mallorca.	
Tabla 32	Mirada general a las relaciones padres-hijos. Muestra europea. Percepción que tienen los hijos de aspectos que tienen que ver con su vida y relación con sus padres	
Tabla 33	Percepción que tienen los hijos de aspectos que tienen que ver con su vida y relación con sus padres	
Tabla 34	Percepción que tienen los hijos del control paterno. Comparativo de las VD entre los seis países participantes	
Tabla 35	Percepción de hijos y padres acerca de la supervisión parental	
Tabla 36	Relaciones familiares según la percepción de los hijos por edad	
Tabla 37	Relaciones familiares según la percepción de los hijos por sexos	
Tabla 38	Representación gráfica de la relación de cada tema con el haberse emborrachado el último mes o haber consumido cannabis alguna vez.	
6	Supervisión de los hijos adolescentes	37
Tabla 39	Supervisión externa de los hijos	
Tabla 40	Temas por los cuales se discuten, según padres e hijos. Respuestas comparativas de padres/hijos	
7	Estudios y relación con la escuela	38
Tabla 41	Relación con la escuela y otras actividades extraescolares que practican los adolescentes por países	
Tabla 42	Relación que tienen los adolescentes con la escuela según zonas y tipos de centro	
Tabla 43	Relación que tienen los adolescentes con la escuela según sexos y grupos de edad	
Tabla 44	Cómo ven los adolescentes su futuro educativo según zonas de Mallorca y tipo de centro	
Tabla 45	Cómo ven los adolescentes su futuro educativo según sexo y edad	
Tabla 46	Relación entre escuela y consumos (borracheras y cannabis)	
8	Actividades de ocio y diversión extraescolar	42
Tabla 47	Actividades realizadas con cierta frecuencia (a diario + semanal) por los adolescentes	
Tabla 48	Actividades realizadas con frecuencia por los escolares de Mallorca según zona y tipo de colegio	
Tabla 49	Actividades de ocio realizadas con una frecuencia diaria por los escolares de Mallorca	
Tabla 50	Actividades de ocio realizadas por los adolescentes y su relación con los consumos (Borracheras y cannabis)	
Tabla 51	Actividades que comparten padres e hijos (según los padres)	
Tabla 52	Tiempo que comparten padres e hijos (según los padres) y según si los hijos se han emborrachado o han consumido cannabis	
Tabla 53	Padres que llaman a otros padres cuando los hijos van a casa de otros por grupos de edad y si hay diferencias significativas en borracheras y consumo de cannabis de los hijos	
9	Uso de internet por los adolescentes y sus padres	47
Tabla 54	Uso de internet por los adolescentes, según países	
Tabla 55	Uso de internet y TIC que hacen los escolares de Mallorca según sexo y edad	
Tabla 56	Actividades de internet que tienen los adolescentes POR SEXO Y EDAD	
Tabla 57	Uso de internet por los padres	
Tabla 58	Supervisión de internet según hijos y padres	

10	Capital social y cultural	51
Tabla 59	Vida social. Frecuencia diaria/semanal en que los adolescentes se relacionan con su familia, vecinos y amigos	
Tabla 60	Confianza general de los adolescentes en los otros en algunas instituciones y en el entorno	
Tabla 61	Confianza general de los padres/madres en algunas instituciones y en el entorno	
Tabla 62	Adolescentes que participan en actividades de voluntariado	
Tabla 63	Participación de los padres en actividades preventivas organizadas por la escuela, por países y grupo de edad de los hijos en la muestra de Mallorca.	
Tabla 64	Razones para no participar, alegadas por los padres	
11	Problemas de los adolescentes	54
Tabla 65	Problemas que han tenido los hijos el último mes /últimas dos semanas según padres e hijos. Respuestas comparativas de padres/hijos	
Tabla 66	Problemas que ha tenido en los últimos seis meses por borracheras en el último mes	
Tabla 67	Problemas que ha tenido en los últimos seis meses por consumo de cannabis	
Gráfico 4 y 5	Problemas que han tenido los adolescentes en los últimos seis meses por consumos: borracheras y cannabis	
Gráfico 6	Adolescentes que visita locales recreativos nocturnos prohibidos para su edad	
Gráfico 7	Factores relacionados con el consumo de drogas en adolescentes	
Tabla 66	Mapa de factores	
	Adolescentes que visita locales recreativos nocturnos prohibidos para su edad, sexo, tipo de escuela, zona de residencia, embriagueces y consumo de cannabis	

1. INTRODUCCIÓN

Empoderar a las organizaciones sociales donde están las familias.

Prevenir los riesgos que afectan a los niños y adolescentes es una de las grandes preocupaciones sociales. Los consumos de sustancias adictivas son una conducta de riesgo que afecta a muchos menores y jóvenes. Además estos consumos han devenido un elemento que se encuentra presente en el estilo de vida juvenil, formando parte de experiencias tan importantes como son la diversión y la socialización. La cultura que legitima esos consumos está arraigada en las

sociedades europeas contemporáneas, teniendo tanto que ver con elementos de la tradición como de la modernidad. Existe un mercado poderoso que promociona y legitima el uso de estas sustancias, logrando continuamente actualizar su simbolismo y ejerciendo una gran capacidad de seducción. El marketing, creado en torno a las sustancias, las vincula a un simbolismo próximo a la identidad juvenil (libertad, transgresión, ecología, amistad, diversión, diferenciación...) para promocionar su consumo. De tal forma que son muchos los jóvenes que defienden esos consumos como parte intrínseca de su libertad y de sus derechos fundamentales. Es necesario tener presente que no todos los jóvenes son consumidores de drogas, ya que son muchos los que elaboran una actitud crítica ante su consumo o temen las consecuencias.

A pesar de que no hay que identificar a los jóvenes con los consumos, uno de los principales problemas es que la edad de inicio entre los jóvenes ha ido disminuyendo. En España la edad media de inicio a sustancias como el alcohol, el tabaco o el cannabis se sitúa alrededor de los 13-14 años, es decir, en el inicio de la adolescencia (PNSD 2008). Caso parecido ocurre en otros países Europeos, especialmente con el alcohol. Los riesgos para la salud, seguridad y autonomía de la persona relacionados con el consumo y abuso de esas sustancias son numerosos y aumentan en la medida que baja la edad de inicio. Por ello la prevención a edades tempranas se ha convertido en un hecho fundamental y la familia es la entidad clave en el ejercicio preventivo.

El consumo de sustancias en el colectivo de los menores no solo supone riesgos para los individuos que lo practican, supone también un riesgo de gran envergadura para toda la sociedad. Las nuevas generaciones son el futuro y todo lo que afecte a su integridad afecta a la sociedad en su conjunto. Los riesgos vinculados a las sustancias adictivas no solo afectan de forma puntual y anecdótica, sino que tienen consecuencias a largo plazo en los aprendizajes de los jóvenes (académico, lúdico, social, cultural, etc.) así como en su salud, lo que revierte en capacidad social de generar riqueza en esos mismos ámbitos. Por ello es un problema colectivo. Las familias como principales garantes de la formación de los jóvenes deben recibir apoyos sociales para ejercer esa tarea. Las familias necesitan que exista coherencia entre sus objetivos y la

1. Los poderes públicos aseguran la protección social, económica y jurídica de la familia.

2. Los poderes públicos aseguran, asimismo, la protección integral de los hijos, iguales éstos ante la Ley con independencia de su filiación, y de la madre, cualquiera que sea su estado civil. La Ley posibilitará la investigación de la paternidad.

3. Los padres deben prestar asistencia de todo orden a los hijos habidos dentro o fuera del matrimonio, durante su minoría de edad y en los demás casos en que legalmente proceda.

4. Los niños gozarán de la protección prevista en los acuerdos internacionales que velan por sus derechos.

Art. 39 de la Constitución Española

dinámica social; necesita actualizarse en los mecanismos siempre cambiantes que modelan los estilos de vida de los jóvenes, conocer nuevas estrategias preventivas y tácticas de actuación.

El proyecto *European Family Empowerment* (EFE) se orienta precisamente al objetivo de apoyar a las familias. En su desarrollo ha ido creando piezas de conocimiento actualizado de la realidad social así como de estrategias preventivas para ser desarrolladas desde las familias. En su conjunto ese material va orientado a empoderar a las familias, en especial a aquellas que actúan de forma organizada y conforman la sociedad civil. El proyecto EFE tiene especial interés en las organizaciones familiares como motor de la dinámica que debería convertir a las familias en actores principales de la prevención.

El proyecto *European Family Empowerment* (EFE) se desarrolla en seis países Europeos (financiado por la Comisión Europea) y paralelamente en tres Comunidades Autónomas españolas, Asturias, Galicia y Baleares (financiado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre drogas). Esta sinergia ha permitido una labor más teórica, con miras internacionales, complementada con unas tareas y estrategias más aplicadas, desarrolladas en España. El desarrollo del proyecto ha ido creando engranajes orientados a responde a dos preguntas básicas: 1. ¿qué deberían saber las familias ante el consumo de drogas de sus hijos y las circunstancias que giran alrededor de ese consumo? 2. ¿Qué pueden hacer las familias, de forma individual y organizada, para prevenir esos consumos y sus riesgos? El desarrollo del proyecto ha generado tanto información científica, que ha dado lugar a publicaciones, como actuaciones prácticas coherentes con la información científica a través de las organizaciones de familia.

La información científica ha dado lugar a artículos, algunos ya publicados y otros en proceso. Los publicados surgen de revisiones internacionales sobre dos temas claves:

- Parental styles and drug use: A review. Publicado en **Drugs: education, prevention and policy**, 19 (1), 1-10. DOI: 10.3109/09687637.2011.631060.
Autores: Becoña E, Martínez U, Calafat A, Juan M, Fernández-Hermida JR, Secades-Villa R. (2012)
- ¿Cómo influye la desorganización familiar en el consumo de drogas de los hijos? Una revisión. Publicado en **Adicciones**, 24 (3), 253-268.
Autores: Becoña E, Martínez U, Calafat A, Juan M, Duch MA y Fernández-Hermida JR (2012)
- Assessment of Generalizability, Applicability, and Predictability (GAP) for evaluating external validity in studies of universal family-based prevention of alcohol misuse in young people: systematic methodological review of randomized controlled trials. Publicado en **Addiction**. DOI: 10.1111/j.1360-0443.2012.03867.x.
Autores: Fernández-Hermida JR, Calafat A, Becoña E, Tsertsvadze A and Foxcroft DR. (2012).

En este trabajo previo se han valorado los programas preventivos dirigidos a las familias (Fernandez-Hermida et al. 2012); lo estilos parentales (Becoña et al. 2012) y la influencia de la desorganización familiar (Becoña et al. 2012). Más otra información elaborada que está en proceso de ser publicada, buena parte de ella sobre factores familiares de riesgo y protección que intervienen en el consumo de drogas de los menores. Existe un conjunto de información que procede del propio trabajo investigador que se ha desarrollado dentro del proyecto. Entre 2010 y 2011 se ha desarrollado una encuesta en seis países europeos (Eslovenia, España, Portugal, Reino Unido, República Checa y Suecia). El presente informe presenta precisamente los primeros resultados de esta encuesta en España, la cual se realizó en la isla de Mallorca.

2. La investigación

• **Objetivos y metas**

En nuestra experiencia de años y en la literatura revisada hemos visto que las familias cuentan con un potencial preventivo a través de su red social, relacional y comunitaria, que está poco explorado y poco utilizado. Por tanto, una de las metas de la investigación ha sido conocer las posibilidades y dificultades que existen actualmente en el desarrollo de actividades preventivas llevadas a cabo por las familias. Dicho de otra forma, lo que pretendemos es documentar qué prevención de riesgos hacen padres y madres con respecto a sus hijos e hijas adolescentes, qué dificultades tienen para desarrollar estrategias de supervisión de sus hijos, qué tipo de programas podrían ser efectivos y útiles para los padres/madres actuales, y de qué forma las entidades sociales (además de las familias individuales) podrían fortalecerse para convertirse en una fuerza con capacidad de influencia social en la prevención de riesgos que afectan a los menores.

Aquí presentamos una parte del proyecto que nos sirve para conocer algunos aspectos de los estilos de vida de los adolescentes y sus padres en la muestra de Mallorca. Los objetivos que guían el proyecto son:

- Explorar qué aspectos conocen los padres relacionados con los estilos de vida de sus hijos, en especial sobre el consumo de alcohol y otras drogas.
- Detectar hasta qué punto los factores de riesgo y prevención identificados en la revisión bibliográfica están presentes en las familias europeas. Se pondrá especial atención en examinar si los factores identificados realizan funciones similares (son eficientes) a través de países y/o culturas.
- Encontrar interacciones e implicaciones entre padres e hijos y, mediante este conocimiento, explorar las posibilidades/dificultades que encuentran los padres a la hora de desarrollar acciones preventivas dentro y fuera de la familia.
- Explorar la disposición y permeabilidad de los adolescentes frente a las acciones preventivas de los padres.
- Encontrar y analizar la influencia del género tanto en las posibilidades de las medidas llevadas a cabo por los padres como en las experimentadas por sus hijos/as.
- Valorar el nivel de organización y participación familiar en las actividades sociales y de la comunidad (escuela, asociaciones de padres, redes sociales...)

Metodología

El desarrollo del proyecto EFE ha requerido complementar dos tipos de acciones principales, se investiga la realidad social al tiempo que se desarrollan acciones para mejorar la capacitación familiar en prevención de drogas. La metodología prevista sigue la lógica de la investigación-acción a un nivel medioambiental y comunitario. La dinámica investigadora integra una metodología cualitativa y cuantitativa, las dos se desarrollan en estrecho contacto con los colectivos protagonistas: adolescentes, padres y madres, organizaciones de padres y madres y profesionales de la prevención de drogas. Describimos a continuación las estrategias y técnicas utilizadas a lo largo de la investigación.

- Entre 2010-2012 se ha desarrollado **una búsqueda y análisis de la bibliografía** a nivel nacional e internacional que ha permitido actualizarnos ante los factores de riesgo y protección vinculados a la prevención familiar, así como sobre los principales programas que existen y su eficacia preventiva. Esta tarea ha dado lugar de momento a dos publicaciones internacionales y se han preparado dos más. Se espera seguir produciendo nuevas publicaciones fundamentadas en los datos estadísticos.
- Desde las evidencias aportadas por la bibliografía se han desarrollado las **técnicas para explorar la realidad social con entidades que representan a las familias**, realizando un mapa de cómo están organizadas las familias, sus principales objetivos en prevención así como las dificultades para desarrollarlos. Se ha contactado con los representantes de las entidades en distintas ocasiones y son ellos se han realizado grupos de discusión y talleres.
- Con toda esta información **se han construido cuestionarios** para el desarrollo de una encuesta escolar a adolescentes y sus padres/madres. **Se ha desarrollado una encuesta** en Mallorca en la que han participado 1.796 adolescentes escolarizados de 12 a 18 años y 1.102 padres/madres de esos mismos adolescentes. La encuesta se realizó entre octubre-diciembre del 2010.
- Los contactos realizados previamente se han activado en 2011 para dar inicio a una nueva etapa del proyecto. Esta ha consistido en **hacer difusión de los resultados a las familias** haciéndoles partícipes del análisis de esos datos para que sirvan de elementos activos de reflexión y acción. También se han desarrollado acciones para motivar una mayor participación de las entidades de familias en las dinámicas preventivas. Igualmente se ha realizado un trabajo de difusión de resultados orientados a las principales instituciones locales.
- En 2011-2012 Se ha desarrollado una **plataforma on-line** (también con apoyo del PNSD) que permita el trabajo en red de las entidades, que motive a los padres/madres en el uso de las TIC y que mejore las habilidades preventivas adaptaras a la realidad social y las circunstancias de los consumo en nuestra sociedad. La dirección de la web es www.prevencciónfamiliar.net .
- En 2011-2012 IREFREA ha motivado la creación de la **Plataforma de ocio nocturno**, liderada y auspiciada por la Consejería de Salud, Familia y Bienestar social de las Islas Baleares. Forman parte de la plataforma representantes de administraciones, de la industria recreativa y de entidades sociales (padres/madres, vecinos, jóvenes). El objetivo es llegar a consensos acerca de cómo actuar conjuntamente ante el ocio nocturno para paliar sus riesgos. Esta experiencia no tiene precedentes en España, aunque sí existen experiencias en algunos municipios europeos. La importancia del ocio nocturno en la tradición y economía balear la convierte en una experiencia no solo innovadora sino también pionera de cómo actuar socialmente. Esta es una experiencia que acaba de nacer, falta ver cómo se desarrollará y qué resultados se logran. Buena parte de ello dependerá del papel que jueguen las familias.
- En octubre de 2012 IREFREA desarrollará en Palma una **conferencia internacional de prevención familiar 'The European Family Empowerment Project'**. Está previsto presentar los datos que han surgido del proyecto. Pero, sobre todo, se prende que el seminario sea un punto de partida clave del empoderamiento familiar al poner en conexión a profesionales, líderes de entidades y responsables de la administración. Se espera constituya un espacio de diálogo y reflexión de los resultados de este estudio así como de las estrategias de Empoderamiento desarrolladas.

La muestra de padres e hijos adolescentes

La encuesta se desarrolló en seis regiones entorno a seis ciudades (Coímbra, Estocolmo, Liubliana, Liverpool, Mallorca, y Praga) de distintos países europeos. En todas ellas se eligieron centros educativos y

cursos escolares de forma aleatoria. Se utilizaron medidas, instrumentos y procedimientos que fueron aprobados por instituciones locales. Teniendo en cuenta el total de ciudades, las encuestas se realizaron entre octubre de 2010 y marzo de 2011.

En total se realizaron 11.508 encuestas, 3.587 adultos (31.2%) y 7921 adolescentes (68.8%). Alrededor de 350 se excluyeron por ser cuestionarios incompletos en su mayor parte o por dificultades de comprensión. De ellas, 2.509 encuestas (44% del total) pudieron emparejarse vinculando las respuestas de padres e hijos.

Tabla 1: Muestra europea de padres e hijos participantes por países

País	PADRES		ADOLESCENTES		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
ESPAÑA	1.102	38,0	1.797	62,0	2.899	25.2
R. UNIDO	95	10,0	856	90,0	951	7,4
PORTUGAL	929	32,9	1.892	67,1	2.821	24.5
R. CHECA	276	19,0	1.263	81,0	1.539	13.4
SUECIA	670	38,3	1.080	61,7	1.750	15.2
SLOVENIA	610	37,1	1033	62,9	1.643	14.3
TOTAL UE	3.587	31%	7921	69%	11.508	100,0

En España el estudio se desarrollo en la isla de Mallorca. Se empleó una muestra representativa de estudiantes de primero de ESO a segundo de Bachillerato (11 a 19 años) de la isla de Mallorca, a partir de una estratificación de centros con datos proporcionados por la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats del Govern de les Illes Balears. En la estratificación se tuvo en cuenta la demografía de estudiantes reales en centros de la capital así como del resto de municipios de la isla; también la distribución según centros públicos, concertados o privados; asignándose aleatoriamente a los centros cada categoría la posibilidad de participar. De esta forma se seleccionaron 14 centros escolares donde participó un único grupo por curso. El trabajo de campo se realizó en Mallorca entre octubre de 2010 y enero de 2011.

Aunque se había obtenido previamente la autorización de la investigación de la Conselleria d'Educació, se solicitó igualmente el consentimiento y colaboración del director de cada centro. Se envió también una carta informativa a los padres de cada uno de los jóvenes seleccionados explicando el objetivo del estudio e invitándoles a participar en el mismo. En el caso de oponerse a la participación de su hijo debían devolver firmada la carta de no autorización que se adjuntaba.

Para la cumplimentación de los cuestionarios un equipo de cuatro profesionales, formados específicamente, acudió a cada centro para explicar a los participantes el objetivo del estudio y la confidencialidad de los datos. Cada participante rellenó de manera individual su cuestionario, se llevó un sobre a casa con el cuestionario para sus padres más una carta en la que se explicaba el proyecto, se pedía su participación y daba instrucciones sobre cómo devolver los cuestionarios. Los padres retornaron el cuestionario en un sobre sellado al centro, desde donde se recogieron por el equipo investigador.

Participaron en la encuesta un total de 1.851 estudiantes y de 1182 padres/madres. Debido a la existencia de cuestionarios incompletos o deteriorados, la muestra final estuvo formada por 1.797 adolescentes de entre 11 y 19 años (M = 14,73; D. T. = 1,81), de los cuales el 51,8% eran varones y el 48,2% mujeres. En relación a los padres componen la muestra final 1.102 individuos.

La codificación de cuestionarios –a partir de unas claves que sólo cada participante podía crear- permitía vincular los cuestionarios de los hijos con sus padres. Algunos participantes codificaron incorrectamente y se perdieron vínculos. Aún así, se logra vincular 692 parejas de cuestionarios padres- hijos. Si nos centramos en los padres, 143 eran varones (21%) y 539 eran mujeres (79%) con edades comprendidas entre los 30 y los 79 años (M = 45,29; D. T. = 5,63). Por su parte, los hijos fueron 305 varones (44,1%) y 387 mujeres (55,9%) con edades comprendidas entre los 11 y los 19 años (M = 14,61; D. T. = 1,83). Una descripción de la muestra según hijos y padres puede verse en la Tabla 1

Tabla 2: Muestra de Mallorca. Hijos y padres participantes según grupos de edad y sexo

HIJOS			PADRES		
TOTAL	1797		TOTAL	1102	
EDAD	N	%	EDAD		
11-12 años	249	14,3	<40	189	17.6
13-14 años	607	34,8	40-50	734	68.2
15-16 años	575	33,0	>50	153	14.2
17-18 años	311	17,9	SEXO		
SEXO			Hombres	233	21,5
Hombres	909	52,0	Mujeres	850	78,5
Mujeres	840	48,0			

Con las parejas de padres e hijos identificadas se ha creado una base de datos específica que ha permitido algunos análisis conjuntos.

Instrumentos

Los jóvenes que participaron en el estudio y sus padres cumplimentaron un cuestionario estructurado con ítems sobre determinadas conductas relacionadas con el consumo de sustancias y ciertos aspectos de la vida familiar.

Los temas que componen los dos cuestionarios son:

Datos socio demográficos
Uso de sustancias (padres e hijos)
Las normas de uso de sustancias y actitudes
Las reglas familiares y la supervisión
La estructura familiar
Crianza de los hijos

Estilos parentales
Los comportamientos problemáticos
Uso de las TIC
Participación de la Educación
Capital social y cultural
Actividades y participación en la comunidad

Cuestionarios utilizados, uno para escolares y otro para sus padres



Cada cuestionario contiene 11 páginas (instrucciones para su cumplimentación más preguntas)
Alrededor de 60 preguntas

Hijos: compuesto por 16 conjuntos de variables generadas(VG)

Padres: compuesto por 9 conjuntos de variables generadas(VG)

Los centros y las instituciones de Mallorca que participan en la encuesta

La Muestra de Mallorca se seleccionó en función de zonas (Palma y resto de municipios de la isla) y en función de tipo de centros (privado, concertado y público). A partir de la información aportada por la Conselleria d' Educació sobre la demografía del alumnado, se programó la muestra de centros, cursos y alumnos. Se eligieron 14 centros, en cada uno de los cuales participó un grupo por curso. Por cursos se ha entrevistado a 14 grupos de primero, segundo, tercero y cuarto de ESO, diez de primero y segundo de bachillerato y 6 de grados profesionales (FP o de PQPI). Siete de los centros eran de Palma y otros siete del

resto de la Isla. Había ocho centros públicos, cinco concertados y uno privado. Los centros participantes fueron:

Tabla 3 : relación de centros según tipo, zona y nº de participantes

Centros	Tipo	Zona	TOTAL	TOTAL	%
	De centro	Mallorca	Alumnos	Padres	
LUIS VIVES	Privado	Palma	140	73	52,14
IES SON PACS	Público	Palma	177	63	35,59
CC PEDRO POVEDA	Concertado	Palma	126	66	52,38
CC SAGRAT COR	Concertado	Palma	92	96	104,35
IES MADINA MAYURQA	Público	Palma	113	68	60,18
CC SANT JOSEP OBRER II	Concertado	Palma	178	137	76,97
IES JOSEP SUREDA I BLANES	Público	Palma	119	88	73,95
CC ES LICEU	Concertado	<i>Part Forana</i>	108	41	37,96
IES LLORENÇ GARCÍAS I FONT	Público	<i>Part Forana</i>	126	85	67,46
IES SANTANYÍ	Público	<i>Part Forana</i>	110	79	71,82
IES SINEU	Público	<i>Part Forana</i>	154	89	57,79
CC SANT ALFONS	Concertado	<i>Part Forana</i>	95	50	52,63
IES BINISSALEM	Público	<i>Part Forana</i>	131	77	58,78
IES SON FERRER	Público	<i>Part Forana</i>	118	67	56,78
TOTAL			1787	1079	60%

3. Datos socio demográficos (muestra de Mallorca)

Los adolescentes

Los adolescentes participantes tienen entre 11 y 19 años y son estudiantes de centros educativos donde se imparten cursos de secundaria. En la **Tabla 4** se presentan grupos por edades, sexo, tipo de convivencia y grupo étnico al cual se adscriben. Estos datos se presentan diferenciados por zonas (Palma y *Part Forana*) y por Tipo de centros (privado, concertado, público). La zona hace referencia a aquellos que estudian en centros de Palma (la principal ciudad) y el resto de municipios de la Isla de Mallorca (*Part Forana*).

Tabla 4: característica socio demográficas de la muestra de adolescentes de Mallorca según zona y tipo de centro

	ZONA				TIPO DE CENTRO				
	Mallorca		Palma	Part Forana	p	Escuela			p
	Nº	%				Privada	Concertada	Pública	
TOTAL (N)	1.797	100%	947	834		149	593	1.039	
EDAD									
11-12 años	249	14,3	15,6	12,9		18,8	22,4	9,1	
13-14 años	607	34,8	35,9	33,7		35,5	42,9	30,3	
15-16 años	575	33,0	31,4	34,6		30,4	28,0	36,1	
17-19 años	311	17,9	17,0	18,7	NS	15,2	6,8	24,5	***
SEXO									
Hombres	909	52,0	53,0	50,8		48,2	50,7	53,2	
Mujeres	840	48,0	47,0	49,2	NS	51,8	49,3	46,8	NS
CONVIVENCIA									
Vive ambos padres	1419	79,1	79,2	78,3	NS	83,9	82,3	76,7	***
Padres separados	245	13,6	21,5	22,7	NS	14,8	18,7	25,0	***
GRUPO ETNICO									
Español	1546	87,2	88,5	86,6		89,8	90,1	85,6	
Otros países europeos	59	3,3	1,7	4,9		4,1	1,5	4,0	
Latino-americano	111	6,3	7,6	4,6		0,7	4,1	8,2	
Africano									
(Magrebí, Sub-sahariano)	25	1,4	0,5	1,9		2,7	1,7	1,1	
Oriental	3	0,2	0,2	0,1		0,0	0,5	0,0	
Otros	28	1,6	1,4	0,9	***	2,7	2,1	1,2	***

Los asteriscos informan de la significatividad estadísticas de las diferencias. ***=<000,1, **=<00,1, *=0,5, NS= las diferencias no son significativas

En la distribución **por sexos** no hay diferencias estadísticamente significativas ni por zonas ni tipo de centro. **En grupos de edad** no hay diferencias estadísticamente significativas ni por zonas pero sí por tipo de centro, probablemente debido a que en algunos centros concertados no había bachillerato y la distribución por edad no es comparable. El porcentaje de los que ya tienen cumplidos los 18 años es de 4% del total. Este dato puede ser importante con respecto a los consumos y accesos a lugares recreativos nocturnos. **La convivencia** con los padres se ha calculado en dos variables, quienes conviven con ambos padres (79%) y quienes tienen padres separados (13,6%).

- **Los padres y madres de los adolescentes**

La **Tabla 5** presenta los datos socio demográfico de los padres/madres que han contestado la encuesta. También especificando grupos de edad, sexos, país de origen, situación laboral, renta familiar y nivel de estudios. Igualmente se especifica por zona del centro educativo y tipo.

Tabla 5: Los padres y madres de los adolescentes en Mallorca. Quienes son. Datos socio demográficos

	Mallorca		Zona		P	Tipo de centro			
	Nº	%	Palma	Forana		Privada	Concertada	Pública	P
TOTAL (n)			583	478		73	384	604	
TOTAL (%)	1102		54,9	45,1		6,9	36,2	56,9	
EDAD									
<40	189	13,2	10,6	15,8		1,4	12,6	14,6	
40-50	734	69,0	70,9	67,5		70,8	71,1	68,1	
>50	153	17,2	17,8	16,0	***	25,0	15,5	16,9	
SEXO									
Hombres	233	21,5	22,0	20,9		28,8	21,9	20,4	
Mujeres	850	78,5	78,0	79,1	NS	71,2	78,1	79,6	NS
PAIS DE ORIGEN									
España	937	85	87,0	85,4		90,1	90,4	38,3	
otros Europa	51	5	2,6	5,2		4,2	1,8	4,9	
Otros continentes	106	10,0	10,4	9,4	NS	4,2	7,8	11,9	***
SITUACION LABORAL									
TRABAJA		73,8	77,8	68,6	**	84,9	77,8	69,7	**
Sin empleo		15,2	12,7	18,4	***	8,2	12,1	18,2	*
OTRAS dedicaciones		12,4	11,0	14,3	NS	6,9	10,8	14,3	NS
RENTA FAMILIAR									
Menos de 20.000 €	381	34,6	29,8	46,6		11,6	31,2	44,2	
Entre 20.001 y 40.000 €	371	33,7	34,0	38,6		21,7	38,5	37,2	
Entre 40.001 y 60.000 €	141	12,8	18,1	8,7		29,0	16,6	10,4	
Entre 60.001 y 80.000 €	68	6,2	9,1	4,0		11,6	9,0	4,9	
Entre 80.001 y 100.000 €	27	2,5	3,8	1,1		11,6	2,0	1,9	
Más de 100.001 €	28	2,5	4,2	1,1	***	14,5	2,8	1,4	***
NIVEL ESTUDIOS									
Estudios primarios o menos	314	29,4	20,1	42,5		7,0	25,0	36,2	
Estudios secundarios completos	446	41,8	43,2	40,3		31,0	41,5	43,4	
Estudios universitarios completos	300	28,1	36,8	17,2	***	62,0	33,5	20,4	***

Los padres/madres menores de 40 años son un 13,2%, los que tienen entre 40-50 años constituyen la mayoría, un 69%; los de 50-60 años son el 17,2% y los mayores de 60 años son muy pocos, el 0,7%. Esta distribución se mantiene al valorar por zonas, donde no hay diferencias estadísticamente significativas (DES), pero no por tipo de colegios. En la escuela privada es donde tiende a haber los padres de edad más avanzada. Entre la escuela pública y la concertada no hay diferencias.

Las madres son quienes más han participado (un 78,5%) en responder el cuestionario, los padres constituyen una minoría (21,5%). Esta equivalencia se mantiene por zonas, tipo de colegio y escuelas con diferencias estadísticamente no significativas, lo que equivale a decir que se mantiene esta distribución.

4. Consumo de drogas de los adolescentes.

- **Alcohol y borracheras**

Uno de los principales objetivos de la encuesta ha sido explorar el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas de los adolescentes participantes. Esta información, así como el sexo y la edad, se irán relacionando a lo largo del estudio con la exploración de los otros temas.

Según la encuesta Estudes 2008 del PNSD la edad de inicio al consumo de alcohol en España se sitúa alrededor de los 13 años. El consumo entre preadolescentes y adolescentes se estima entre un 81,2% (alguna vez en la vida) y un 58% (el último mes). Entre quienes consumen alcohol, el 48% se ha emborrachado el último mes.

Entre los países europeos estudiados, el consumo presenta diferencias importantes.

En la **Tabla 6** se presentan datos sobre una serie de ítems sobre consumo, en todos ellos las diferencias entre países son estadísticamente significativas ($P < 0.001$). Comparando los consumos de los adolescentes españoles con de los adolescentes de otros países vemos que el consumo de alcohol y las borracheras están ligeramente por debajo de la media. Mientras que la República Checa es el país donde este consumo es más alto. Los datos sobre los lugares donde beben los adolescentes muestran dos tendencias en Europa, una más permisiva, en la que pueden hacerlo en lugares públicos como los locales recreativos o la calle (España, Portugal, República Checa); y otra más restrictiva, donde los menores beben en la propia casa o la de amigos (Reino Unido y Suecia). Según los adolescentes, un 12,4% tiene permiso para beber alcohol fuera de casa y el 7,9% para hacerlo en casa.

Casi la mitad de los adolescentes ha consumido tabaco (47,5%). España está en la media y es de nuevo en la República Checa donde hay más consumo, tanto esporádico como frecuente. El consumo de cannabis afecta al 16% de los jóvenes. En la República Checa, un 30,5% lo ha consumido alguna vez en la vida mientras que en España lo ha hecho el 23,5%. El consumo de cocaína es muy minoritario, y es el único consumo que no presenta diferencias estadísticas significativas entre países. Aun así, la ha probado un 1,4%. La facilidad de acceso a las distintas drogas ilegales también presenta diferencias entre países. La percepción de facilidad de acceso al cannabis es mucho mayor en España y la República Checa, correspondiéndose con un mayor consumo en ambos países. La facilidad de acceso a la cocaína es mayor en España y Reino Unido, el acceso al éxtasis parece más fácil en Portugal y la República Checa mientras que la percepción de facilidad respecto a las anfetaminas es más alta en España y Portugal.

Referencias a tener en cuenta

Hibell, B., Guttormsson, U., Ahlström, S., Balakireva, O., Bjarnason, T., Kokkevi, A., Kraus, L. (2009) The 2007 ESPAD Report. Substance Use among Students in 35 European Countries. The Swedish Council for Information on Alcohol and Other Drugs (CAN). www.espad.org

Juan, M., Calafat, A., Duch, M.A., Blay, N., Tejera, E. & Mayol, C. (2010). Ocio nocturno en las Islas Baleares, diagnóstico y propuestas de calidad desde la salud pública. Conselleria de Salut i Consum, Govern de les Illes Balears. http://www.infodrogues.caib.es/portada_cat.html

PNSD (2010). Encuesta estatal sobre uso de drogas en estudiantes de enseñanzas secundarias (ESTUDES), 1994-2008. <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/Estudes2008.pdf>

Gosselt, JF., Van Hoof, JJ. and De Jong DT (2012), Why should i comply? Sellers' accounts for (non-) compliance with legal age limits for alcohol sales. In **Substance Abuse Treatment, Prevention, and Policy**, 7:5 <http://www.substanceabusepolicy.com/content/7/1/5>

Tabla 6: Frecuencias de consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, embriagueces, lugares donde consumen alcohol, permiso paterno para consumir alcohol en casa y fuera de casa y percepción de facilidad de acceso a las sustancias, según países

		Países (%)						
		Total (%)	España	Reino Unido	Portugal	República Checa	Suecia	Eslovenia
Frecuencia consumo de alcohol (***)	Nunca he bebido	38,8	43,9	37,9	35,4	17,9	55,8	45,4
	Menos de 1 vez al mes	26,7	23,6	24,4	33,2	24,8	24,8	26,4
	Una vez al mes	14,1	14,2	12,6	14,2	19,2	11,3	11,7
	Una vez a la semana	9,2	10,4	10	6,5	17,6	2,4	7,9
	2-4 veces por semana	2,1	1,4	2,1	2,1	5,4	0,2	0,9
	A diario o casi	0,9	0,3	1	1	1,7	1,1	0,4
Borracheras último mes (***)	0	81	86,1	50,7	90,5	76	86	80,5
	1	11	7,6	36	6	11,4	6,8	9,2
	2 o más	8	6,2	13,3	3,5	12,6	7,2	10,3
Dónde beben alcohol	Locales recreativos (***)	30,8	36,8	9,6	48,4	37,5	3,3	26,1
	Lugar público (calle, plaza) (***)	17	22,9	13,9	14,2	24,3	9,2	13,9
	Casa de amigos (***)	24,6	18,1	27,2	21,7	36,7	30	18,4
	En casa (***)	16,7	6,3	31	15,6	30	7,6	17,9
	En casa de familiares (***)	8	4	12	8,9	15,7	2,4	6,1
Tienen permiso para beber alcohol fuera de casa (***)		12,4	13,9	14,6	17,6	11	6,3	8,4
Tienen permiso para beber alcohol en casa (***)		7,9	3,9	20	10,1	8	4	5,1
Frecuencia de consumo de tabaco (***)	no fuman	52,5	53,4	69,3	52,7	27,3	31,2	59,2
	esporádico	35,4	35,3	24,3	35,1	50,3	30,7	31,2
	frecuente	12,1	11,4	6,4	12,1	22,4	8,1	9,7
Frecuencia de Consumo de cannabis (***)	No consume	83,9	76,5	89,4	90,7	69,5	93,1	89,2
	Último mes	5,7	10,3	4,3	3,6	7,6	2,3	3,5
	Último año	10,7	15,4	8	8	17,2	4,6	7,5
	Alguna vez	16,1	23,5	10,7	9,3	30,5	6,9	10,7
Frecuencia de Consumo de cocaína (NS)	No consume	98,6	98,6	97,5	98,9	99,3	98,3	98,4
	Último mes	0,3	0,2	0,6	0,2	0,1	0,7	0,5
	Último año	0,8	0,7	1,5	0,7	0,2	1,4	0,8
	Alguna vez	1,4	1,4	2,5	1,1	0,7	1,8	1,6
Facilidad de acceso a sustancias (***)	Cannabis	44,2	60,1	30,6	34,2	61,9	29,6	35,7
	Cocaína	18	25,9	25,3	13,8	15,5	13,6	19,1
	Éxtasis	16,9	16,8	13,4	18,5	20,4	14,2	15,3
	Anfetamina	12	12,6	7,1	15,5	12,5	11,2	7,9

Centrándonos únicamente en la muestra de España (Mallorca), las frecuencias de consumo de alcohol (ver **Tabla 7 y 8**) muestran que el 44% de los adolescentes encuestados no ha bebido nunca alcohol. Entre los que sí lo consumen, el 23,5% lo hace menos de una vez al mes, el 14,5% una vez al mes, el 10,2 una vez a la semana y el 1,7% con una frecuencia casi diaria. Un 6,1% responde que no lo sabe. La distribución de estas frecuencias tiene diferencias estadísticas significativas (DES) según tipo y zona de las escuelas. Los alumnos de las escuelas de la *Part Forana* (otros municipios de la isla exceptuando Palma) consumen alcohol con más frecuencia que los de Palma. Los alumnos de escuelas públicas y privadas consumen con más

frecuencia que los de escuelas concertadas. La edad media de inicio al consumo de alcohol es 13,5 años, sin diferencias estadísticas significativas ni por zona ni por tipo de colegio.

A lo largo del último mes, quienes han bebido lo han hecho en **una media de 6,9 ocasiones**, sin diferencias estadísticas significativas por zona pero sí por tipo de colegio; en los centros concertados hay menor consumo (6,2) que en los públicos (6,9).

Tabla 7: Frecuencia de consumo de alcohol según zonas de Mallorca y tipo de centro

Frecuencia consumo de alcohol	Total Mallorca		ZONA ***		TIPO DE CENTRO ***		
	Nº	%	Palma	Part	privada	Escuela	
				Forana		concertada	Pública
Nunca he bebido	769	44,1	50,8	36,7	44,9	60,0	35,2
Menos de 1 vez al mes	410	23,5	23,7	23,4	24,5	20,6	25,0
Una vez al mes	250	14,4	13,7	15,1	18,4	8,9	16,8
Una vez a la semana	177	10,2	5,8	15,8	4,1	5,2	13,8
2-4 veces por semana	24	1,4	0,5	2,3	0,7	0,5	2
A diario o casi	5	0,3	0,2	0,4	0,0	0,0	0,5
No lo sé	107	6,1	2,8	3,3	7,5	4,7	6,7

Tabla 8: Frecuencia de consumo de alcohol según sexo y grupos de edad

Frecuencia consumo de alcohol	Total Mallorca		SEXO**		EDAD***		
	Nº	%	Varones	Mujeres	<13	14-15	>16
Menos de 1 vez al mes	410	23,5	23,6	23,9	11,7	32,6	24,0
Una vez al mes	250	14,4	13,0	15,9	1,8	12,7	27,3
Una vez a la semana	177	10,2	12,0	8,8	0,4	5,1	25,0
2-4 veces por semana	24	1,4	2,0	0,8	0,2	1,7	1,9
A diario o casi	5	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,5
No lo sé	107	6,1	5,3	7,1	4,6	8,1	5,4

Las embriagueces son destacables porque representan un estilo de consumo de alcohol con consecuencias más graves tanto para la salud como para la seguridad de los adolescentes (**Tablas 9 y 10**). En el estudio se tiene en cuenta solo aquellos que se han embriagado el último mes, que es la medida que más se aproxima a aquellos que acostumbran a embriagarse. **Un 13,9% de estudiantes se ha embriagado** con diferencias estadísticas significativas según zona, tipo de centro, sexo y grupo de edad.

Tabla 9: Borracheras el último mes según zonas de Mallorca y tipo de centro

Borracheras último mes	Total Mallorca		ZONA ***		TIPO DE CENTRO ***		
	Nº	%	Palma	Part	privada	Escuela	
				Forana		concertada	Pública
0	1538	85,6	88,9	83,0	93,2	89,7	83,1
1	137	7,5	7,0	8,4	5,4	6,3	8,8
2 o más	112	6,3	4,1	8,6	1,4	4,1	8,1

Tabla 10: Borracheras el último mes según sexo y edad

Borracheras último mes	Total Mallorca		SEXO**		EDAD***		
	Nº	%	varones	mujeres	<13	14-15	>16
0	1.538	85,6	85,2	86,8	97	87,9	74
1	137	7,5	8,0	7,4	2,1	7,9	12,5
2 o más	112	6,3	6,7	5,8	0,8	4,2	13,5

¿Dónde beben alcohol? La disponibilidad es un importante predictor de consumo precoz de alcohol en los adolescentes (Gosselt et al. 2012). En nuestro país, la edad mínima legal para obtener el permiso de beber alcohol es 16 años; aunque esto cambia según Comunidades Autónomas y legislaciones, siendo en la mayoría la edad mínima legal para dispensar y consumir los 18 años. A pesar de estas limitaciones su cumplimiento parece limitado.

Según los adolescentes buena parte del consumo de alcohol se hace en lugares públicos, como el botellón en plazas y calles (22,9%), en casa de amigos (18,2%) y en locales recreativos (36,9%). En conjunto el 52,1% consume fuera de casa. En la **Tabla 10** puede verse que en los tres contextos de consumo externo encontramos diferencias estadísticas significativas según tipo de escuela, siendo los de escuelas públicas los que más utilizan estos contextos para beber, seguidos de los estudiantes de la privada y de la concertada. Por zonas solo hay DES en el consumo que hacen en locales recreativos, siendo los de la *Part Forana* los que más usan los espacios públicos (45,8%).

Tabla 11: Beber alcohol en familia o fuera de casa según zonas de Mallorca y tipo de centro

Dónde beben alcohol	Total Mallorca		ZONA		TIPO DE CENTRO		
	Nº	%	Palma	<i>Part Forana</i>	privada	Escuela concertada	Pública
En casa o con familia	153	8,5	8,3	8,5 (NS)	13,4	7,1	8,5**
Fuera de casa (lugares públicos, en casa de amigos, locales)	861	52,1	41,5	54,5***	40,9	30,9	58,7***

Por grupos de edad, a medida que ésta aumenta lo hace también el porcentaje de los que beben en los tres contextos. Aun así, en todas las edades encontramos un porcentaje considerable que bebe en los locales (**Tabla 12**). Por sexos solo hay DES entre aquellos que beben en casa.

Tabla 12: Beber alcohol en familia o fuera de casa según sexo y edad

Dónde beben alcohol	Total Mallorca		SEXO		EDAD		
	Nº	%	varones	mujeres	<13	14-15	>16
En casa o con familia	153	8,5	9,7	7,1**	3,8	8,1	12,4***
Fuera de casa (lugares públicos, en casa de amigos, locales)	861	52,1	46,7	50,0	10,3	51,8	78,1***

Explorar **el consumo de los amigos** es importante por dos razones, en primer lugar porque es una forma indirecta de explorar los consumos de los encuestado; en segundo, y principalmente, porque indica la percepción de normalidad o la extensión de dicho consumo entre los adolescentes. Las **Tablas 12 y 13** indican que algo más de la mitad (51,5%) percibe que pocos o ninguno de sus amigos consuman alcohol. La otra mitad (48,5%) percibe que la mayoría o todos lo hacen. Hay DES por zonas, tipo de centro y edad. Siendo en la *Part Forana*, en escuelas públicas, y a medida que avanza la edad, quienes tienen más percepción de que entre sus amigos la mayoría/todos consumen.

Tabla 13: Amigos que beben alcohol según zonas de Mallorca y tipo de centro

Amigos que beben	Total Mallorca		ZONA ***		TIPO DE CENTRO ***		
	Nº	%	Palma	Part Forana	Escuela		
					privada	concertada	Pública
Ninguno o pocos	891	51,5	58,6	43,4	59,9	65,1	42,7
La mayoría o todos	839	48,5	41,4	56,6	40,1	34,9	57,3

Tabla 14: Amigos que beben alcohol según sexo y edad

Amigos que beben	SEXO ^{NS}		EDAD***		
	Varones	Mujeres	<13	14-15	>16
Ninguno o pocos	52,4	49,7	89,7	47,7	20,8
La mayoría o todos	47,6	50,3	10,3	52,3	79,2

- **Tabaco**

El tabaco es otra sustancia muy cercana a los adolescentes. En la **Tabla 15** se aprecia que el 53,3% no ha fumado nunca, el 36,4% de forma esporádica (en frecuencias de haberlo probado alguna vez/menos de una vez a la semana); mientras que el 11% consume de forma frecuente (semanal, el 4%; o diaria, el 7%). No hay DES entre sexos aunque sí por edad; entre los de más de 16 años, el 18,6% confirma hacer un uso frecuente. También hay DES por zonas y tipo de escuelas, en la *Part Forana* hay más consumo de tabaco, y también en la escuelas públicas, seguidas de las privadas.

Tabla 15: Consumo de tabaco y amigos que consumen según zonas de Mallorca y tipo de centro

Frecuencia de consumo de tabaco	Total Mallorca		ZONA ***		TIPO DE CENTRO ***		
	Nº	%	Palma	Part Forana	Escuela		
					privada	concertada	pública
No fuman	934	52,6	57,6	46,9	52,4	65,0	45,6
Esporádico	646	36,4	32,9	40,3	36,7	28,6	40,5
Frecuente	196	11,0	9,5	12,7	10,9	6,4	13,7
Amigos que fuman							
Ninguno o pocos	1326	75,3	78,5	72,0	82,3	83,3	69,6
La mayoría o todos	436	24,7	21,9	28	17,7	16,6	30,4

¿Qué saben los padres del consumo de los hijos?

Es lógico pensar que el conocimiento parental sobre los consumos de los hijos supondría un acicate a la hora de implicarse más enérgicamente en actividades preventivas. Pero, el conocimiento que tienen muchos padres sobre el consumo de sustancias de sus hijos es, en términos generales, muy impreciso y con una tendencia marcada hacia la infraestimación de dichos consumos. Por ello, valorar qué información tienen los padres sobre estos consumos es uno de los temas clave de este estudio. Del estudio emergen datos sorprendentes acerca de las discrepancias entre lo que los padres creen los padres y lo que los hijos hacen. Aquí mostramos los datos que hacen referencia a la muestra de Mallorca, pero la misma tendencia se repite en todos los países explorados.

Los padres que reconocen que sus hijos consumen alcohol son un porcentaje ínfimo comparado con el porcentaje de adolescentes que manifiesta consumir. Y esta tendencia se repite en todas las frecuencias de consumo, así como por grupos de edad.

La discrepancia se inicia desde la comprensión de la norma, o de la comunicación entre padres e hijos. Si vemos la **Tabla 16** aunque solo un 3,4% de los padres manifiesta dar permiso a sus hijos para beber, un 13,9% de los adolescentes cree contar con el permiso de sus padres para hacerlo. Pero esta discrepancia ante la norma no es determinante ante el consumo, ya que del 49.8% que ha consumido alcohol un 36% lo ha hecho sin tener permiso. Por el contrario, mientras que un 36,9% de los padres manifiesta permitir que sus hijos beban en casa, estos parecen desconocerlo ya que solo el 3,9% manifiesta tener permiso para hacerlo. Una primera conclusión de esta información es que se da algún tipo de interferencia entre la transmisión y la comprensión de las normas entre padres e hijos. La segunda conclusión es que muchos hijos consumen a pesar de saber que no cuentan con el permiso parental para hacerlo.

Tabla 16: Permiso paterno para beber alcohol según padres e hijos

	Según los padres	Según los hijos	Hijos que sí beben alcohol
Tienen permiso para beber alcohol fuera de casa	3,4	13,9	49,8
Tienen permiso para beber alcohol en casa	36,9	3,9	

Las discrepancias entre lo que los padres conocen y lo que los hijos hacen en cuestión de consumo de alcohol es un indicador de la posición de debilidad en la que muchos padres se enfrentan al consumo real de sus hijos. Hay dos aspectos a considerar: 1. Los padres muestran una percepción ingenua de los consumos de sus hijos; 2. Muchos hijos mienten a sus padres y, con esa conducta, demuestran que conocen la norma pero la trasgreden. Los jóvenes se ven enfrentados a dos normativas, la formal que reciben de los adultos cercanos (familia y escuela), orientada al no consumo; y la normativa informal, de algunos de sus coetáneos y otros adultos, que promueven una cultura favorable al consumo a través de la publicidad y de otros productos creados para los jóvenes.

El derecho público tiene normativas y regulaciones para proteger la salud de los menores en España, como la prohibición de la venta, del consumo y de la dispensación de bebidas alcohólicas a los menores. Pero es en las CCAA donde recaen las competencias para legislar la protección del menor. En muchas CCAA se han desarrollado leyes específicas que prohíben la venta y dispensación de alcohol a menores de 18 años en lugares públicos, esto es así en Andalucía, Aragón, Cantabria, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Extremadura, La Rioja, Navarra, Madrid y Valencia. En algunas de ellas, con el tiempo, se han ido incluso ampliando las limitaciones y aumentando las sanciones (Cataluña y País Vasco). Sin embargo, todavía existen zonas del territorio con un vacío legal (Montes, 2012) como pueden ser las Islas Baleares y Asturias donde hay brechas que permiten la dispensación, según tipo de establecimiento y/o graduación del alcohol a partir de los 16 años.

Los datos que se expresan en la **Tabla 17** muestran en qué medida la aceptación de la normativa informal pro consumo se va imponiendo en la conducta de los adolescentes desde edades tempranas (menores de 13 años) y va aumentando considerablemente con la edad. Incluso entre los mayores de 16 años hay un 14,8% de padres que conoce que sus hijos consumen con una frecuencia mensual, mientras que en realidad lo hace un 27%, el doble; si vemos la frecuencia de consumo semanal solo un 7,4% de los padres afirma saber que su hijo consume frente a un 25% de los hijos, más del triple, que sí lo hace (**Tabla 18**).

Referencias a tener en cuenta:

Van Der Vorst, H., Engels, R. And Burk, W (2010). Do Parents and Best Friends Influence the Normative Increase in Adolescents' Alcohol Use at Home and Outside the Home? **J. Stud. Alcohol Drugs** 71, 105-114.

Labrie, J., Hummer, J., Lac, A., Ehret, P. And Kenney S.R. (2011). Parents Know Best, But Are They Accurate? Parental Normative Misperceptions and Their Relationship to Students' Alcohol-Related Outcomes. **J. Stud. Alcohol Drugs** 72, 521-529.

Van Der Vorst, H., Engels, R., Meeus W., Dekovic M., Van Leeuwe J. (2005) The role of alcohol-specific socialization in adolescents' drinking behavior. En **Addiction** 100: 1464-1476

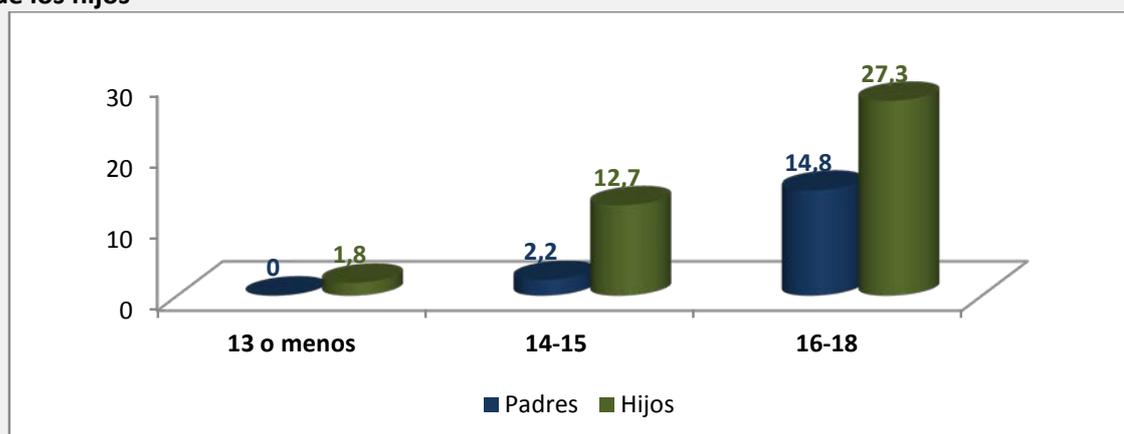
Tabla 17: frecuencias del consumo de alcohol de los adolescentes según respuestas comparativas de padres/hijos y por grupos de edad de los hijos

Frecuencias	PADRES %				HIJOS %			
	Padres	EDAD DE LOS HIJOS			Hijos	EDAD DE LOS HIJOS		
		<13	14-15	>16		<13	14-15	>16
Nunca	77,4	98,8	84,6	43,0	44,1	81,3	39,6	15,8
Menos de 1 vez al mes	11,2	1,2	9,2	26,2	23,5	11,7	32,6	24,0
Mensualmente	5,2	0,0	2,2	14,8	14,4	1,8	12,7	27,3
Semanalmente	2,6	0,0	0,7	7,4	10,2	0,4	5,1	25,0
2-4 veces por semana	0,3	0,0	0,0	0,8	1,4	0,2	1,7	1,9
A diario o casi	0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,5
No lo sé	3,3	0,0	3,3	7,8	6,1	4,6	8,1	5,4
Embriaguez	1,95	0,8	2,2	2,8	13,9	2,9	12,1	26

Tabla 18: frecuencias más altas de consumo de alcohol de los adolescentes según grupos de edad de los hijos y por respuestas comparativas de padres/hijos

Consumo de alcohol	13 o menos		14-15		16-18	
	Padres	Hijos	Padres	Hijos	Padres	Hijos
Mensual	0	1,8	2,2	12,7	14,8	27,3
Semanal	0	0,4	0,7	5,1	7,4	25,0

Gráfico 1: Respuestas comparativas de padres/hijos del consumo de alcohol de los adolescentes según grupos de edad de los hijos



La distorsión entre el conocimiento de los padres y la conducta de los hijos se mantiene también al analizar dónde consumen los jóvenes el alcohol (**Tabla 19**) y dónde lo consiguen (**Tabla 20**). Es lógico que los porcentajes de los padres sean inferiores que los de los hijos, ya que creen que sus hijos no consumen. Aun así, tanto padres como hijos señalan los espacios públicos, como calles y plazas, y los locales recreativos

junto con la casa de amigos. Es decir hay sintonía entre padres e hijos al indicar los principales contextos de consumo.

Tabla 19: dónde beben alcohol los adolescentes, según afirmaciones de padres e hijos

Lugares de consumo	PADRES % (n=469)	HIJOS % (N=1.637)
No lo sé	12,9	2,8
Locales recreativos	15,7	36,9
Lugar público (calle, plaza)	6,3	22,9
Casa de amigos	4,7	18,2
En casa	1,9	6,3
En casa de familiares	1,1	4

Algo parecido ocurre al analizar quién suministra alcohol a los hijos. Aunque los padres de nuevo muestran porcentajes inferiores a los de los hijos, ambos grupos coinciden en que las primeras fuentes de provisión de alcohol a los hijos son los locales recreativos, los amigos y las tiendas (colmados, supermercados). Aunque en las Islas Baleares la dispensación de alcohol a menores de 18 años está prohibida por ley, una tercera parte de los menores lo consigue en establecimientos públicos.

Tabla 20: dónde consiguen alcohol los adolescentes, según afirmaciones de padres e hijos

Proveedores de alcohol	PADRES % (n=550)	HIJOS % (N=1.836)
Bar, disco, pub	15,6	30,9
Amigos	7,9	28,1
Tiendas	8,6	26,4
Padres	1,9	3,9
Otros adultos	0,8	3,9
Lo roban en casa	0,5	2,2
Hermanos	0,5	2,2
Padres de amigos	0,3	1,1

La misma discrepancia se mantiene al evaluar las embriagueces en el último mes. Son muy pocos los padres que saben que su hijo se ha embriago, comparado con los hijos que afirman haberlo hecho (**Tabla 20**). Esta discrepancia se da en todos los grupos de edad, y va creciendo conforme aumenta la edad de los hijos.

Tabla 21: Embriaguez último mes según padres e hijos y según edad de los hijos

	<13 años	14-15 años	>16 años
Padres (1,7%)	0,8%	2,2%	2,8%
Hijos (14%)	2,9%	12,1%	26%

Fumar tabaco es otra conducta que muchos adolescentes realizan a escondidas de sus padres (**Tabla 22**). Solo un 3,1% de padres afirma conocer que su hijo fuma, mientras que en realidad lo hace casi la mitad de los adolescentes. De estos, la mayoría lo hace de forma esporádica aunque un 11,4% lo practica ya de forma habitual.

Tabla 22: consumo de tabaco de los adolescentes y conocimiento parental

Padres que afirman que su hijo/a fuma	3,1%
Hijos que fuman con una frecuencia esporádica	35,4%
Hijos que fuman con una frecuencia semanal/diaria	11,4%

Otras drogas

Al analizar el consumo de otras drogas, **el cannabis** resulta la sustancia más consumida con un 23.5% de los adolescentes encuestados que indican haberla consumido alguna vez. Al cannabis le sigue **la cocaína**, que ha probado un 2.4% de los adolescentes de la muestra. Las **otras drogas** analizadas presentan consumos inferiores al 1%. Existen DES tanto en la distribución del consumo de cannabis como de cocaína tanto por sexo como por grupo de edad. Entre quienes han consumido cannabis el último mes, un 12,6% son varones y un 7,8% mujeres. Por grupo de edad, entre los de 14-15 años lo ha consumido el 9,5% mientras que el grupo de 16 y mayores son ya el 17,7%.

Tabla 23: Consumo de cannabis y cocaína según zonas de Mallorca y tipo de centro

Consumo de drogas ilegales	Nº	ZONA			TIPO DE CENTRO		
		Mallorca	Palma	Part Forana	Privada	Escuela Concertada	Pública
Consumo de cannabis				**			***
No consume	1340	76,6	79,6	73,3	80,6	86,2	70,7
Último mes	178	10,2	9,8	10,6	8,3	7,0	12,3
Último año	267	15,3	14,2	16,5	13,2	10,2	18,5
Alguna vez	408	23,4	20,4	24,6	19,5	13,8	29,4
Consumo de cocaína				NS			NS
No consume	1655	98,6	98,4	98,7	98,1	99,5	97,8
Último mes	5	0,2	0,3	0,1	0,0	0,2	0,4
Último año	26	0,7	1,0	0,5	0,2	0,2	1,0
Alguna vez	11	1,4	1,6	1,4	1,6	1	1,4

Tabla 24: Consumo de cannabis y cocaína según sexo y edad

Consumo de drogas ilegales	Mallorca		SEXO		EDAD		
	Nº	%	Varones	Mujeres	<13	14-15	>16
Consumo de cannabis				***			***
No consume	1340	76,6	72,3	81,0	96,5	78,6	56,9
Último mes	178	10,2	12,6	7,8	2,3	9,5	17,7
Último año	267	15,3	17,8	12,8	2,7	14,6	26,8
Alguna vez	408	23,4	27,6	19,0	3,5	21,4	43,1
Consumo de cocaína				*			***
No consume	1655	98,6	97,9	99,4	99,6	99,7	96,6
Último mes	5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,5
Último año	26	0,7	1,1	0,3	0,4	0,2	1,6
Alguna vez	11	1,4	2,0	0,4	0,4	0,0	3,4

Los **amigos que consumen** drogas proporcionan una información valiosa para valorar el contexto en el que se mueven los adolescentes y la presión que el grupo puede ejercer orientada al consumo. **Casi la mitad de los adolescentes, el 45%, tiene amigos que consumen drogas ilegales** (el 38,3% unos pocos, el 7% la mayoría o todos). Esta circunstancia presenta diferencias en función del sexo y la edad. En las dos categorías hay DES, siendo los varones los que tienen más amigos consumidores, y aumentando el porcentaje de los que señalan tener amigos consumidores conforme aumenta la edad. Entre los de 16 o más años son ya el 64% los que indican tener amigos que consumen drogas ilegales.

Referencias a tener en cuenta:

Marklein, E., Negriff, S. y Dorn, L.D. (2009) Pubertal Timing, Friend Smoking, and Substance Use in Adolescent Girls. In *Prev Sci* 10 pag. 141–150

Tabla 25: Amigos que consumen cannabis y cocaína según zonas de Mallorca y tipo de centro

Amigos que consumen drogas	Mallorca		ZONA**		TIPO DE CENTRO**		
	Nº	%	Part		Escuela		
			Palma	Forana	Privada	Concertada	Pública
Ninguno o pocos	1644	93,0	94,2	91,6	97,3	94,5	91,5
La mayoría o todos	124	7,0	5,8	8,4	2,7	5,5	8,5

Tabla 26: Amigos que consumen cannabis y cocaína según sexo y edad

Amigos que consumen drogas	Mallorca		SEXON***		EDA***		
	Nº	%	Varones	Mujeres	<13	14-15	>16
Ninguno o pocos	1644	93,0	91,1	95,0	98,8	94,3	86,3
La mayoría o todos	124	7,0	8,9	5,0	1,2	5,7	13,7

Las discrepancias entre padres e hijos se mantienen también al analizar el consumo de drogas ilegales. Mientras, como se ha visto, un 23.4% de adolescentes ha consumido cannabis, solo un 6,9% de los padres informa que conoce que su hijo/a ha consumido alguna sustancia ilegal (**Tabla 27**).

Tabla 27: Padres que saben que su hijo consume o ha consumido alguna droga ilegal		
	PADRES %	HIJOS %
Padres que saben que su hijo consume drogas	6,9	
Total hijos que consumen cannabis		23,4
Total hijos que consumen cocaína		1,4

Al analizar la **facilidad de acceso a las sustancias**, éste resulta más o menos fácil en función del tipo de sustancia. Entre los estudiantes, el 58.3% considera que el cannabis es de fácil o muy fácil acceso. Porcentaje que se distribuye con DES según sexo, edad, zona y tipo de centro. Por tipo de centro, el acceso es más fácil en los centros públicos seguido del centro privado. Por zonas, en la *Part Forana* es más fácil que en Palma (**Tabla 28**). El acceso resulta más fácil a los varones y esta facilidad aumenta conforme aumenta la edad. Mientras que en el grupo de 13 o menos años solo un 28.2% de menores califica el acceso de fácil, en los grupos de 14-15 y de 16 o más años el porcentaje es del 62.1% y del 80.9% respectivamente (**Tabla 29**).

Al analizar la facilidad de acceso a las otras drogas (cocaína, éxtasis, anfetaminas y heroína) aunque su consumo es minoritario sigue patrones similares al del cannabis. No hay DES por sexo aunque si por edad, aumentando la percepción de facilidad de acceso conforme aumenta la edad. Por tipo de centros encontramos DES en la facilidad de acceso al éxtasis y a las anfetaminas, siendo en el centro privado donde se percibe más facilidad de acceso, seguido de los centros públicos.

Tabla 28: Percepción de que es fácil el acceso a drogas según zonas de Mallorca y tipo de centro

	Mallorca %	ZONA			TIPO DE CENTRO				
		Palma	Part		privada	escuela			p
			Forana	p		concertada	pública		
Cannabis	58,3	54,9	62,1	***	58,3	47,3	64,4	***	
Cocaína	26,0	26,6	25,1	NS	26,2	22,5	27,2	NS	
Éxtasis	16,2	17,4	14,5	NS	21,0	12,7	17,3	*	
Anfetamina	12,6	13,7	11,1	NS	22,0	10,6	12,2	***	
Heroína	14,1	15	12,9	NS	16,4	13,4	14,1	NS	

Por sexo encontramos diferencias estadísticas significativas en la accesibilidad al cannabis. Por edad hay DES en todas las sustancias, aumentando la percepción de accesibilidad conforme aumenta la edad.

Tabla 29: Percepción de que es fácil el acceso a drogas según sexo y edad

	Mallorca %	SEXO			EDAD			
		Varones	Mujeres	p	<13	14-15	>16	p
Cannabis	58,3	62,3	54,3	***	28,2	62,1	80,9	***
Cocaína	26,0	25,3	26,7	NS	13,1	26,2	37,3	***
Éxtasis	16,2	17,5	14,8	NS	6,7	15,1	25,8	***
Anfetamina	12,6	14,5	10,5	NS	5,2	10,1	21,9	***
Heroína	14,1	14,8	13,4	NS	9,7	15,3	16,9	***

Al comparar discrepancias entre las respuesta de padres e hijos en relación a la accesibilidad a sustancias ilegales, los padres tienen una percepción de mayor facilidad de acceso que los hijos. Esto resulta sorprendente si se pone en relación con la ingenuidad manifestada ante el consumo de los hijos. Es decir, aunque los padres conocen que resulta muy fácil acceder a las sustancias no creen que eso pueda tener un efecto en el consumo de sus hijos.

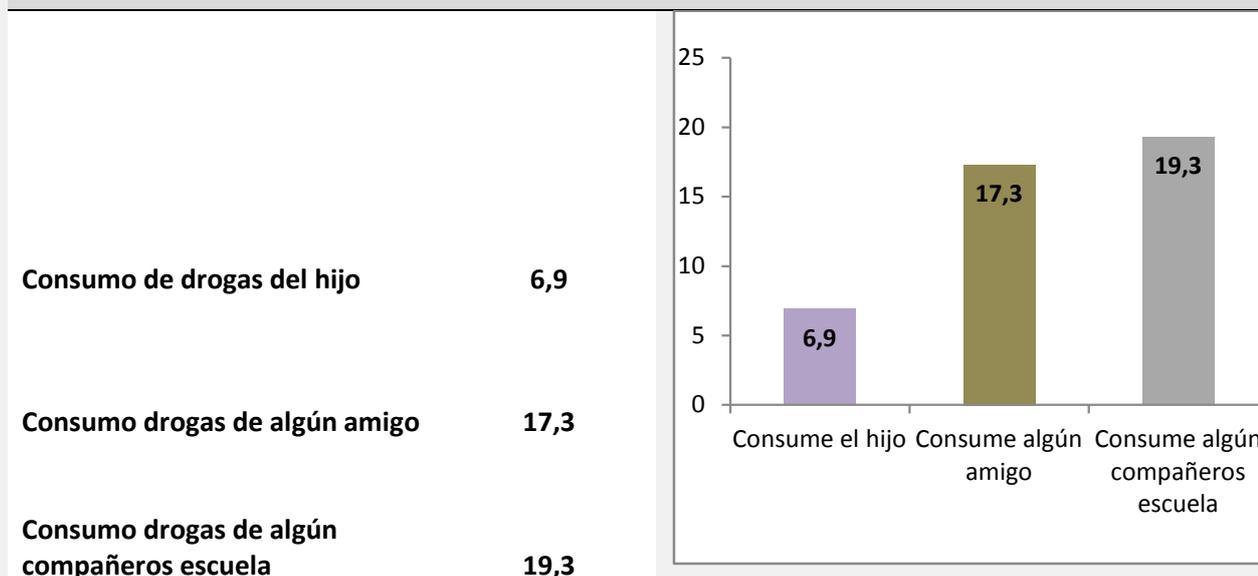
Tabla 30: Percepción de fácil acceso a las drogas según padres e hijos por grupo de edad de los hijos

	Según padres				Según hijos			
	Padres	<13	14-15	>16	Hijos	<13	14-15	>16
Cannabis	65.5	53.3	63.2	78.3	58,3	28,2	62,1	80,9
Cocaína	32.1	27.7	28.1	40.8	26	13,1	26,2	37,3
Éxtasis	34.1	28.9	30.3	43.1	16,2	6,7	15,1	25,8
Anfetamina	34.8	29.2	32.2	43.1	12,6	5,2	10,1	21,9
Heroína	19.9	15.8	17.5	26.5	14,1	9,7	15,3	16,9
Mefedrona	19.2	15.8	19.2	22.4	6.2	4	6,9	8,5

Esta ingenuidad de los padres sigue sorprendiendo cuando se analiza su percepción del consumo de sus propios hijos comparada con la que tienen de los amigos o compañeros de clase de sus hijos (**Tabla 31**), ya que la percepción que tienen los padres del consumo de los amigos se acerca mucho más a la realidad que la que tienen sobre el consumo de sus propios hijos. Estas cuestiones han sido tratadas en los grupos de discusión mantenidos con los padres. Algunos se reconocen en este tipo de respuestas, afirmando que aunque saben que el consumo está muy extendido no creen que pueda afectar a sus hijos. Otros comentan que no es ingenuidad sino no querer enfrentarse a una verdad que les cuesta asimilar o no saben cómo tratar. Si no se adopta una posición activa con vistas a la prevención, probablemente exista una necesidad de negar el consumo de los propios hijos para mantener una cierta coherencia psicológica. Asumir la realidad resulta difícil si al mismo tiempo no se actúa para contrarrestarla.

Tabla 31: información que tienen los padres del consumo de drogas del hijo, de amigos y de compañeros de la escuela.

Gráfico 2: Porcentaje de padres que opinan acerca del consumo de drogas ilegales de su hijo, los amigos del hijo y los compañeros del colegio

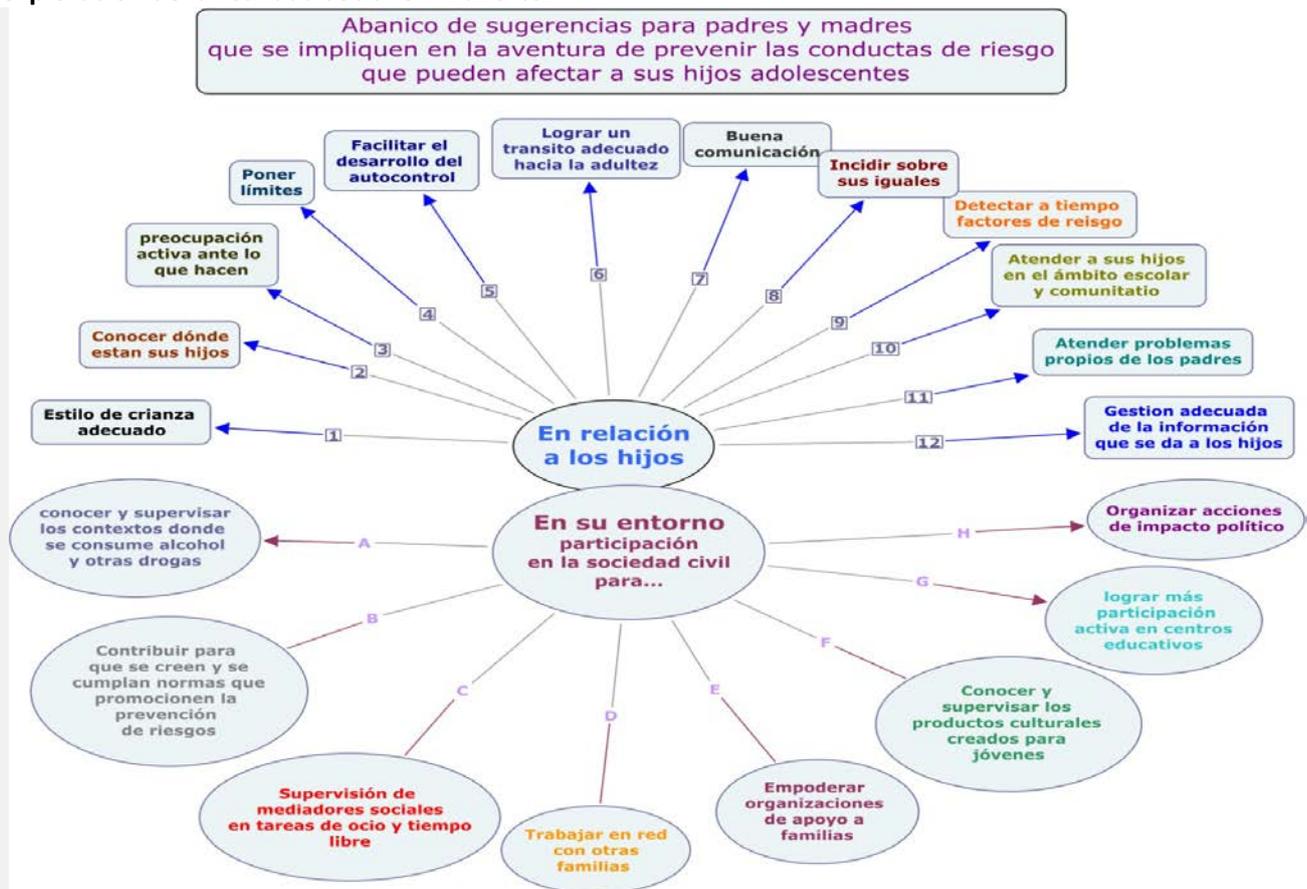


5. Estilos parentales y consumos de drogas

En el estudio, como eje central, se ha explorado la relación entre padres e hijos. Sabemos que existen distintas actuaciones parentales que han mostrado ser eficaces. Los programas preventivos familiares indican que debería mejorarse el apego familiar así como las relaciones dentro de la familia que incluyen: habilidades de crianza, práctica en el desarrollo, discusión y cumplimiento de reglas familiares en relación al consumo de sustancias; así como proporcionar información sobre drogas.

Pero existen otras esferas importantes que también se han explorado. Saber si los padres conocen qué hacen sus hijos fuera de casa y qué tipos de supervisión realizan. También la relación con los límites, el desarrollo del autocontrol de los hijos, la comunicación con estos y la influencia que estos pueden tener en el grupo de amigos. Conocer si detectan los factores de riesgo cuando estos aparecen y ver como atienden los aspectos del desarrollo evolutivo y madurativo de los hijos en el ámbito escolar y comunitario.

Gráfico 3: Abanico de claves preventivas que se desprenden de la literatura y han servido de guía en la exploración de la realidad social en Mallorca.



• **Europa**

A partir de la **Tabla 32** se describe de forma muy condensada un set de información relativa a los estilos parentales y las relaciones que los adolescentes tienen con sus padres.

Temas desarrollados:

- normas familiares
- comunicación familiar
- control de la madre
- cordialidad/afecto Madre
- control del padre
- cordialidad/afecto Padre
- discusiones padres e hijos
- disfunción en la escuela
- vínculo con la escuela
- problemas de los adolescentes
- autoestima
- capital social
- actividades y Hobbies
- actividades comunitarias
- capital comunitario
- supervisión externa familiar

En la **Tabla 32** se condensa información de 16 temas que se han tratado, cada uno, a través de un conjunto de variables (variables generadas). En esta tabla se compara entre los países que han participado en el estudio.

Desde este punto de vista comparativo, España aparece como uno de los países donde hay más normas familiares y una comunicación alta. Tanto el control de la madre como el del padre son de los más altos. La relación con la escuela aunque muestra una disfunción alta, también lo es el vínculo. Los adolescentes españoles son los que tienen una autoestima más alta y están más implicados en actividades y hobbies extraescolares. También son los que afirman que la supervisión externa de sus padres es mayor. Todos estos ítems los valoraremos más adelante en detalle en relación a la muestra española.

Referencias a tener en cuenta:

Alati, R., Maloney, E., Hutchinson, D. M., Najman, J. M., Mattick, R. P., Bor, W. y Williams, G. M. (2010). Do maternal parenting practices predict problematic patterns of adolescents alcohol consumption? *Addiction*, 105, 872-880.

Becoña, E., Martínez, U., Calafat, A., Juan, M., Fernández-Hermida, J. R. y Secades-Villa, R. (2012). Parental styles and drug use: A review. *Drugs: Education, Prevention & Policy*, 19, 1-10.

Burkhart, G. (2011) Prevención ambiental de drogas en la Unión Europea. ¿Por qué es tan impopular este tipo de prevención? *Adicciones* 23 (2): 87-100

Griffin, K. W. y Botvin, G. J. (2010). Evidence-based interventions for preventing substance use disorders in adolescents. *Child and Adolescent Psychiatry Clinic of North America*, 19, 505-526.

Velleman, R. D. B., Templeton, L. J. y Copello, A. G. (2005). The role of the family in preventing and intervening with substance use and misuse: A comprehensive review of family interventions, with a focus on young people. *Drug and Alcohol Review*, 24, 93-109.

Becoña E, Martínez U, Calafat A, Juan M, Duch MA y Fernández-Hermida JR (2012) ¿Cómo influye la desorganización familiar en el consumo de drogas de los hijos? Una revisión / How does family disorganization influence children's drug use? A review. En *Adicciones*, 24 (3), 253-268

Hanewinkel R, Morgenstern M, Tanski E & Sangent JD (2008) Longitudinal study of parental movie restriction on teen smoking and drinking in Germany. In *Addiction* , pag. 1722-1730

**Tabla 32: Percepción que tienen los hijos de aspectos que tienen que ver con su vida y relación con sus padres Estilos parentales. Muestra europea
Conjunto de variables derivadas (VD) EU por países. respuesta adolescentes**

VD	TOTAL			Por países															F	p			
	N	X	D.T.	España			Reino Unido			Portugal			Republica checa			Suecia					Eslovenia		
				N	X	D.T.	N	X	D.T.	N	X	D.T.	N	X	D.T.	N	X	D.T.			N	X	D.T.
normas familiares	7489	25.89	3.9	1704	26.81	3.4	826	25.35	4.2	1801	25.49	4.41	1179	24.53	4.08	992	26.83	3.22	987	26.15	3.65	69.645	***
comunicación familiar	7579	15.9	3,67	1751	17,09	3,81	830	15,53	4,26	1858	16,31	4,13	1221	14,16	3,56	1003	15,32	3,35	1337	15,24	3,29	136,219	***
control de la madre	7241	35.54	6.2	1679	36.80	6,42	757	35.18	6.03	1763	35.34	5.8	1141	35.53	6.03	933	32,36	6,38	968	37,06	5,65	79.104	***
cordialidad/afecto Mad	7442	12.89	4.94	1726	12,54	4,62	790	13,31	5,79	1817	12,83	5,02	1164	13,61	5,16	968	12,14	4,62	977	13,19	4,47	13.066	***
control del padre	6856	34.36	7,07	1630	35.53	7,12	692	34.43	7,07	1686	34.24	6.70	1031	33.92	7.07	904	31.38	6.87	913	35.83	6.55	52.297	***
cordialidad/afecto Pad	6995	14.44	6.01	1654	14.06	5,74	717	15.00	6,40	1721	14.84	6.28	1047	15.41	6,45	925	13.16	5,50	931	14.09	5,32	18.832	***
discusiones	7297	23.49	6,41	1772	20,80	5,02	767	24,44	7,32	1769	24,15	6,48	1150	25,40	6,01	967	22,37	5,97	919	25,21	6,84	115.693	***
disfunción en la escuela	7666	24.05	2.76	1758	24,68	2,25	800	22,99	3,39	1868	24,21	2,4	1215	23.56	3,06	1019	24,33	2,91	1006	23,83	2,74	55.860	***
vínculo con la escuela	7683	5.62	1,73	1780	6,18	1,69	807	5,42	1,70	1875	5,52	1,52	1233	4,62	1,68	973	6,34	1,53	1016	5,47	1,76	176.51	***
problemas	7694	1.65	1,67	1767	1,55	1,61	800	1,96	1,84	1865	1,59	1,57	1236	1,97	1,76	1005	1,52	1,65	1021	1,40	1,64	22.70	***
autoestima	7421	29.58	5,17	1718	30,51	5,07	749	28,05	5,32	1832	29,74	5,12	1166	27,76	4,54	998	30,33	5,67	958	30,27	4,67	63.68	***
capital social	6944	19.11	3,37	1646	19,01	3,26	699	18,71	3,68	1715	20,31	3,24	1010	18,09	3,31	955	18,21	3,13	919	14,41	3,17	83.50	***
Actividades y Hobbies	7314	24.15	4.44	1692	25.0	4.26	728	24.58	4.91	1816	24.08	4.32	1144	22.98	4.48	969	24.01	4.33	965	24.03	4.35	30.59	***
actividades comunitarias	7921	0.54	0,97	1787	0,43	0,85	856	0,61	1,12	1892	0,46	0,76	1263	0,56	1,22	1080	0,51	0,82	1033	0,85	1,10	30.11	***
capital comunitario	2924	30.09	5.66	503	28.17	4.63	337	29.53	6.03	850	31.38	5.60	552	30.26	5.00	333	32.22	6.60	349	27.98	5.21	43.13	***
supervisión externa	6989	16.38	2.54	1658	16,85	2,46	718	16.25	2.51	1698	16.60	2.62	1060	15.32	2.65	924	16.43	2.33	931	16.39	2.31	52.46	***

verde: el valor más alto - amarillo: el más bajo

La **Tabla 33** es una representación de las principales escalas que se han obtenido, con las respuestas de los hijos, y se compara entre los países Europeos a través de un análisis bivariable. El análisis nos muestra que nos encontramos entre realidades muy distintas según el país. Las flechas en verde indican el país donde la media es más alta, mientras que las señaladas en amarillo indican la media más baja. Todas las escalas presentan diferencias significativas al valorarlas por países en conjunto.

Tabla 33: Percepción que tienen los hijos de aspectos que tienen que ver con su vida y relación con sus padres

	España	Reino Unido	Portugal	Republica checa	Suecia	Eslovenia
normas familiares	↑	↓	↓	↓	↑	↑
comunicación familiar	↑	↓	↑	↓	↑	↓
control de la madre	↑	↓	↓	=	↓	↑
cordialidad/afecto madre	↓	↑	↓	↑	↓	↑
control del padre	↑	↑	↓	↓	↓	↑
cordialidad/afecto padre	↓	↑	↑	↑	↓	↓
discusiones	↓	↑	↑	↑	↓	↑
disfunción con la escuela	↑	↓	↑	↓	↑	↓
vínculo con la escuela	↑	↓	↓	↓	↑	↓
Problemas generales	↓	↑	↓	↑	↓	↓
autoestima	↑	↓	↑	↓	↑	↑
capital social	↓	↓	↑	↓	↓	↓
actividades y hobbies	↑	↑	↓	↓	↓	↓
actividades comunitarias	↓	↓	↓	↑	↑	↑
capital comunitario	↓	↑	↑	↑	↓	↓
SUPERVISIÓN EXTERNA	↑	↑	↑	↓	↑	=

A grandes rasgos España se muestra como uno de los países donde los adolescentes entrevistados perciben hay más normas y control parental, así como donde hay menos percepción de cordialidad y de afecto. También es el país donde menos se discuten padres e hijos y donde hay más adolescentes con problemas en la escuela aunque también son los adolescentes que se sienten más vinculados a ella. Los adolescentes de la muestra española tienen menos problemas, más autoestima, menos capital social, realizan más actividades extra domésticas, cuentan con un menor capital comunitario y una mayor supervisión externa de los padres.

La supervisión parental, en concreto, es percibida por nuestros adolescentes como la más alta de Europa. Muy posiblemente el control externo de los hijos ha devenido una necesidad mayor a medida que el control medioambiental se ha relajado. Esta es la explicación que algunos padres proporcionan ante los datos.

Tabla 34: Percepción que tienen los hijos del control paterno. Comparativo de las VD entre los seis países participantes

VD- EU	España	Eslovenia	Reino Unido	Suecia	Portugal	Republica checa
Normas familiares	↑	↑	↓	↑	↓	↓
Control de la madre	↑	↑	↓	↓	↓	=
Control del padre	↑	↑	↑	↓	↓	↓
Supervisión externa	↑	=	↑	↑	↑	↓

En los siguientes análisis nos adentraremos en cada uno de estos temas analizándolos con más detalle.

- **España**

La supervisión que ejercen los padres ha sido valorada tanto por los hijos como por los propios padres. En la **Tabla 35** se puede ver, según ítems, en que aspectos coinciden y en cuales se diferencian. En general, los padres perciben que ejercen mayor control que el que los hijos perciben. Entre las cuestiones que llaman la atención, de acuerdo con las respuestas de los hijos, están:

- Una cuarta parte de los padres no controla que el hijo haya hecho los deberes.
- Un 22,5% afirma que las reglas en su familia son poco o nada claras.
- De los tres ítems sobre comunicación padres-hijos con respecto al alcohol y las drogas, solo la mitad de los padres habla de ello. En este caso, cabe señalar que, de acuerdo con la literatura científica, hablar de las sustancias no constituye por sí mismo un factor preventivo del consumo.
- La mitad de los padres no está en contacto con los padres de los amigos de sus hijos.

Tabla 35: Percepción de hijos y padres acerca de la supervisión parental

	Padres	Hijos
1 Los padres supervisan que han hecho los deberes	93,4	73,1
2 Los padres exigen que llamen si van a llegar tarde a casa	96,6	87,1
3 Las reglas, en mi familia, son claras	92,6	77,5
4 Los padres exigen saber donde están y con quién están	93,3	80,7
5 Los padres permiten que los hijos fumen	2,9	4,8
6 Los padres permiten que beban alcohol cuando están fuera de casa	3,4	13,9
7 Los padres permiten que los hijos beban en casa	36,9	3,9
8 Los padres les hablamos sobre el alcohol y los riesgos relacionados	71,4	45,2
9 Los padres les hablamos sobre las drogas y los riesgos relacionados	74,7	50,0
10 Los padres les hablamos sobre el fumar y los riesgos relacionados	76,1	51,8
11 Los padres conocemos a los amigos con los que salen habitualmente	92,4	87,5
12 Los padres estamos en contacto con los padres de los amigos	64,1	47,6

Se han analizado los estilos parentales y otros temas, que muestran la relación entre madres e hijos y padres e hijos, a través de un set de 21 pregunta que responden los adolescentes con respecto a cada progenitor. Se ha entrado también en temas como **las discusiones por problemas** entre padres/hijos, que se valoran a través de 13 tipos de problemas o situaciones a las que responden tanto adolescentes como padres.

En las **Tablas 36 y 37** se describen los temas tratados y se diferencian por grupos de edad y sexo de los adolescentes. Las medias muestran las tendencias en cada uno, permitiendo ver que las diferencias estadísticas son significativas por grupo de edad en casi todos los temas. Por tanto la edad constituye una de las variables principales.

Tabla 36: Relaciones familiares según la percepción de los hijos por edad (muestra española)

GRUPOS EDAD	12-13 años			14-15 años			16-18 años			F	p
	N	X	D.T.	N	X	D.T.	N	X	D.T.		
Normas familiares	492	28,12	2,8	608	27,34	3,02	575	25,14	3,65	127,876	***
Comunicación familiar	504	17,38	3,38	617	17,04	3,6	588	16,87	3,39	2,959	NS
Control de la madre	479	39,86	5,53	611	37,09	5,81	563	33,88	6,38	132,437	***
Cordialidad /afecto madre	500	11,68	3,99	613	12,69	4,5	585	13,12	5,12	13,522	***
Control del padre	464	38,69	6,31	585	35,55	6,77	554	32,75	7,09	97,462	***
Cordialidad /afecto padre	475	12,49	4,84	591	14,2	5,5	560	15,22	6,35	30,413	***
Discusiones padres/hijos	495	20,01	5,37	614	21,15	5,07	589	21,11	4,6	8,809	***
Disfunción en la escuela	510	25,16	2,03	627	24,71	2,19	592	24,22	2,4	24,345	***
Vínculo con la escuela	520	6,47	1,7	634	5,98	1,67	596	6,12	1,66	12,448	***
Problemas	514	1,07	0,06	630	1,58	1,6	594	1,96	1,64	44,534	***
Autoestima	496	31,35	5,13	610	30,25	5,03	584	30,09	4,96	9,729	***
Capital social	470	18,78	3,38	596	19,23	3,22	557	18,93	3,2	2,678	NS
Actividades y hobbies	487	24,49	4,48	614	25,35	4,05	564	25,12	4,16	5,929	***
Actividades comunitarias	525	0,45	0,89	639	0,45	0,87	601	0,37	0,77	1,503	NS
Capital comunitario	124	29,07	5,02	182	28,43	4,7	190	27,04	3,92	5,477	***
Supervisión externa	484	15,63	2,29	589	16,7	2,37	558	17,2	2,64	8,84	***

Aunque por sexo también encontramos DES, ello solo ocurre en la mitad de los ítems.

Tabla 37: Relaciones familiares según la percepción de los hijos por sexos (muestra española)

	Hombre			Mujer			t	p
	N	X	D.T.	N	X	D.T.		
normas familiares	875	26,39	3,7	808	27,28	2,9	-5,28	***
comunicación familiar	898	17,06	3,6	820	17,13	3,4	-0,38	NS
control de la madre	870	36,95	6,1	791	36,61	6,7	1,09	***
cordialidad/afecto madre	889	12,98	4,6	819	12,12	4,7	3,85	NS
control del padre	838	35,85	7,0	772	35,08	7,6	2,16	***
cordialidad/afecto padre	853	14,3	6,7	782	13,81	7,5	1,73	NS
discusiones con padres	884	20,89	5,6	822	20,71	5,9	1,73	NS
relación con la escuela	902	24,51	5,3	835	24,87	2,1	-3,33	***
vínculo con la escuela	916	6,04	1,7	842	6,33	1,6	-3,66	NS
problemas	910	1,44	1,6	836	1,68	1,6	-3,18	*
autoestima	884	31,33	4,8	814	29,63	5,1	6,9	NS
Actividades y hobbies (esfuerzo)	862	25,51	4,2	810	24,46	4,3	5,07	***
capital social	925	0,45	0,9	847	0,40	0,8	1,14	NS
actividades comunitarias	294	28,29	4,8	204	27,94	4,2	0,83	NS
capital comunitario	825	16,56	2,4	759	17,16	2,4	2,14	*
Supervisión externa	875	26,39	3,7	808	27,28	2,9	-5,28	***

Estos temas también se han valorado por consumos de riesgo, como son las borracheras o el haber consumido cannabis (**Tabla 38**). Las diferencias por consumos son casi todas significativas mostrando cómo cada uno de estos temas actúa como factor de prevención o de riesgo.

Tabla 38: Representación gráfica de la relación de cada tema con el haberse emborrachado el último mes o haber consumido cannabis alguna vez.

DV	Se han emborrachado el último mes	Han consumido cannabis alguna vez
Tener normas familiares	↓ ***	↓ ***
Comunicación familiar	- NS	↓ ***
Control de la madre	↓ ***	↓ ***
Cordialidad /afecto madre	↑ ***	↑ ***
Control del padre	↓ ***	↓ ***
Cordialidad /afecto padre	↑ ***	↑ ***
Discusiones padres/hijos	↑ ***	↑ ***
Disfunción en la escuela	↑ ***	↑ ***
Vínculo con la escuela	↓ ***	↓ ***
Problemas de adolescentes	↑ ***	↑ ***
Autoestima	↓ ***	↓ ***
Capital social	↑ ***	↑ ***
Hobbies con 'esfuerzo'	↓ ***	↓ ***
Hobbies 'sociales'	↑ ***	↑ ***
Actividades comunitarias	- NS	- NS
Capital comunitario	↓ **	↓ ***
Supervisión externa	- NS	↓ **

Los asteriscos informan de la significatividad estadísticas de las diferencias. ***=<000,1, **=<00,1, *=0,5, NS= las diferencias no son significativas

La **Tabla 39** informa de forma gráfica mediante flechas las tendencias entre cada uno de los temas analizados cuando se ponen en relación con los consumos. Entre los que se han emborrachado el último mes hay relación estadística significativa con casi todos los ítems exceptuando tres (comunicación, participar en actividades comunitarias y supervisión externa de los padres), eso significa que teniendo en cuenta un conjunto de variables en cada uno de estos temas el análisis muestra que no hay relación con las borracheras.

Aquellos temas con una flecha naranja que señala descenso (↓) sí muestran relación con las borracheras en el sentido de que bajan significativamente. Es decir, cuando los adolescentes tienen normas familiares, la madre y el padre ejercen control, hay un vínculo positivo con la escuela, existe autoestima, practican actividades de ocio que suponen esfuerzo y cuentan con capital comunitario, todo ello favorece que haya menos borracheras. Por el contrario, cuando la relación está señalada con una flecha verde en sentido ascendente (↑) significa que el tema analizado tiene una relación que favorece las borracheras. Aquí encontramos que la cordialidad y el afecto de la madre, las discusiones con los hijos, tener problemas con la escuela, tener problemas, contar con capital social y practicar actividades de ocio más sociales son aspectos que favorecen las borracheras.

Al comparar el conjunto de temas con el consumo de cannabis encontramos una situación muy parecida a la de las borracheras. Únicamente las actividades comunitarias no tienen relación. Los temas que muestran descenso con el consumo (↓) son aquellos casos en que los adolescentes tienen normas familiares, comunicación con los padres, la madre y el padre ejercen control, hay un vínculo positivo con la escuela, existe autoestima, practican

actividades de ocio que suponen esfuerzo, tienen capital comunitario y los padres ejercen supervisión externa. Por el contrario aquellos que favorecen el consumo (↑) son la cordialidad y el afecto de la madre, las discusiones con los hijos, tener problemas con la escuela, tener problemas, tener capital social y actividades de ocio más sociales son aspectos que favorecen que hayan borracheras.

6. Supervisión de los hijos adolescentes

- **La prevención familiar fuera del ámbito doméstico**

Los padres tienen enormes capacidades preventivas pero necesitan reajustes para asumir el control de la educación de sus hijos. Algunos padres abandonan su misión educativa a edades aun tempranas y eso puede tener efectos en las conductas de riesgo de los adolescentes.

La supervisión cuando los hijos salen de casa o están conectados a las TIC es uno de los temas explorados. Hay estudios que confirman que esa supervisión es un factor preventivo primordial (Henewinkel et al 2008). En nuestro estudio ha sido explorada a través de tres ítems que expresan supervisión directa (alfa de Cronbach 0,622) y se refieren a la valoración que hacen los propios hijos sobre: *‘Cuando no estoy en casa mis padres saben dónde y con quien estoy’*, *‘Mis padres conocen a los amigos con los que suelo salir’* y *‘Mis padres están en contacto con los padres de mis amigos’*. Los resultados de la supervisión por los consumos se reflejan en la **Tabla 38**, último ítem. Esta relación muestra que aunque la supervisión ejercida por los padres es menor entre los que se emborracharon el último mes, no existen diferencias significativas. También es menor la supervisión parental entre los que consumieron cannabis, pero en ese caso sí se aprecian diferencias significativas. Cada una de las posibilidades de supervisión directa que se puede ejercer se valora en los análisis siguientes en más detalle.

Además de estos tres ítems mencionados se han explorado otros relacionados con la supervisión extra doméstica. En la **Tabla 39** se presentan los ítems utilizados valorados según padres (algunos de ellos) y sus hijos por orden de mayor a menor porcentaje de percepción de la supervisión por parte de los adolescentes.

Tabla 39: Supervisión externa de los hijos, según opinión de padres e hijos

	PADRES %	HIJOS %
Mis padres conocen a los amigos con los que suelo salir	92,4	87,5
Cuando no estoy en casa mis padres saben dónde y con quien estoy	93,3	80,7
Mi madre me dice exactamente a qué hora debo volver a casa cuando salgo	-	50,4
Mis padres están en contacto con los padres de mis amigos	64,1	47,6
Los padres limitan el uso internet	66,6	46,8
Mi padre dice exactamente a qué hora debo volver a casa cuando salgo	-	46,0
Mi padre me deja salir a cualquier hora que yo quiera	-	28,5
Mi madre me deja salir a cualquier hora que yo quiera	-	28,1
Mi padre me deja ir donde yo quiero sin preguntar	-	27,0
Los padres verifican las páginas web	66,1	23,9
Mi madre me deja ir donde yo quiero sin preguntar	-	22,6
Me dejan beber alcohol fuera de casa	3,4	13,9

Las discusiones entre padres e hijos constituyen un tema típico de la adolescencia y muy relacionado con la supervisión. Aquí se han relacionado aquellos temas preferentes que han aparecido en los grupos de discusión

realizados antes del desarrollo de la encuesta. En la **Tabla 40** se relacionan los temas ordenándolos según generen mayor o menor discusión de acuerdo con las respuestas de los padres. Un primer análisis indica que en todos los ítems la percepción que tienen los padres es que discuten mucho más con sus hijos que lo que estos perciben. En algunos ítems, estas diferencias son **hasta de 6,7** veces mayores, como es el caso de las discusiones por amigos.

Tabla 40: Temas por los cuales se discuten, según padres e hijos. Respuestas comparativas de padres/hijos e indicador de diferencia (veces que el porcentaje de padres es mayor que el de los hijos)

Temas por los que discuten siempre o a menudo	PADRES %	HIJOS %	Diferencia
• Rendimiento escolar (tareas, notas)	87,7	36,3	2,4
• El tipo de amigos que tiene	68,7	10,3	6,7
• La cantidad de tareas domésticas que realiza	55,5	29,5	1,9
• Su uso de internet	54,8	25,4	2,2
• Su uso de la televisión	44,9	13,9	3,2
• Llegar a casa más tarde de lo esperado	42,4	15,4	2,8
• La manera en que viste (la ropa que elige usar)	30,1	8,6	3,5
• Su uso del teléfono móvil	29,4	12,7	2,3
• La cantidad de dinero que gasta	26,2	18,5	1,4
• Su comportamiento sexual	22,1	3,9	5,7
• Su consumo de tabaco	22,0	4,5	4,9
• Su consumo de alcohol	21,6	3,8	5,7
• Su consumo de cannabis	18,9	3,8	5,0

Los temas relacionados con consumos de drogas son los que generan menos discusiones. Como se ha señalado más arriba, el consumo de los hijos es muy superior al percibido por los padres. El que no hayan discusiones sobre estos temas implica desconocimiento, aunque también puede señalar despreocupación. Al igual que ocurre con los otros temas, los padres tienen una mayor percepción de discutir sobre temas de drogas que sus hijos; en otras palabras, los padres experimentan subjetivamente en mayor grado el conflicto que sus hijos.

7. Los estudios y el futuro. Como lo ven los adolescentes

El consumo de alcohol y otras drogas afecta al aprendizaje de los jóvenes y presenta otras conductas problemáticas, y constituye una preocupación general por, entre otras razones, su relación con el abandono escolar (Rehm and Rossow, 2001). Es conocido que mantener vínculos positivos con la escuela conlleva mejores logros académicos, además de neutralizar el desarrollo de conductas conflictivas (Catalano et al 2004). Recientes estudios muestran que, además, el vínculo con la escuela está asociado con el consumo de drogas (Vogt 2009). Los escolares que beben reducen sus posibilidades de alcanzar su potencial; los que se inician en la bebida antes de los 14 años tienen un promedio de tres grados más bajos en su calificación escolar (Green y Ross, 2010). Al igual que con el alcohol, el consumo de cannabis también tiene efectos en la implicación académica.

Si tenemos en cuenta todos los países estudiados (**Tabla 41**) encontramos importantes diferencias. Sorprende que casi la mitad de los estudiantes (44%) no estén contentos con su escuela. El menor porcentaje de descontentos se da en Suecia (18.2%) seguido de España (31%), siendo los adolescentes de la República Checa los que manifiestan mayor descontento así como los que se sienten menos seguros en su escuela.

Preguntados sobre cómo ven su futuro en relación al aprendizaje y el inicio de la etapa laboral, un 61% cree que irá a la universidad y un 41,9% seguirá estudiando aunque no en la universidad. Entre los primeros, los porcentajes más altos se dan en Portugal, Suecia y España. Un 3% cree que estará desempleado aunque, curiosamente, en España sólo es el 1,1%. Un 8,2% afirma que dejará la escuela y conseguirá un trabajo y un 14,2% cree que montará su propio negocio.

Tener problemas en el desarrollo de las actividades escolares constituye un indicador importante de la implicación con el aprendizaje. El 21% de estudiantes de la muestra europea tiene problemas prestando atención en clase, un 19,5% se olvida de cosas y un 13% manifiesta problemas para llevar al día las tareas escolares. Estos problemas se manifiestan más en el Reino Unido y la República Checa, siendo Suecia el país donde menos se muestran.

Referencias a tener en cuenta:

Catalano, R. F., Haggerty K.P., Oesterle, S., Fleming, Ch. B., Hawkins, J.D. (2004) The Importance of Bonding to School for Healthy Development: Findings from the Social Development Research Group. En *Journal of School Health* 74 (7): 252-261. DOI: 10.1111/j.1746-1561.2004.tb08281.x

Green, R., Ross, A., (2010) *Young people's alcohol consumption and its relationship to other outcomes and behaviour*, Editor: Department for Education, 005: 63pag.

Rehm, J., Rossow, I., (2001) *the impact of alcohol consumption on work and education. En: mapping the social consequences of alcohol consumption*, Editor: Kluwer Academic Publishers: pp. 67-77.

Vogt A. (2009) *An analysis of the relationship between School bonding and drug use among high school Students*. University of the Fraser valley

Tabla 41 : Relación con la escuela y otras actividades extraescolares que practican los adolescentes por países

	Total (%)	Países (%)					
		España	Reino Unido	Portugal	República Checa	Suecia	Eslovenia
Están contentos de su escuela	55,8	68,8	52,7	50,3	29,4	81,8	51,5
Se sienten seguros en su escuela	65,1	75,2	60	65,9	47,2	74,8	62,7
Cómo ven su Futuro ...							
Seguiré estudiando, pero no en la universidad	41,9	19,1	36,5	58,4	52	25,6	60,8
Iré a la universidad	61	67,4	51,3	72,8	36,4	71	55,2
Estaré en desempleado	3	1,1	5,3	2,8	5,5	1,4	3,3
Dejaré la escuela y conseguiré un trabajo	8,2	3,6	20,9	5,1	9,2	16,7	1,4
Montaré mi propio negocio	14,2	13,7	12,6	10,6	18,7	15,1	16,5
Problemas frecuentes con ... (últimas 2 semanas)							
Prestando atención en clase	21,1	19,7	25,9	21,3	26,7	14,7	18,7
Olvidando cosas	19,5	17,5	35,4	18,2	15,1	23,2	14,1
Llevando al día las tareas escolares	13	10,7	22,9	11,9	15,3	8,7	13
Faltando a clase por no encontrarse bien	8,2	3,6	13,6	6	11,8	8	11,7
Saltándose clases (haciendo pellas/novillos)	3,5	1,3	4,7	3,3	4,5	4,5	4,7
faltar a clase porque no quiere ir	3	1,3	5,9	2,3	4,3	3,6	2,9
faltar a clase porque los padres no dejan ir	2,2	0,7	4,5	1,5	3,2	1,7	3,2
Actividades extraescolares (las practican semanal/diario)							
Utilizar Internet para actividades de ocio	80	84,4	78	80,2	81,8	66,1	84,6
deportes o actividades físicas	72,7	72,9	68	77,3	60,1	83,1	71,3
Jugar con juegos electrónicos	51,7	43,3	50,4	53	55,1	59,2	52,3
Ir por ahí con los amigos a pasar el rato	50	69,3	54,5	45,6	44,7	53,5	23,6
Aficiones artísticas (música, dibujo, teatro, ...)	43,6	44,8	47,7	38,3	36	43,4	57,8
Leer libros por placer	33	37,2	31,3	32	27,2	37,5	31,1
Salir por la noche	23,5	30,8	29,7	19,3	19,1	19	24
Jugar en máquinas tragaperras	3	2,2	6,9	3	1,9	2,3	3,1

También se les ha preguntado por las actividades extraescolares. Internet es la principal actividad practicada (80%), seguida de los deportes (72,7%), los juegos electrónicos (51,7%), salir con los amigos (50%), dedicarse a aficiones artísticas (43,6%), leer por placer (33%), salir de marcha por la noche (23,5%) y jugar en las máquinas tragaperras (3%). Los adolescentes de Mallorca están por encima de la media en su uso de internet, salir con los amigos, practicar aficiones artísticas, leer libros por placer y salir de noche.

Analizando toda esta información solo con los estudiantes de Mallorca (**Tabla 42**) vemos que la relación con la escuela es, en su mayoría, buena; aunque como se ha dicho más arriba un 30% manifiesta no estar contentos con su escuela y una cuarta parte no se siente seguro en ella. Algunos de estos porcentajes cambian significativamente analizados por zona, tipo de escuela sexo y edad.

Según zonas, van más contentos a la escuela los de Palma que los residentes en la *Part Forana*. También hay diferencias según el tipo de escuela. Aquellos que van a escuelas privadas o concertadas son quienes mantienen mejor relación tienen con la escuela. La percepción de seguridad en la escuela no cambia según zonas pero sí según tipos de centros.

Tabla 42: Relación que tienen los adolescentes con la escuela según zonas y tipos de centro

	Mallorca %	ZONA			TIPO DE CENTRO			
		Palma	Forana	p	escuela			
					privada	concertada	pública	p
Están contentos de su escuela	68,8	73,2	63,9	***	76,4	73,1	65,4	***
Se sienten seguros en su escuela	75,2	76,5	73,4	ns	83,6	80,2	71	***

Existen importantes diferencias entre hombres y mujeres por lo que respecta a asistir con ánimo positivo a la escuela, siendo las mujeres las que lo hacen en porcentajes más elevados que los varones. También hay diferencias por edad, siendo el grupo de los menores de 13 años el que se manifiesta más positivo. El grupo más descontento es el de 14-15 años, mientras que los mayores se sitúan entre los otros dos.

Tabla 43: Relación que tienen los adolescentes con la escuela según sexos y grupos de edad

	Mallorca %	SEXO		p	EDAD			
		Varones	Mujeres		<13	14-15	>16	
Están contentos de su escuela	68,8	64,4	73,3	***	74,6	64,4	68,1	***
Se sienten seguros en su escuela	75,2	73,3	76,7	ns	78,9	71,3	75,5	**

El ánimo con el que se va a la escuela se ve afectado por los consumos. Tanto entre aquellos que se han embriagado el último mes, como entre aquellos que han consumido cannabis, es menor el porcentaje de los que se sienten contentos con su escuela. Por el contrario el consumo no afecta a la percepción de seguridad.

- **Cómo imaginan su futuro académico y laboral los adolescentes**

Se les ha preguntado a través de un set de 6 opciones qué harán cuando terminen la enseñanza obligatoria. La mayoría, el 67,8%, afirma que irán a la universidad; un 19,6% seguirá estudiando, aunque no en la universidad; y un 13% se imagina que montará su propio negocio. Solo un 3,6% cree que dejará la escuela para ponerse a trabajar y un 1,1% piensa que estará desempleado. Mientras que el porcentaje de chicas que opta por ir a la universidad es mayor que el de chicos, los porcentajes se muestran a la inversa en todas las otras opciones. A medida que aumenta la edad baja el interés por ir a la universidad y aumenta el de realizar otros estudios. Igualmente, la idea de montar un negocio propio decrece conforme aumenta la edad.

Tabla 44: Cómo ven los adolescentes su futuro educativo según zonas de Mallorca y tipo de centro

	Mallorca %	ZONA			TIPO DE CENTRO			
		Palma	Forana	p	Privada	Concertada	Pública	p
Seguiré estudiando, pero no en la universidad	19,6	15,4	24,2	***	9,0	15,9	23	***
Iré a la universidad	67,8	76,2	58,4	***	87,4	75,5	60,8	***
Estaré desempleado	1,1	1,4	0,9		0,8	0,7	1,4	
Dejaré la escuela y conseguiré un trabajo	3,6	2,8	4,2	**	1,5	4,3	3,3	
Montaré mi propio negocio	13,7	13,8	13,6		18	14,6	12,6	
Otro	12,5	13,2	11,5		12,1	12,6	12,3	

Tabla 45: Cómo ven los adolescentes su futuro educativo según sexo y edad

	Mallorca %	SEXO ***			EDAD ***			
		varones	mujeres	p	<13	14-15	>16	p
Seguiré estudiando, pero no en la universidad	19,6	23,3	15,8	***	16,5	18,7	22,9	***
Iré a la universidad	67,8	61,1	74,9	***	74,4	67,3	64,1	***
Estaré en desempleo	1,1	1,6	0,6	***	0,8	1,0	1,1	***
Dejaré la escuela y conseguiré un trabajo	3,6	5,5	1,4	***	3,8	3,5	2,0	***
Montaré mi propio negocio	13,7	16,9	10,5	***	17,9	13,4	10,8	***
Otro	12,5	14,2	10,6	***	12,2	13,6	11,3	***

En la **Tabla 46** se relaciona la implicación con la escuela, el futuro ante los estudios y el trabajo y también algunos problemas de seguimiento de los estudios que manifiestan los escolares. A través de ocho ítems se han explorado algunos desajustes con sus estudios. Vemos que el 20% manifiesta dificultades para prestar atención en clase, un 17,5% se olvida de cosas y un 10,7% no consiguen llevar al día los deberes. Los otros problemas analizados afectan a menos del 5% de los escolares.

Tabla 46: Relación entre escuela y consumos (borracheras y cannabis)

	Total	Se han emborrachado el último mes		p	Ha consumido cannabis		p
		Si	No		Si	No	
Implicación con la escuela							
Están contentos de su escuela	68,8	58.1	70.5	***	58.5	72.1	***
Se sienten seguros en su escuela	75,2	72.3	75.6	NS	71.0	76.4	*
Cómo ven su Futuro ...							
Seguiré estudiando, pero no en la universidad	19,6	23,3	18	*	26,3	16,1	***
Iré a la universidad	67,8	55,6	69,4	***	53,8	71,7	***
Estaré en desempleo	1,1	2,1	1	NS	2,3	0,8	***
Dejaré la escuela y conseguiré un trabajo	3,6	5,4	3,2	NS	4,9	3	**
Montaré mi propio negocio	13,7	16,4	13,4	NS	14,7	13,2	NS
Problemas con ... (últimas dos semanas)							
Prestando atención en clase	19,7	34,1	17,0	***	30,2	16,2	***
Olvidando cosas	17,5	24,1	16,4	**	23,9	15,7	***
Llevando al día las tareas escolares	10,7	21,4	9,0	***	18,1	8,1	***
Faltando a clase por no encontrarse bien	3,6	6,4	3,1	NS	5,9	2,7	***
Saltándose clases (haciendo pellas/novillos)	1,3	4,0	0,8	***	3,9	0,5	***

La relación con los consumos tiene que ver con estar contentos con la escuela, ir o no a la universidad y no tener problemas de seguimiento o desajuste con la escuela.

Las borracheras y el consumo compulsivo se han convertido en una moda. Ese consumo excesivo en adolescentes predice una mayor dependencia a medio y largo plazo hacia el alcohol y el uso de drogas ilícitas, aumenta las posibilidades de morbilidad psiquiátrica y los accidentes en la edad adulta. Los expertos advierten que cuanto más temprano se empiece a consumir alcohol más probabilidades se tienen de desarrollar una dependencia en la edad adulta.

8. Actividades de ocio y diversión extraescolar

Las **actividades de ocio y diversión** también tienen relación con los aprendizajes de los adolescentes y con sus estilos de vida y de consumo. Del conjunto de actividades propuestas, algunas son actividades que, aunque lúdicas, requieren un cierto esfuerzo (deportes, leer, actividades artísticas, etc...); mientras que otras tienen que ver con el uso de nuevas tecnologías o son más sociables (estar con amigos, salir de marcha). En la **Tabla 47** se relacionan según sean más a menos practicadas.

Tabla 47: Actividades realizadas con cierta frecuencia (diaria /semanal) por los adolescentes

	n	%
Utilizar Internet para actividades de ocio (chats, música, juegos electrónicos, etc.)	1752	84,4
Participar activamente en deportes o actividades físicas	1284	72,9
Ir por ahí con los amigos (centros comerciales, calle, parques, etc.) a pasar el rato	1215	69,3
Aficiones artísticas (tocar un instrumento, cantar, dibujar, escribir)	784	44,8
Jugar con juegos electrónicos	796	43,3
Leer libros por placer (no cuentan los libros de texto)	652	36,9
Salir por la noche (a un club, bar, fiesta, etc.) a la semana/diario	540	31,0
Jugar en máquinas tragaperras (donde se puede ganar dinero) a la semana/diario	39	2,2

Entre las principales **actividades** que realizan de forma frecuente (diaria y semanal) destaca, en primer lugar, las actividades relacionadas con el **uso de internet** (84,4%), tales como chats, escuchar música, utilizar juegos electrónicos, etc.). No hay DES ni por zonas ni tipo de centro aunque si las hay por sexo y grupo de edad, siendo los hombres quienes las realizan en un porcentaje más alto y aumentando a medida que aumenta la edad.

En segundo lugar encontramos los **deportes y actividades físicas** (72,9%), sin DES por zona aunque sí por tipo de centro, sexo y grupo de edad. Estas actividades predominan entre los que van a centros concertados, son varones y tienen menos edad. La tercera actividad destacada es **estar con amigos en la calle**, parques o centros comerciales (69,3%). Hay DES por zonas, tipo de centro, sexo y edad. Los grupos que más practican esta actividad son mujeres, de entre 14-15 años, de la *Part Forana* y que asisten a escuelas públicas.

Practicar **aficiones artísticas** como dibujo, música, escribir, etc., lo realiza un 44,8% de la muestra, con DES por zonas y tipo de centros, siendo en Palma y en la escuela privada donde lo realiza un porcentaje mayor de encuestados. A los **juegos electrónicos** se dedica el 43,3%, sin DES por tipo de centro aunque sí por zona, siendo mayor el porcentaje de Palma que lo practica. Por sexo y edad también hay DES, destacando los varones de menor edad. La **lectura de libros** como diversión solo la practica un 36,9% con DES en todos los grupos.

El porcentaje de los que leen es mayor en Palma, en la escuela privada y concertada, entre las mujeres y en los grupos de menor edad. **Salir de marcha** los fines de semana es una actividad practicada por un 31% de la muestra. Por sexo no hay DES, pero si por zona, tipo de centro y grupo de edad. El porcentaje es mayor en la *Part Forana* y en las escuelas públicas. A medida que aumenta la edad se incrementa también el porcentaje de los que la practican. Jugar a máquinas tragaperras es una actividad minoritaria; aun así, la practica un 2,2% con DES por sexo y edad.

Tabla 48: Actividades realizadas con frecuencia por los escolares de Mallorca según zona y tipo de colegio

Actividades realizadas con una frecuencia diaria o semanal	Mallorca	ZONA			TIPO DE CENTRO			
		Palma	Forana	p	privada	concertada	pública	p
Utilizar Internet para actividades de ocio	84,4	85,4	83,3	NS	84,4	82,4	85,5	NS
deportes o actividades físicas	72,9	74,7	71,2	NS	72,3	77,6	70,4	NS
Ir por ahí con los amigos a pasar el rato	69,3	65,6	73,1	***	78,4	65,6	72,5	***
Jugar con juegos electrónicos	43,3	47,5	39,4	*	41,8	45	43,3	*
Aficiones artísticas	44,8	47,9	41,2	*	52,2	47,4	42,7	*
Leer libros por placer	36,9	41,1	32	NS	50,4	41	32,6	NS
Salir por la noche	31	22,9	32,7	***	24,4	20,8	37,3	***
Jugar en máquinas tragaperras	2,2	2,1	2,5	NS	5	1,9	2,1	NS

Tabla 49: Actividades realizadas con frecuencia por los escolares de Mallorca según sexo y edad

Actividades realizadas con una frecuencia diaria o semanal	Mallorca	SEXO			EDAD			
		varones	mujeres	P	<13	14-15	>16	P
Utilizar Internet para actividades de ocio	84,4	84,6	84,6	***	76,6	87,3	88,8	***
deportes o actividades físicas	72,9	83,1	61,9	***	80,8	73,6	66	***
Ir por ahí con los amigos a pasar el rato	69,3	66,7	71,9	**	53,7	76,5	74,4	***
Aficiones artísticas	44,8	39,6	50,4	***	49,9	46,4	38,1	***
Jugar con juegos electrónicos	43,3	62,3	23,3	***	50,4	43,3	38,2	***
Leer libros por placer	36,9	29,9	44,8	***	45,6	37,4	29,9	***
Salir por la noche	31	33,4	28,3	NS	12,9	33,5	45	***
Jugar en máquinas tragaperras	2,2	3,1	1,2	***	2,6	1,7	2,5	*

La **Tabla 50** pone en relación las actividades de ocio y diversión con los consumos (haberse emborrachado el último mes, haber consumido cannabis). Algunas de estas actividades tienen relación estadística con los consumos.

Tabla 50 : Actividades de ocio realizadas por los adolescentes y su relación con los consumos (borracheras y cannabis)

Actividades extraescolares	Total	Se han emborrachado el último mes		p	Ha consumido cannabis		p
		Si	No		Si	No	
Utilizar Internet para actividades de ocio	84,4	91.1	83.3	***	88.4	83.1	***
deportes o actividades físicas	72,9	65.3	74.3	*	67.8	74.6	NS
Ir por ahí con los amigos a pasar el rato	69,3	87.4	66.4	***	84.9	64.5	***
Aficiones artísticas (música, dibujo, teatro, ...)	44,8	35.4	46.3	**	38.8	46.7	NS
Jugar con juegos electrónicos	43,3	36.3	44.8	NS	38.7	44.9	NS
Leer libros por placer	36,9	26.8	38.8	***	28.0	40.4	***
Salir por la noche	31	57.1	25.5	***	56.3	23.0	***
Jugar en máquinas tragaperras	2,2	2.8	2.2	***	3.9	1.7	***

Hay actividades que tienen una relación positiva con los consumos (mayor porcentaje de consumidores entre los que las practican):

- Utilizar internet para actividades de ocio
- Ir por ahí con los amigos a pasar el rato
- Salir por la noche
- Jugar a máquinas tragaperras

Otras actividades influyen de forma negativa en los consumos (menor porcentaje de consumidores entre los que las practican).

- Deportes o actividades físicas (solo con borracheras)
- Aficiones artísticas (solo con borracheras)
- Leer libros por placer

Hay actividades, como jugar con juegos electrónicos, que no están en relación con los consumos. O actividades, como el deporte o las aficiones artísticas, que tienen relación con las borracheras pero no con cannabis.

Otro grupo de actividades importante son aquellas que comparten padres e hijos. Se han valorado tanto actividades como el tiempo que pasan juntos. Algunas de estas actividades muestran relación con los consumos. Entre los padres que comparten actividades con sus hijos hay menor porcentaje de hijos que consumen. Estas actividades son:

- Compartir comidas (desayuno, almuerzo, cena) juntos (solo con cannabis)
- Participar en actividades de la escuela
- Ayudar con los deberes
- Pasar tiempo juntos/as durante el fin de semana
- Pasar las vacaciones juntos en familia

Otras actividades como hablar por teléfono o participar en actividades comunitarias no tienen relación con los consumos.

Tabla 51: Actividades que comparten padres e hijos (según los padres)

	Total	Borrachera	Cannabis
Compartir comidas (desayuno, almuerzo...) juntos	82,0	ns	**
Participar en actividades de la escuela	40,3	**	**
Ayudar con los deberes	44,9	**	***
Pasar tiempo juntos/as durante el fin de semana	84,5	***	***
Pasar las vacaciones juntos en familia	86,7	***	***
Hablar por teléfono	53,3	ns	ns
Participar en actividades de la iglesia o de la comunidad	12,7	ns	ns

También el tiempo compartido tiene relación con los consumos, aquellos que se emborrachan o consumen cannabis comparten menos horas diarias o durante los fines de semana con sus padres.

Tabla 52: Horas diarias y semanales que comparten padres e hijos (según los padres) y según si los hijos se han emborrachado o han consumido cannabis

	Total	Borrachera		Cannabis	
		NO	SI	NO	SI
Días laborales	3.5 horas	3.7	2.4	3.3	4.7
Fines de semana	8.4 horas	8.8	5.5	10.5	7.4

En la **Tabla 39** se ha visto que un 65% de los padres afirma estar en contacto con los padres de los amigos de los hijos (aunque solo un 47,6% manifiesta lo mismo). Al poner esta actitud en relación con la edad y el consumo de los hijos vemos que también se establece una relación positiva (**Tabla 53**), entre los hijos de aquellos padres que mantienen contacto con otros padres hay menor porcentaje de hijos que se embriagan o consumen cannabis. Conforme aumenta la edad de los hijos, se pierde el contacto entre padres. Nos parece importante señalar que en el grupo de menor edad ya hay un 20% de padres que no mantiene relación con otros padres.

Tabla 53: Padres que llaman a otros padres cuando los hijos van a casa de otros por grupos de edad y si hay diferencias significativas en borracheras y consumo de cannabis de los hijos

Total	<13	14-15	>16	Borrachera	Cannabis
65,4%	80.1	66.4	52.0	**	***

9. Uso de internet por los adolescentes y sus padres

- **Internet y los adolescentes**

El uso de internet es mayoritario entre los adolescentes europeos. Un 93,8% de la muestra lo utiliza. La mayoría, desde su casa o desde sus centros escolares. Solo un 31,8% de los padres limita el uso de internet y el porcentaje de los que verifican las páginas que visitan sus hijos es todavía menor (21,6%). Uno de los peligros del acceso a internet es la exposición a información que no sea adecuada. Entre estos peligros destaca la publicidad o los mensajes que incitan/inducen al consumo de alcohol u otras drogas. La mitad de los adolescentes encuestados afirma haber visto publicidad de alcohol en internet y un 15,2% no sabe si lo ha hecho o no.

Tabla 54: uso de internet por los adolescentes por países

	Total (%)	Países (%)					
		España	Reino Unido	Portugal	República Checa	Suecia	Eslovenia
Usa internet (***)	93,8	96,8	88,2	98,3	93,3	90,8	92,7
Desde dónde... (***)							
Casa	94	94,5	90,2	95,7	93,1	94,2	94
Centro escolar	61	34,4	68,5	59,2	79,1	79,3	61
Ciber-cafés	10,8	6,8	5,7	7	19,5	18,8	10,8
Móvil/iPad	38,8	26	59,2	28,4	37,4	52,3	38,8
Centro social	6,2	3,6	5,3	2	7	13,2	6,2
Los padres limitan el uso							
sí	31,8	45,6	29,1	25,6	18,3	28,3	31,8
no lo sé	8,4	7,7	11,3	5,8	9,8	10,6	8,4
Los padres verifican las páginas web (***)							
sí	21,6	23,9	24,6	18,9	15,1	32,7	21,6
no lo sé	20	25,5	21,9	16,9	18,3	23,2	20
publicidad de alcohol en internet (***)							
sí	50,5	41	48,4	46,3	65,4	54,4	50,5
no lo sé	15,2	14,6	10,8	13,3	14,2	24,7	15,2

Según datos de la muestra de Mallorca (**Tabla 55**), el 97% de los adolescentes es usuario de internet. No hay diferencias por zonas, tipo de centro escolar o sexos, aunque sí por grupo de edad, si bien débil. Entre los menores de 13 años son usuarios el 96%, entre los otros más mayores el 98%. Estamos por tanto ante una de las actividades mayoritarias entre los jóvenes, utilizada tanto como fuente de información como estrategia de socialización y acceso (**Tabla 55**).

Tabla 55: Uso de internet y TIC que hacen los escolares de Mallorca según sexo y edad

	MALLORCA	SEXO		P	EDAD			P
		varones	mujeres		<13	14-15	<16	
Usa internet	97,5	96,5	98,6	NC	96,1	98,1	98,2	<0,05
Desde dónde...								
Casa	94,5	93,7	95,7	NC	93,9	94,2	95,9	NC
Centro escolar	36,5	38,8	34,5	*	20,6	45,2	42,5	***
Ciber-cafés	6,8	7,8	5,9	NC	6,3	5,6	8,3	NC
Móvil/iPad	26,1	25,1	27,2	NC	18,1	28,6	69,4	***
Centro social	3,6	3,8	3,5	NC	2,7	4,5	3,6	NC
Horas/semana usa internet EN CASA								
Nunca	4,1	4,5	3,4		4,8	4,3	3	
1-5 horas	36,8	34,8	39		56,3	33,8	23,6	
6-10 horas	30,6	29,1	32,1		23,9	34,3	31,7	
10-20 horas	19,9	10	18,2		10,5	19,6	29,2	
+20 horas	8,6		7,4	*	4,7	7,9	12,5	***
Horas/semana usa internet FUERA								
Nunca	46,4	44,6	48		58,2	41,4	41,3	
1-5 horas	48,1	48,6	49,3		39,5	54	51,5	
6-10 horas	2,8	3,8	1,8		1,8	3	3,5	
10-20 horas	1,3	1,6	1		0,4	1,1	2,1	
+20 horas	0,7	1,4	0	***	0,2	0,5	1,6	***
Los padres Sí limitan el uso								
sí	45,7	44	47,1	NC	59,3	49,5	29,6	
no lo sé	7,7	7,1	8,4		10	9,6	4,2	***
Los padres verifican las páginas web								
sí	23,9	22,9	25		32,7	23	17,4	
no lo sé	25,5	23,1	28	*	30	28,5	18,4	***
publicidad de alcohol en internet								
sí	40,9	44	37,3		34,5	42,5	45,4	
no lo sé	14,6	12,5	16,9	NC	12	12,7	18,2	***

Desde dónde se conectan más a Internet es desde la propia casa (94,5%), el centro escolar (36,5%), desde el móvil (26,1%), cibercafés (6,8%) o desde algún centro social (3,6%). Existen algunas DES por zonas, siendo mayor el porcentaje de usuarios en la *Part Forana*, y en centros escolares. Respecto al tipo de escuelas hay un menor uso en la escuela privada y uno mayor en la pública. Lo contrario ocurre con el uso del móvil, que se practica más en la privada (37,6%), seguido de la pública (26,3%) y de la concertada (22,9%).

El tiempo de conexión a internet se ha medido en casa y fuera de casa. Quienes se pasan más horas conectados a la semana lo hacen desde casa. Entre ellos, un 8,6% está conectado más de 20 horas, un 19,9% entre 10-20 horas, un 30,6% entre 5-10 horas y un 36,8% entre 1-5 horas. Fuera de casa, el 48% se conecta entre una y cinco horas. Hay diferencias entre sexos, siendo mayor el porcentaje de mujeres usuarias aunque se conectan menos horas. Por grupos de edad, a medida que esta aumenta se incrementan también las horas de conexión semanal.

Las jóvenes **usan internet**

principalmente para participar en las redes sociales (81,4%), realizar trabajos escolares (75,9%), utilizar el correo electrónico (74,7%), bajarse música, juegos, o programas (67,9%), chatear (33,6%), practicar juegos en línea (30%), ver televisión (16%) y comprar (4,6%). Excepto para ver televisión y comprar, en los otros usos existen diferencias por sexos y grupos de edad

La **supervisión de internet** que ejercen los padres es, según las respuestas de los jóvenes, escasa. Un 45,7% dice que los padres le limitan el uso, pero el resto o no conoce dichas limitaciones o no las tiene. La verificación de las páginas web que visitan los hijos la realiza, según los padres, 23,9%. Si atendemos a las respuestas de los hijos, un 40,9% afirma haber visto publicidad de alcohol en la web. La supervisión parental se ejerce más en Palma que en la *Part Forana*, y más en escuela privada y concertada que en la pública. También la edad y el sexo cuentan, se controla algo más a las mujeres así como al grupo de menor edad, pero a partir de los 15 años la supervisión se abandona considerablemente.

Marketing del alcohol y el tabaco

Entre la información que obtienen los jóvenes a través de internet hay publicidad de alcohol y sobre de otras sustancias así como, por ejemplo, información relativa a la reducción del riesgo por consumo. Sabemos que en Europa el 61% de los jóvenes se informa de drogas a través de internet (ver Eurobarometro 233, 2008). Esta información puede influenciar tanto en la incidencia y frecuencia como en el estilo de consumo. Hay autores que han demostrado que este uso de internet ejerce una influencia en las conductas de consumo de drogas en adolescentes (Boyer et al 2005). Los expertos advierten a las familias que el uso de las TIC permite el acceso a esta publicidad y que la orientación de los mensajes que reciben los adolescentes tiene una influencia importante en la conducta que muestran los jóvenes hacia ese consumo (Meseguer 2010, Sax 2010)

Bibliografía de referencia:

Gordon R. MacKintosh AM. y Moodie C. (2010) The Impact of Alcohol Marketing on Youth Drinking Behavior: A Two-stage Cohort Study. En **Alcohol and Alcoholism** 45, (5): 470–480.

Sax, L. (2010) **Girls on the Edge; The futur factors Driving the New crisis for Girls –Sexual Identity, the Ciberbubble, Obsessions Environmental Toxins**. Basic Books, New York.

Phoenix, A. (2011) **Review of recent literature for the Bailey Review of commercialisation and sexualisation of childhood**. Childhood Wellbeing Research Centre. Acces: http://www.cwrc.ac.uk/news/documents/CWRC_commercialisationsexualisation_review_final_version_2June2011_MasterA.pdf

Rioja Salud (2011) **Guía para padres. Habla con ellos de las nuevas tecnologías**. Gobierno de la Rioja. Acceso: http://www.riojasalud.es/ficheros/guia_tecnologias.pdf

The Gallup Organization (2011) **Flash Eurobarometer 330**. Youth attitudes on drugs. Directorate-General Justice, Liberty & Security, coordinated by Directorate-General Communication, European Commission

The Gallup Organization (2008) **Flash Eurobarometer 233**. Young people and drugs, among 15-24 year-olds. Directorate-General Justice, Liberty & Security, Coordinated by Directorate-General Communication, European Commission

Tabla 56: Actividades de internet que tienen los adolescentes POR SEXO Y EDAD

	TOTAL	Sexo			Edad			
		Varones	Mujeres	P	<13	14-15	<16	P
Redes sociales (e.g. Facebook)	81,7	78,8	84,3	**	67,4	86,5	89	***
Trabajos escolares	75,9	68,3	83,7	***	71,6	77	78,4	*
Correo electrónico o Messenger	74,7	69,8	79,9	***	69,9	74,8	78,4	**
Bajar música/películas/juegos/Series								
TV, etc	67,9	67,8	68,1	NS	55	70,6	76,9	***
Chats	33,6	39,8	26,9	***	33,9	34,3	32,1	NS
Juegos en línea	30,2	43,5	15,7	***	32,8	30,7	26,8	NS
Ver televisión	16,5	15,6	17,6	NS	17	16,7	16,3	NS
Comprar	4,8	5,8	3,7	NS	3	4,9	6,3	NS

• **Internet y los padres**

Aunque en menor medida que los hijos, la mayoría de padres utiliza internet (Tabla 57). Y también en su mayoría, son conscientes de todas las ventajas que su uso reporta sin considerar que también puede tener efectos contraproducentes (solo lo manifiesta un 21,7%). A pesar de ello la mayoría de los padres instaura normas de acceso y supervisa las páginas que ven los hijos. Solo un 31,7% manifiesta tener instalados filtros o programas de supervisión.

Al igual que ocurre con otras medidas de supervisión, es mayor el porcentaje de padres que afirma hacerlo que hijos que lo percibe. La Tabla 58 muestra que, mientras un 66,6% de padres afirma limitar el uso a sus hijos, solo un 46,8% de los hijos así lo considera; lo mismo ocurre con la verificación de páginas

visitadas, un 61% de los padres afirma que lo hace, mientras que un 23,9% de los hijos lo certifica.

Tabla 57: uso de internet por los padres

Padres que sí utilizan internet (%)	82,7
Dónde suelen utilizarlo (%)	
Casa	77,6
Trabajo	42
Ciber-cafés	1,3
Móvil/iPad	5,6
Centro social	0,4
Creen los padres que tener internet afecta a los jóvenes (%)	
Sí	21,7
No	72,5
No lo sé	5,8
Padres que...	(%)
sí han visto publicidad de alcohol en internet	16,4
les preocupa que los hijos vean publicidad	43,4
tienen normas familiares de conexión	66,6
comprueba los accesos hijos	66,1
instalan filtros o programas de supervisión	31,7
tiene cuenta en red social	37,9
usan las RS para espiar hijos	37,3
utiliza su nombre real en las RS	38,5
informan a los hijos de que los controlan	31,5

Tabla 58: Supervisión de internet según hijos y padres

	PADRES	HIJOS
Los padres limitan el uso internet	66.6	46,8
Los padres verifican las páginas web	61.1	23,9

10. Capital social y cultural

Vida relacional, con familia, amigos y vecinos.

Desarrollar capital social es un aprendizaje fundamental de los seres humanos. El CS, en parte, se hereda pero también se crea a lo largo de la vida y, esta creación, depende del acceso a bienes, servicios y conocimientos que se tenga; siendo no solo importante la cantidad sino también la calidad de dicho capital social. En este estudio se han utilizado distintos ítems para explorar los vínculos sociales de los jóvenes. Uno es la relación por teléfono y personal que tienen con aquellos colectivos que les son más cercanos (familia, amigos y vecinos). Hemos tenido en cuenta la frecuencia (diaria y semanal) para cada uno de los ítems.

Bibliografía de referencia:

Zubrick, SR., Williams, AA. y Silburn, SR. (2000). **Indicators of Social and Family Functioning**. Department of Family and Community Services. Commonwealth of Australia.

www.facs.gov.au

Rowland, B., Toumbourou, J.W. and Allen A. (2012) Impact of Alcohol Harm Reduction Strategies in Community Sports Clubs: Pilot Evaluation of the Good Sports Program. In **Health Psychology**, 31, No. 3, 323–333. DOI: 10.1037/a0026397

Cheung, F.M. Van de Vijver F. J. R. & Leong, F.T.L (2011). Toward a New Approach to the Study of Personality in Culture. **American Psychologist** 66, No. 7, 593–603 DOI: 10.1037/a0022389

Algunos desordenes que emergen en la adolescencia o juventud han sido fruto de estilos de vida o de relaciones dentro de la familia como, por ejemplo, los desordenes alimentarios (Fernández-Aranda et al 2007).

También es importante tener presente las dificultades que experimentan los adolescentes en la toma de decisiones contrarias al ‘contrato grupal’, donde la presión del grupo que les rodea ejerce una enorme influencia. Encontramos diversos estudios neurológicos de mucho interés que explican el cambio hormonal y cerebral que se produce en la adolescencia. Durante esa etapa, una sustancia, llamada oxitocina, les hace tomar decisiones bajo la presión del grupo que un niño de seis años consideraría estúpidas; haciéndoles muy vulnerables a las influencias externas en una etapa en que necesitan consolidar su vínculo al grupo (Gould 2010, Burkhart 2011).

La **comunicación telefónica frecuente con la familia** la práctica de un 71,5% de adolescentes, sin DES por zona, tipo de centro, o sexo, aunque sí por grupo de edad, disminuyendo la práctica conforme aumenta la edad.

La **comunicación telefónica frecuente con amigos** la práctica un 77,6%, pero con DES por zona (más en la *Part Forana*), por centro (menos en los concertados), por sexo (más las mujeres) y por edad (más a medida que crecen).

La **comunicación telefónica frecuente con vecinos** la práctica un 45,5%, pero con DES por zona y tipo de centro (más en la *Part Forana*, en escuelas públicas y concertadas), aunque sin DES por sexo o edad.

Los **encuentros frecuentes con familiares** que no viven en la misma casa lo practican el 57,8% de los jóvenes. Hay DES por centros escolares (más en los concertados) y por edad (más cuando tienen menor edad).

Los **encuentros frecuentes con amigos** lo practican el 87,6% de los jóvenes. Hay DES por zona, centro, sexo y grupo de edad. Siendo quienes más los practican los adolescentes de la Part Forana, de escuelas públicas, mujeres y entre el grupo de los de más edad.

El **número de amigos** que tienen los jóvenes presentan DES por sexo y edad. La media es de 5,6 amigos y 5,4 amigas. Ellos tienen más amigos que amigas y, en el caso de ellas, se da a la inversa. También hay DES por zona, siendo mayor el grupo de amigos entre los adolescentes de la *Part Forana* que en Palma. No hay DES por tipo de centro.

Tabla 59: Vida social. Frecuencia diaria/semanal en que los adolescentes se relacionan con familia, vecinos y amigos

Frecuencia diaria/semanal en que los adolescentes ...	total	Sexo			Edad			
		varones	mujeres	P	<13	14-15	>16	P
...Hablan con familiares por teléfono	71,3	70,1	72,6	NS	76,7	72,2	66,3	*
...Hablan con amigos por teléfono	77,8	72,6	83,3	***	68,1	80,7	83	***
...Hablas con los vecinos (cara a cara)	45,5	43,8	47,4	NS	46,2	47,5	42,5	NS
...Te reúnes con familiares que no viven con ellos	57,8	57,6	58,1	NS	63,3	58,4	51,9	**
...Te reúnes con amigos	87,7	87,7	88,8	*	77,7	91,1	93,5	***

Se ha establecido una escala sobre la confianza que los jóvenes sienten hacia la gente en general. La mayoría, el 67,8%, son precavidos; confiando más o menos en relación al tipo de persona o circunstancias. Un 19% se muestra confiado y un 9,2% lo contrario. Estas valoraciones tienen DES dependiendo del sexo y la edad.

Tabla 60: Confianza general de los adolescentes en los otros en algunas instituciones y en el entorno

Se puede confiar en la mayoría de la gente	16,8
Todos los cuidados son pocos cuando tratas a la gente	9,4
Depende de la persona/circunstancias	69,6
No lo sé	4,2
	(100%)
Puedo confiar mucho o bastante en...	
mi médico	84,9
mis profesores	74,4
la policía	61,8
los miembros del Parlamento	17,8
Acerca del barrio donde viven	
La gente de aquí está dispuesta a ayudar a sus vecinos	51,7
La gente, en mi barrio, trata de ser útil a los demás	48,9
Se puede confiar en la gente de mi barrio	47,5
Vivo en un barrio donde los vecinos están muy unidos	43,3
La gente, en mi barrio, solo se ocupa de ellos mismos	36,1
En general, la gente en este barrio no se lleva bien entre sí.	18
La gente en este barrio no comparte los mismos valores	17,7

Tabla 61: Confianza general de los padres/madres en algunas instituciones y en el entorno

Puedo confiar en la policía	71,0
Puedo confiar en la justicia	53,8
Puedo confiar en los miembros del Parlamento	18,3
Puedo confiar en mi ayuntamiento	33,0
La gente, en mi barrio, trata de ser útil a los demás	42,0
La gente, en mi barrio, solo se ocupa de ellos mismos	37,7
Se puede confiar en la gente de este barrio	58,2
La gente de aquí está dispuesta a ayudar a sus vecinos	44,5

Tabla 62: Adolescentes que participan en actividades de voluntariado

Actividades después de clase (por ejemplo, recogiendo fondos para la escuela)	7,2
Asociaciones Políticas (actividades de campaña electoral, etc.)	1,9
Asociaciones de mi iglesia (ayudando en obras de caridad, etc.)	3,5
Asociaciones Juveniles (Esplais, grupos excursionistas, etc.)	10,4
Asociaciones deportivas (como entrenador, organizando eventos, etc)	14,5

La participación de los padres en la escuela establece una de las formas más factibles de empoderamiento familiar. Esto es así ya que permite a los padres y madres trabajar de forma coordinada y en red. También porque la escuela constituye un espacio donde recibir información preventiva, formarse en estrategias y compartir experiencias. Así mismo, la participación de los padres en el devenir de la escuela permite participar activamente en el diseño de las actividades que en ésta se desarrollan así como una mayor interrelación con el equipo docente. De acuerdo con los datos de este estudio, la participación parental es precaria en la República Checa (12%) y no llega a la mitad en España (46.9%) mientras que en Portugal y Suecia se llega casi a un 70% de participación.

Tabla 63: Participación de los padres en actividades preventivas organizadas por la escuela, por países y grupo de edad de los hijos en la muestra de Mallorca.

Total Según países	España	Reino Unido	Portugal	República Checa	Suecia	Eslovenia
56.2%	46.9	-	68.2	12.0	69.1	60.7
Total padres españoles	Con Hijos ≤ 13 años		Con Hijos de 14-15 años		Con Hijos ≥ 16años	
46,9	48,9		47,4		48,4	

El 46,9% de los padres afirma asistir a los eventos preventivos que organiza la escuela. Entre los que no asisten, la mitad de ellos, esgrime como principales razones para no hacerlo: la falta de tiempo (22%), la escuela no organiza estos eventos (21%), o prefiere tratar de estos temas en casa (11%). Atender o no a las actividades que organiza la escuela no muestra resultados significativos al relacionarlo con los consumos (borracheras y consumo de cannabis).

Tabla 64: Razones alegadas por los padres para no participar en la escuela en actividades preventivas

	% Padres
Falta de tiempo	22,1
La escuela no organiza este tipo de actividades	21,1
Prefiero tratar estos temas en mi propia casa	10,9
No estoy interesado/interesada	2,5
Actividades poco interesantes o demasiado largas	2,4
Miedo a participar / Preocupación por lo que puedan pensar	0,5

11. Problemas de los adolescentes

El abanico de riesgos que conlleva el consumo y abuso de sustancias es muy amplio. Pensando en la salud y seguridad de los adolescentes, las principales consecuencias adversas del consumo de alcohol incluyen:

Riesgos sobre la salud	Riesgos sobre la seguridad
✓ Vómitos, comas etílicos	✓ Mayor vulnerabilidad a resultar víctima de episodios de delincuencia
✓ Mayor propensión a sufrir lesiones	✓ Mayor propensión a mostrar comportamientos agresivos
✓ Mayor incidencia de muertes debidas a enfermedades hepáticas a edades más tempranas	✓ Mayor incidencia de prácticas de sexualidad de riesgo
✓ Mayor probabilidad de mantener relaciones sexuales a edades más tempranas y sin protección lo que puede conllevar embarazos no deseados y/o enfermedades de transmisión sexual	✓ Mayor riesgo de verse involucrado en accidentes por conducir bajo la influencia o subir al vehículo de un conductor ebrio
✓ Mayor propensión a cambios de apetito, pérdida de peso, eczemas, dolores de cabeza, depresión, estrés y trastornos del sueño	✓ Mayor dificultad para mantener relaciones con los amigos si los consumos son superiores a los practicados por el grupo
✓ Efectos nocivos en el desarrollo de las facultades cerebrales emergentes y en la memoria. Mayor vulnerabilidad a daños cerebrales y déficits cognitivos de larga duración tras la exposición al alcohol	✓ Efectos perjudiciales sobre el rendimiento educativo. El consumo de alcohol de una noche puede afectar durante varios días dependiendo de la dosis ingerida y la capacidad metabólica de la persona.
✓ A largo plazo, los consumos en edades tempranas se asocian a problemas de salud mental	

Problemas que han experimentado durante las últimas dos semanas. Comparativa con los padres

En este estudio, a través de 8 ítems, se han explorado cuestiones problemáticas experimentadas por los adolescentes. El 20% tiene dificultades para prestar atención en clase, se olvida de cosas o no consigue llevar al día los deberes. Los otros problemas afectan a menos de un 5% de los escolares. Parte de esta información, ya mencionada en la **Tabla 45** (relacionaba con los consumos), ahora pasamos a relacionar todos los ítems explorados comparando, primero, las percepciones de padres e hijos y relacionando, después, todos estos problemas con los consumos (borrachera y consumo de cannabis).

Vemos en la **Tabla 65** que, si exceptuamos los problemas llevando al día las tareas escolares, el porcentaje de padres que percibe problemas es siempre menor al porcentaje de hijos que manifiestan experimentarlos. Incluso ciertas cuestiones parecen pasar completamente desapercibidas por los padres, como que sus hijos hayan tenido problemas con la policía, cosa que manifiestan un 6.3% de los estudiantes encuestados. Perder o cambiar de amigos y tener poco dinero son los problemas donde se dan mayores discrepancias entre las respuestas de padres e hijos.

Bibliografía de referencia:

Calafat, A., Adrover, D., Juan, M. & Blay, N. (2008). Relación del consumo de alcohol y drogas con la siniestralidad vial de los jóvenes españoles durante la vida recreativa nocturna en tres comunidades autónomas en 2007, **Revista Española de Salud Pública** 82.

Calafat A, Juan M, Becoña E, Mantecón A (2008) 'Qué drogas se prefieren para las relaciones sexuales en contextos recreativos'. **Adicciones**, 20(1)

Van Hoof, J.J., Van den Boom S.G.M. & De Jong M.D.T. (2011) Making sense of alcohol experiences. Young adolescents' accounts of alcohol-related critical incidents. En **Addictive Behaviour** 36: 849-854.

Blay N, Calafat A, Juan M, Becoña E, Mantecón A, Ros M, Far A., (2010). Violencia en contextos recreativos nocturnos: su relación con el consumo de alcohol y drogas entre jóvenes españoles. En **Psicothema** 22 (3): 396-402.

Tabla 65: Problemas que han tenido los adolescentes el último mes /últimas dos semanas según padres e hijos. Respuestas comparativas de padres/hijos

	PADRES %	HIJOS %
Prestando atención en clase	16,9	19,7
Olvidando cosas	15,2	17,5
Llevando al día las tareas escolares	20,4	10,7
Faltando a clase porque no se encontraba bien	2,3	3,6
Saltándose clases (haciendo pellas/novillos)	0,8	1,3
Ha tenido problemas con la policía	0,5	6,3
Perder/Cambiar de amigos	1,4	28,9
tener poco dinero	1,6	28,6

Al relacionar los problemas que describen los adolescentes con los consumos que han realizado vemos que, tanto en haberse embriagado el último mes (**Tabla 66**) como el haber consumido cannabis (**Tabla 67**), encontramos

DES. Cambiar o perder amigos, aunque es uno de los problemas que más expresan los adolescentes (28,9%) no presenta una relación significativa con los consumos. Haber padecido enfermedades de transmisión sexual afecta a una minoría (0,7%) y tampoco tiene relación estadística con los consumos. Pero el resto de problemas listados presentan todas relaciones estadísticas significativas con los consumos. En los **Gráficos 4 y 5** puede verse cómo afecta esta relación.

Tabla 66: Problemas que ha tenido en los últimos seis meses por borracheras en el último mes

Tipo de problema (últimos seis meses)	Total	Borracheras último mes		
		NO	SI	
Han perdido/cambiado de amigos	28,9	28,3	32,1	ns
Han tenido poco dinero	28,6	25,5	47,4	***
Han dejado de practicar deportes/aficiones	26,6	25	35,3	***
Han Tenido problemas de relación con la familia	22,6	3	13,2	***
Han engordado demasiado	19,5	18,4	24,9	***
Han consumido otras drogas ilegales	13,7	8,9	42,6	***
Han Tenido problemas con la policía	6,3	5	14,1	***
Han lamentado haber tenido sexo con alguien	5,5	3,9	15,3	***
Han Resultado heridos después de haber bebido	3,1	1,7	11,6	***
Han tenido alguna enfermedad de transmisión sexual	0,7	0,7	0,8	ns

Tabla 67: Problemas que ha tenido en los últimos seis meses por consumo de cannabis

Tipo de problema (últimos seis meses)	Total	Han consumido cannabis		
		NO	SI	
Han perdido/cambiado de amigos	28,9	28,9	29,1	ns
Han tenido poco dinero	28,6	23,7	45	***
Han dejado de practicar deportes/aficiones	26,6	24	35,0	***
Han Tenido problemas de relación con la familia	22,6	19,8	38,6	***
Han engordado demasiado	19,5	18,2	23,5	***
Han consumido otras drogas ilegales	13,7	8,0	55,5	***
Han Tenido problemas con la policía	6,3	3,2	16,1	***
Han lamentado haber tenido sexo con alguien	5,5	3,0	13,2	***
Han Resultado heridos después de haber bebido	3,1	1,2	9,3	***
Han tenido alguna enfermedad de transmisión sexual	0,7	0,5	1	ns

Gráficos 4 y 5: problemas que han tenido los adolescentes en los últimos seis meses por consumos: borracheras y cannabis

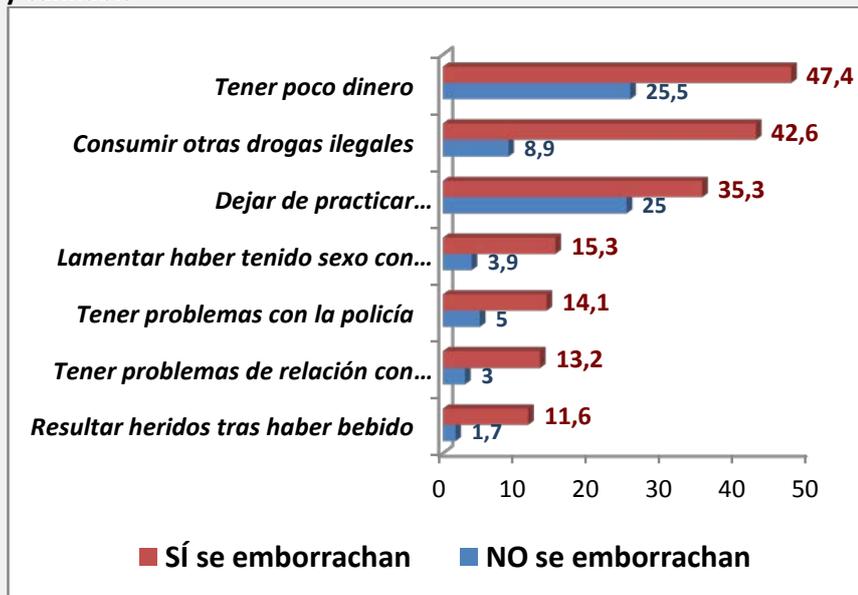
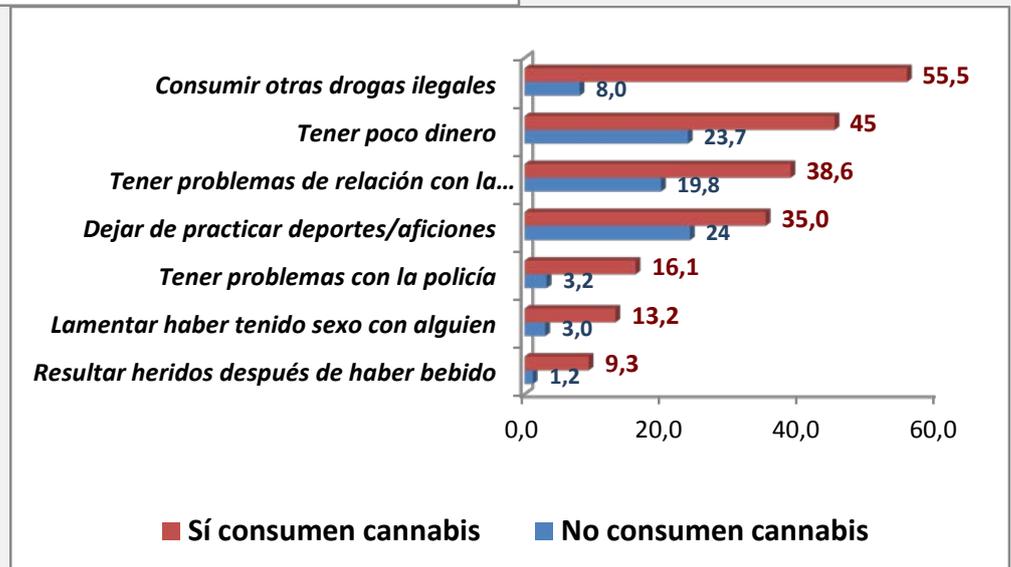


Gráfico 4 muestra algunos de los principales problemas de los adolescentes relacionados con las borracheras en el último mes. Todos los problemas tienen una relación estadística positiva con el hecho de haberse embriagado

Gráfico 5 muestra algunos de los principales de los adolescentes relacionados con el consumo de cannabis alguna vez. Todos los problemas tienen una relación estadística positiva con el hecho de haber consumido cannabis.



Participar del ocio nocturno es una actividad que se ha puesto de moda entre los adolescentes. Esta es una actividad regulada por ley, así como por las normas propias de los locales. La Ley fija como edad mínima legal para acceder a estos locales los 16 años, aunque esto no permite el acceso al alcohol, cuya edad mínima legal para su dispensación es 18 años. Por lo que respecta a los locales, los hay que prohíben la entrada a menores de 18 años y otros fijan como edad mínima de acceso los 21 años.

A pesar del conjunto de leyes y regulaciones, un 31% de los adolescentes encuestados tienen acceso a los locales recreativos (Tabla 68). Entre ellos encontramos un 4,4% de menores de 13 años y un 33,3% del grupo de 14-15 años, aunque ninguno de ellos disfruta del permiso de acceso al tratarse no llegar a los 16 años, edad mínima legal. No encontramos DES por sexo aunque sí por zona y tipo de centro educativo. El porcentaje de los estudiantes que acceden es mayor en la parte forana de la isla, y entre los que asisten a centros privados o públicos. También encontramos diferencias por consumos. Entre los que se han embriagado el último mes, el 68.1% ha tenido acceso a locales nocturnos prohibidos para su grupo de edad, doblando el porcentaje de estudiantes que aun habiéndose embriagado no han ido a locales.

Lo mismo ocurre con el consumo de cannabis, que ha realizado el 65,8% de los que van a locales recreativos, mientras que entre los que no van a esos locales el consumo es del 34,2% de los adolescentes.

Tabla 68: Adolescentes que visita locales recreativos nocturnos prohibidos para su edad, sexo, tipo de escuela, zona de residencia, embriagueces y consumo de cannabis

Total		31,4%	
Zonas	Palma	24,8	
	Forana	37,9	***
Tipo de centro	Privado	39	
	Público	15	
	Concertado	38,9	***
Sexo	Varones	48.8	
	Mujeres	51.2	ns
Grupo de edad	<13	4.4	
	14-15	33.3	
	>16	61.9	***
Se han emborrachado el último mes	Si van a locales	68,1	
	No van a locales	31,9	***
Consumen cannabis	Si van a locales	65.8	
	No van a locales	34.2	***

12. Conclusiones

Este es un informe que describe los principales resultados de una encuesta realizada a adolescentes escolarizados en los distintos niveles de secundaria y a sus padres. La muestra es de la isla de Mallorca. El análisis de los consumos de alcohol y otras drogas ha servido de hilo conductor para valorar los diversos temas que desarrolla la encuesta. El conjunto de los análisis nos permite hacer un mapa de los principales riesgos que afectan a los adolescentes, los cuales merecerían mayor atención de la población adulta, en especial de los padres, pero también de otros mediadores que contribuyen a la formación y supervisión de estos adolescentes. Conocer bien estos riesgos es clave para orientar las medidas preventivas adecuadas. Presentamos de forma muy sintética algunos de las principales piezas de información que surgen de los datos de esta encuesta.

Consumo de los adolescentes

- Un 66% de los adolescentes de 11-18 años **ha consumido alguna vez alcohol**, pero solo un 22,6% de los padres lo sabe.
- El 13,9% se ha embriagado el último mes, solo un 1,7% de los padres lo sabe.

Muestra

La encuesta se realizó a final de 2010. La muestra final la componen 1.797 adolescentes de entre 11 y 19 años de los cuales el 51,8% eran varones y el 48,2% mujeres. En relación a los padres componen la muestra final 1.102 individuos, 21,5% padres y 78.5% madres. En total se han vinculado 692 parejas de cuestionarios padres/hijos.

- El 52,1% de los adolescentes bebe alcohol fuera de sus casas, en lugares públicos (locales, botellón, etc.) o en casa de amigos.
- La mitad de los adolescentes ha fumado alguna vez. Un 11% lo hace con frecuencia.
- Un 23,5% de los adolescentes ha consumido alguna vez cannabis (un 12,6% el último mes)
- Un 2,4% de los adolescentes ha consumido cocaína alguna vez.
- El acceso a las sustancias resulta fácil, o muy fácil, para buena parte de los adolescentes (conseguir cannabis es fácil para el 58% y cocaína para el 26%). Los padres aun teniendo una percepción más alta de la facilidad en que se puede acceder a las sustancias no creen que sus hijos las consuman.

Contextos comunitarios

La regulación del ocio nocturno es precaria, hay normas pero no se cumplen. Un 31% de los adolescentes accede a locales prohibidos a su grupo de edad. Este acceso tiene relación positiva con las embriagueces y con el consumo de cannabis.

El cumplimiento de las normas en la accesibilidad de alcohol es muy bajo. Habría que aumentar la conciencia de la importancia de los límites de edad y que los incumplimientos se sancionaran.

Ingenuidad de los padres ante el consumo de los hijos

La mayoría de padres conoce que algunos jóvenes que están cercanos a sus hijos (compañeros de escuela y amigos) consumen drogas, a pesar de lo cual muchos creen que sus hijos no lo hacen.

La mayoría de padres sabe que las sustancias son de fácil acceso para sus hijos.

- Entre los padres encuestados, un 23% sabe que su hijo ha consumido alcohol. Pero este porcentaje infravalora el consumo de los hijos, puesto que en realidad un 50% ya lo ha hecho.
- Un 1,7% de los padres conoce que su hijo se ha embriagado al menos una vez el último mes, cuando en realidad lo ha hecho un 14% de los adolescentes.
- El 3,1% de los padres sabe que su hijo fuma o ha fumado. Mientras que en realidad lo hace el 35% de forma esporádica y el 11,4% de forma frecuente.
- Entre los padres encuestados, un 6,9% sabe que su hijo ha consumido alguna droga ilegal. Mientras que en realidad un 23,4% que ha consumido cannabis y un 2,4% que ha consumido cocaína.
- Los padres son menos ingenuos al valorar el consumo de los otros. El 17,3% y el 19,3% respectivamente, saben de amigos de su hijo y/o compañeros de escuela que consumen alguna droga ilegal.

Estilos parentales

- El ejercicio de la supervisión parental es más percibida por los padres que por los hijos. Esta constante se mantiene en todos los temas tratados, siendo siempre mayor el porcentaje de padres que afirma ejercer control que el de hijos que lo percibe.
- La percepción que los hijos tienen sobre las normas, el control y la supervisión ejercida por los padres aumenta con la edad.

Discrepancias entre padres e hijos

La percepción que tienen padres e hijos de haberse discutido es muy distinta. Hay muchos más padres que perciben discusión que hijos por todos los temas tratados.

Los consumos de drogas es de los temas que suscita menos discusión entre padres e hijos.

- El porcentaje de mujeres que perciben normas, control del padre y de la madre y supervisión es mayor que el de los varones.

Relación con la escuela

- Más de un 30% de los adolescentes no está contento con su escuela, lo que tiene relación estadística significativa con haberse embriagado el último mes y consumir cannabis.
- Una cuarta parte afirma que no se siente seguro en su escuela.
- Un 68% tiene como proyecto de futuro ir a la universidad.
- Un 20% quiere seguir estudiando aunque no en la universidad.
- Un 14% tiene como proyecto de futuro montar un negocio propio.
- Los problemas de funcionamiento escolar están relacionados con los consumos. Un 19,7% de los jóvenes tiene problemas presentando atención en clase, el 17,5% olvidando cosas y el 10,7% llevando al día las tareas escolares

Escuela

El 68,8% de los adolescentes valoran en positivo su escuela, un 31,2% no se sienten contentos con su escuela.

Un 20% de los estudiantes manifiestan tener problemas de atención en clase.

Tanto el haberse emborrachado como el consumir cannabis tiene relación con problemas de disfunción en clase.

Actividades de ocio e internet

- Entre las principales actividades de ocio de los adolescentes está internet, practicar deportes y salir con amigos.
- El tiempo compartido entre padres e hijos tiene efectos preventivos
- El 40,9% de adolescentes ha visto publicidad de alcohol en internet
- Según afirman los padres, el 66,6% limitan el uso de internet a sus hijos; según los hijos, lo hace el 46,8% de los padres.

Internet

El 97,5% de los adolescentes usan internet. El 40,9% ha visto publicidad de alcohol en la red.

Solo el 66% de los padres dicen tener normas familiares de conexión y comprueba los accesos de los hijos.

El 31% de los padres tiene instalados filtros de supervisión.

Actividades de ocio y diversión

Las actividades de ocio más practicadas son:

- Internet (84,4%)
- Deportes (72,9%)
- Estar con amigos (69,3%)
- Aficiones artísticas (44,8%)
- Juegos electrónicos (43,3%)
- Leer (36,9%)
- Salir de noche (31%)
- Máquinas tragaperras (2,2%)

Las actividades practicadas tienen relación con los consumos. Tienen una relación positiva con los consumos: internet, salir con amigos, salir por la noche y jugar con máquinas tragaperras. Actividades más sociales y de menor esfuerzo.

Otras ejercen una relación protectora del consumo: deportes, aficiones artísticas y leer. Las que requieren más esfuerzo.

Con la edad se tiende a practicar más las que favorecen el consumo y menos las protectoras.

Capital social y cultural

- El teléfono es un medio utilizado por un 71,5% de los adolescentes para comunicarse con la familia. El 77% también lo utiliza para comunicarse con amigos.
- El 57,8% se reúne con familiares (que no viven en casa) al menos semanalmente
- El 87,7% se reúne con amigos, al menos semanalmente
- La confianza de los adolescentes en los profesionales cercanos que velan por su seguridad y salud varía según ámbitos. Confían en el médico (85%), los profesores (74%), la policía (62%), mientras que solo un 18% lo hace en los miembros del Parlamento.
- La confianza en vecinos y en la comunidad es muy baja. Más de la mitad de los adolescentes manifiesta algún tipo de desconfianza en aspectos que implican relaciones de barrio.
- Muy pocos adolescentes participan en actividades de voluntariado. Entre las actividades donde se ha una mayor participación se encuentran las actividades deportivas (14,5%).

Participación social

Menos de la mitad de los padres participan en actividades preventivas organizadas por la escuela.

La confianza de los padres en las instituciones es muy baja.

La confianza de los padres en el barrio donde viven y en sus vecinos es muy baja.

Problemas que experimentan los jóvenes en sus vidas

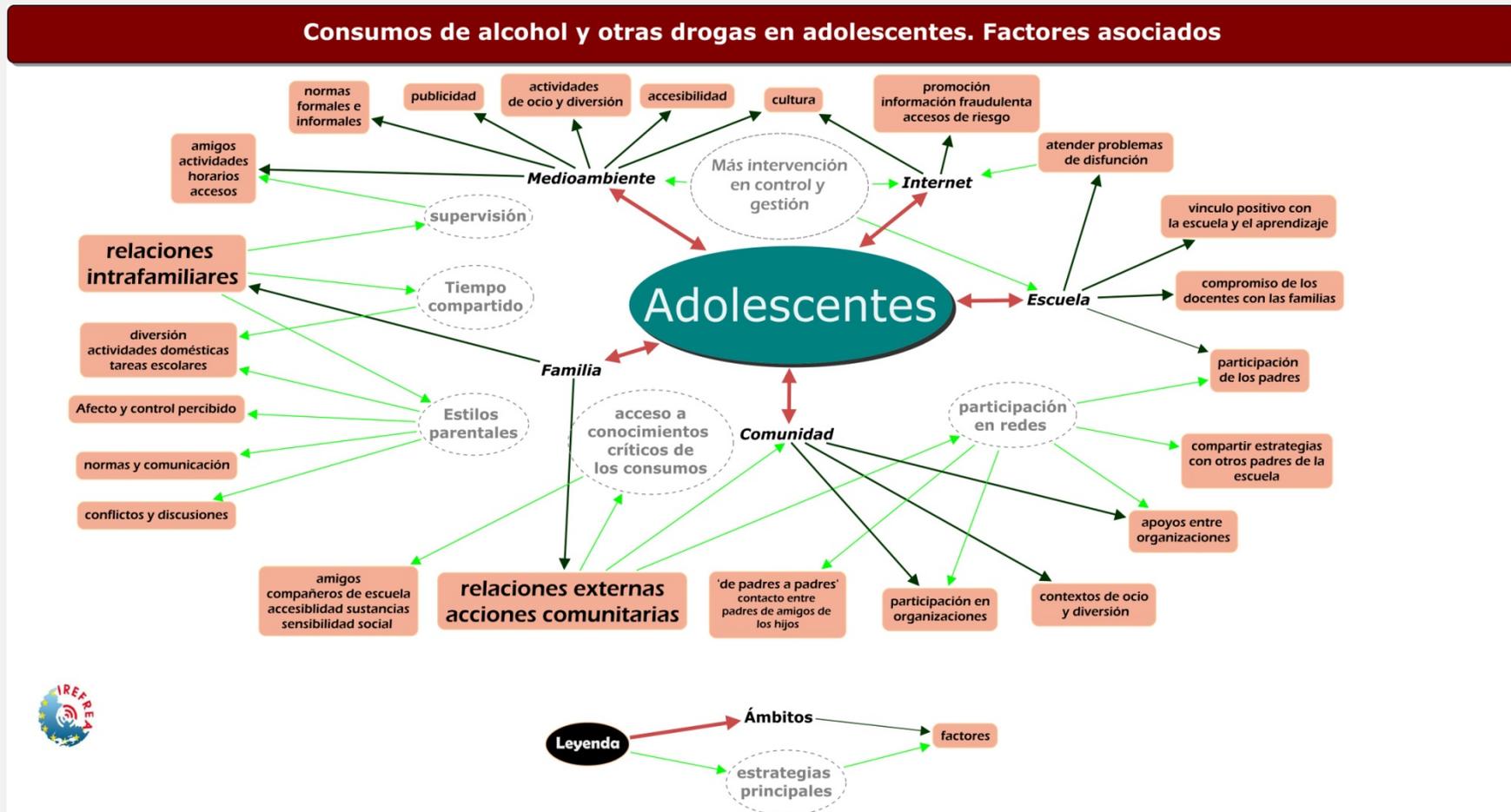
- La mayoría de problemas que perciben los adolescentes en su vida tienen relación con los consumos (con haberse embriagado y con consumir cannabis).
- Un 4,4% de menores de 13 años y un 33,3% de 14-15 años ha tenido acceso a locales nocturnos, a pesar de no tener la edad mínima legal.

Problemas y consumos

Los principales problemas que han tenido los adolescentes y que se relacionan con consumos son:

- **tener poco dinero (28,6%),**
- **dejar de practicar deportes o aficiones (26,6%),**
- **problemas de relación con la familia (22,6%),**
- **engordar demasiado (19,5%),**
- **consumir otras drogas ilegales (13,7%),**
- **problemas con la policía (6,3),**
- **haber tenido relaciones sexuales de las que se lamenta (5,5%),**
- **haber resultado herido después de haber bebido (3,1%)**

Gráfico 7: Mapa de factores relacionados con los consumos de los adolescentes y sus riesgos



Bibliografía citada

- Alati, R., Maloney, E., Hutchinson, D. M., Najman, J. M., Mattick, R. P., Bor, W. y Williams, G. M. (2010). Do maternal parenting practices predict problematic patterns of adolescents alcohol consumption? **Addiction**, **105**, 872-880.
- Becoña E, Martínez U, Calafat A, Juan M, Duch MA y Fernández-Hermida JR (2012) ¿Cómo influye la desorganización familiar en el consumo de drogas de los hijos? Una revisión / How does family disorganization influence children's drug use? A review. **Adicciones**, **24 (3)**, 253-268
- Becoña E, Martínez U, Calafat A, Juan M, Fernández-Hermida JR, Secades-Villa R. (2012) Parental styles and drug use: A review. *Drugs: education, prevention and policy*, **19 (1)**, 1-10. DOI: 10.3109/09687637.2011.631060.
- Blay N, Calafat A, Juan M, Becoña E, Mantecón A, Ros M, Far A., (2010). Violencia en contextos recreativos nocturnos: su relación con el consumo de alcohol y drogas entre jóvenes españoles. En **Psicothema** **22(3)**: 396-402.
- Burkhart, G. (2011). Prevención ambiental de drogas en la Unión Europea. ¿Por qué es tan impopular este tipo de prevención? **Adicciones**, **23**, 87-100.
- Calafat A, Juan M, Becoña E, Mantecón A (2008) 'Qué drogas se prefieren para las relaciones sexuales en contextos recreativos'. **Adicciones**, **20 (1)**
- Calafat, A., Adrover, D., Juan, M. & Blay, N. (2008). Relación del consumo de alcohol y drogas con la siniestralidad vial de los jóvenes españoles durante la vida recreativa nocturna en tres comunidades autónomas en 2007, **Revista Española de Salud Pública** **82**.
- Catalano, R. F., Haggerty K.P., Oesterle, S., Fleming, Ch. B., Hawkins, J.D. (2004) The Importance of Bonding to School for Healthy Development: Findings from the Social Development Research Group. En **Journal of School Health** **74 (7)**: 252-261. DOI: 10.1111/j.1746-1561.2004.tb08281.x
- Cheung, F.M. Van de Vijver F. J. R. & Leong, F.T.L (2011). Toward a New Approach to the Study of Personality in Culture. **American Psychologist** **66 (7)**: 593-603 DOI: 10.1037/a0022389
- Fernández-Aranda, F., Krug, I., Granero, R., Ramón J.M., Badia, A., Giménez, L., Solano, R., Collier, D., Karwautz, A. y Treasure, J. (2007). Individual and family eating patterns during childhood and early adolescence: An analysis of associated eating disorder factors. **Appetite** **49**: 476-485
- Fernández-Hermida JR, Calafat A, Becoña E, Tsertsvadze A and Foxcroft DR. (2012). Assessment of Generalizability, Applicability, and Predictability (GAP) for evaluating external validity in studies of universal family-based prevention of alcohol misuse in young people: systematic methodological review of randomized controlled trials. **Addiction** **107 (9)**: 1570-1579. DOI: 10.1111/j.1360-0443.2012.03867.x
- Gordon R. MacKintosh AM. y Moodie C. (2010) The Impact of Alcohol Marketing on Youth Drinking Behavior: A Two-stage Cohort Study. En **Alcohol and Alcoholism** **45**, (5): 470-480.
- Gosselt, JF., Van Hoof, JJ. and De Jong DT (2012), Why should i comply? Sellers' accounts for (non-) compliance with legal age limits for alcohol sales. In **Substance Abuse Treatment, Prevention, and Policy**, 7:5 <http://www.substanceabusepolicy.com/content/7/1/5>
- Green, R., Ross, A., (2010) **Young people's alcohol consumption and its relationship to other outcomes and behaviour**, Editor: Department for Education, 005: 63pag.

- Griffin, K. W. y Botvin, G. J. (2010). Evidence-based interventions for preventing substance use disorders in adolescents. **Child and Adolescent Psychiatry Clinic of North America**, **19**, 505-526.
- Hanewinkel R, Morgenstern M, Tanski E & Sangent JD (2008) Longitudinal study of parental movie restriction on teen smoking and drinking in Germany. In **Addiction** **103** :1722-1730
- Hibell, B., Guttormsson, U., Ahlström, S., Balakireva, O., Bjarnason, T., Kokkevi, A., Kraus, L. (2009) **The 2007 ESPAD Report. Substance Use among Students in 35 European Countries.** The Swedish Council for Information on Alcohol and Other Drugs (CAN). www.espad.org
- Juan, M., Calafat, A., Duch, M.A., Blay, N., Tejera, E. & Mayol, C. (2010). **Ocio nocturno en las Islas Baleares**, diagnóstico y propuestas de calidad desde la salud pública. Conselleria de Salut i Consum, Govern de les Illes Balears. http://www.infodrogues.caib.es/portada_cat.html
- Labrie, J., Hummer, J., Lac, A., Ehret, P. And Kenney S.R. (2011). Parents Know Best, But Are They Accurate? Parental Normative Misperceptions and Their Relationship to Students' Alcohol-Related Outcomes. **J. Stud. Alcohol Drugs**, **72**: 521–529
- Marklein, E., Negriff, S. y Dorn, L.D. (2009) Pubertal Timing, Friend Smoking, and Substance Use in Adolescent Girls. In **Prev Sci** **10**: 141–150
- Montes M.P (2012) La venta de bebidas alcohólicas a menores en el derecho español. En **Revista Española de Drogodependencias** **37** (2): 205-217
- Phoenix, A. (2011) **Review of recent literature for the Bailey Review of commercialisation and sexualisation of childhood.** Childhood Wellbeing Research Centre. Acces: http://www.cwrc.ac.uk/news/documents/CWRC_commercialisationsexualisation_review_final_version_2June2011_MasterA.pdf
- PNSD (2010). **Encuesta estatal sobre uso de drogas en estudiantes de enseñanzas secundarias (ESTUDES), 1994-2008.** <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/Estudes2008.pdf>
- Rehm, J., Rossow, I., (2001) the impact of alcohol consumption on work and education. En: mapping the social consequences of alcohol consumption, Editor: Kluwer Academic Publishers: pp. 67-77.
- Rioja Salud (2011) **Guía para padres. Habla con ellos de las nuevas tecnologías.** Gobierno de la Rioja. Acceso: http://www.riojasalud.es/ficheros/guia_tecnologias.pdf
- Rowland, B., Toumbourou, J.W. and Allen A. (2012) Impact of Alcohol Harm Reduction Strategies in Community Sports Clubs: Pilot Evaluation of the Good Sports Program. In **Health Psychology**, **31**, No. 3, 323–333. DOI: 10.1037/a0026397
- Sax, L. (2010) **Girls on the Edge; The futur factors Driving the New crisis for Girls –Sexual Identity, the Ciberbubble, Obsessions Environmental Toxins.** Basic Books, New York.
- The Gallup Organization (2008) Flash Eurobarometer 233. Young people and drugs, among 15-24 year-olds. Directorate-General Justice, Liberty & Security, Coordinated by Directorate-General Communication, European Commission.
- Van Der Vorst, H., Engels, R. And Burk, W (2010). Do Parents and Best Friends Influence the Normative Increase in Adolescents' Alcohol Use at Home and Outside the Home? **J. Stud. Alcohol Drugs**, **71**: 105-114,

Van Der Vorst, H., Engels, R., Meeus W., Dekovic M., Van Leeuwe J. (2005) The role of alcohol-specific socialization in adolescents' drinking behavior. En **Addiction 100**: 1464-1476

Van Hoof, J.J., Van den Boom S.G.M. & De Jong M.D.T. (2011) Making sense of alcohol experiences. Young adolescents' accounts of alcohol-related critical incidents. En **Addictive Behaviour 36**: 849-854.

Velleman, R. D. B., Templeton, L. J. y Copello, A. G. (2005). The role of the family in preventing and intervening with substance use and misuse: A comprehensive review of family interventions, with a focus on young people. **Drug and Alcohol Review 24**: 93-109.

Vogt A. (2009). **An analysis of the relationship between School bonding and drug use among high school Students**. University of the Fraser valley

Zubrick, SR., Williams, AA. y Silburn, SR. (2000). **Indicators of Social and Family Functioning**. Department of Family and Community Services. Commonwealth of Australia. www.facs.gov.au