

ΒΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΒΛΑΒΕΙΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΣΤΟΥΣ ΝΕΑΡΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΠΟΦΕΥΧΘΟΥΝ

- ΣΤΟΙΧΕΙΑ
- ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ
- ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΝΥΧΤΕΡΙΝΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ
- ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
- ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ /ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ
- ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ
- ΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (Κρήτη)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Οι τουριστικοί προορισμοί της νότιας Ευρώπης είναι θελκτικοί για τους νέους, κυρίως λόγω του καλού κλίματος και της έντονης νυχτερινής ζωής που προσφέρουν.

Οι προσφορές δίνουν σήμερα τη δυνατότητα στους νέους να κάνουν οικονομικές διακοπές σε όλη την Ευρώπη και να μένουν εύκολα μία ή δύο εβδομάδες σε προορισμούς της νότιας Ευρώπης.

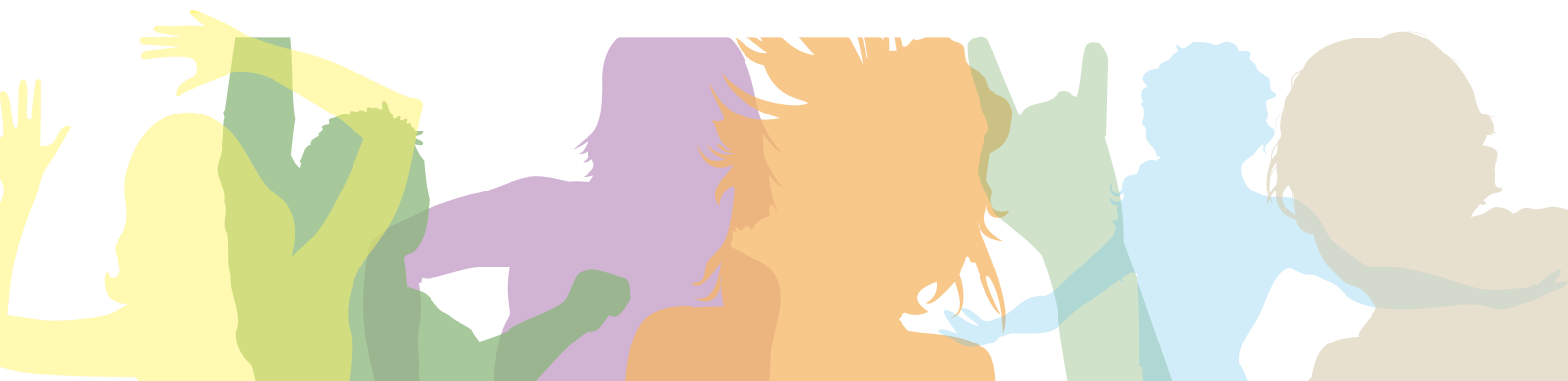
Η νυχτερινή ζωή εξελίσσεται σε έναν από τους βασικούς άξονες της τοπικής τουριστικής βιομηχανίας. Το καλοκαίρι του 2007, ο κυριότερος λόγος επίσκεψης νεαρών τουριστών στις Βαlearίδες Νήσους ήταν η νυχτερινή ζωή (68%) και ακολουθούσε το κλίμα (53%). Το 2009, περίπου 6.834 ερωτηθέντες Βρετανοί και Γερμανοί τουρίστες που επισκέπτονταν πόλεις της Πορτογαλίας (Φάρο), της Ισπανίας (Πάλμα ντε Μαγιόρκα), της Ιταλίας (Βενετία), της Ελλάδας (Ηράκλειο Κρήτης) και της Κύπρου (Λάρνακα), επέλεξαν τους προορισμούς τους για τους ίδιους βασικούς λόγους: 59% για το καλό κλίμα και 52% για τη νυχτερινή ζωή.



Από αυτό το δείγμα νεαρών τουριστών, που ρωτήθηκε το καλοκαίρι του 2009:



Σύμφωνα με τις απαντήσεις των βασικών τοπικών παραγόντων που ρωτήθηκαν σχετικά με τα αίτια αυτών των περιστατικών, κάποιες παράμετροι εμφανίζονται να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο: οι προσφορές φθηνού αλκοόλ, οι διαφημίσεις είτε από τουριστικούς πράκτορες είτε από νυχτερινά κέντρα της περιοχής που προβάλλουν το εύκολο σεξ ή η άμεση διαφήμιση sex shows πάντα σε συνδυασμό με την κατάχρηση αλκοόλ. Οι διαφημίσεις αυτές παρουσιάζουν μια εικόνα του τουριστικού προορισμού, μέσα από την οποία δημιουργείται στον επισκέπτη η εντύπωση ότι «εδώ επιτρέπονται τα πάντα», χωρίς συνέπειες για την ενδεχομένως επικίνδυνη ή ανάρμοστη συμπεριφορά στη διάρκεια των διακοπών.





Η νυχτερινή ζωή είναι σημαντικός λόγος επιλογής ενός προορισμού. Επομένως, η νυχτερινή διασκέδαση απαιτεί ιδιαίτερη προσοχή ώστε να διασφαλιστεί η προσφορά ασφαλών και ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών.

→ Τα δεδομένα αυτά κάνουν σαφές ότι είναι ανάγκη να αλλάξει ο τρόπος με τον οποίο γίνεται αντιληπτός ο μαζικός νεανικός τουρισμός. Ως εκ τούτου, οι ίδιοι οι νεαροί επισκέπτες πρέπει να αλλάξουν τη στάση τους και να συμπεριφέρονται όπως θα έκαναν στις χώρες τους, αλλά και οι τοπικοί και διεθνείς παράγοντες οφείλουν να προάγουν αυτή την αλλαγή. Η βιομηχανία της νυχτερινής διασκέδασης, για παράδειγμα, βρίσκεται σε προνομαχική θέση όσον αφορά την πρόληψη και τη μείωση των επιβλαβών συνεπειών για τους τουρίστες που συμμετέχουν στην τοπική νυχτερινή ζωή. Επίσης, τα διεθνή διαφημιστικά γραφεία, και κυρίως οι μεγάλοι τουριστικοί πράκτορες, μπορούν να αλλάξουν την εικόνα που προβάλλεται για κάποιους τουριστικούς προορισμούς. Όλες αυτές οι πρωτοβουλίες θα πρέπει να εποπτεύονται και να προωθούνται από τα περιφερειακά, τα εθνικά και τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα. Πρέπει μέσω νομοθετικών ρυθμίσεων να βελτιωθεί η ποιότητα της τουριστικής βιομηχανίας, όσον αφορά την υγεία και την ασφάλεια, γεγονός που θα έχει επίσης θετικό οικονομικό αντίκτυπο.

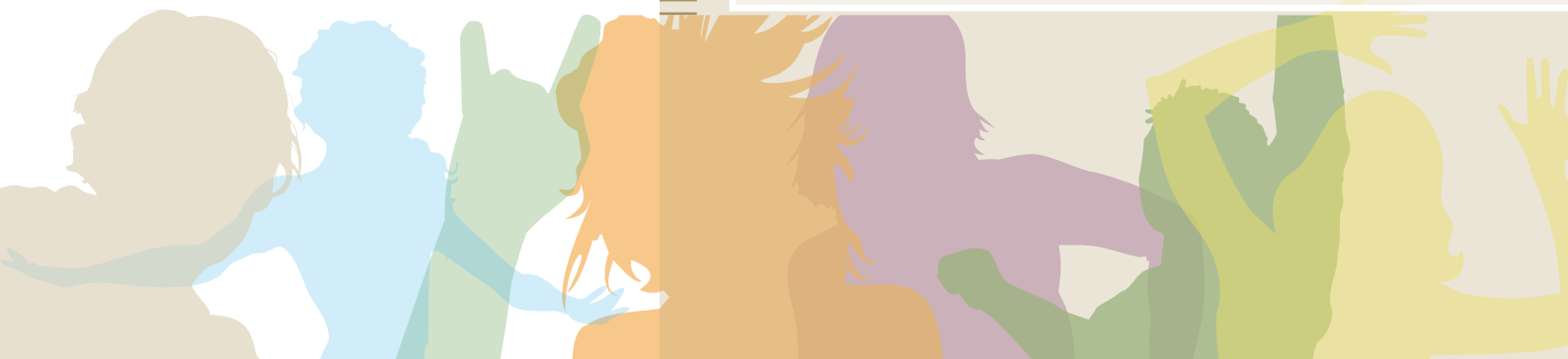
Οι νεαροί τουρίστες αναφέρουν κατανάλωση αλκοόλ και υψηλά επίπεδα μέθης, καθώς επίσης ενεργή συμμετοχή στη νυχτερινή ζωή στη διάρκεια των διακοπών τους. Αναφέρουν, επίσης, σοβαρά προβλήματα όπως: βία, ακούσιους τραυματισμούς, ληστείες, σεξουαλική παρενόχληση, μεταξύ άλλων. Και όλα αυτά συνδέονται κατά κανόνα με την κατανάλωση αλκοόλ και τη χρήση ναρκωτικών κατά τη νυχτερινή τους διασκέδαση.

Κάθε χρόνο, νεαροί τουρίστες χάνουν τη ζωή τους στα θέρετρα εξαιτίας βίαιων περιστατικών, τροχαίων ατυχημάτων ή άλλων συμπεριφορών που συνδέονται με τη χρήση αλκοόλ ή παράνομων ουσιών— π.χ. πηδούν από το μπαλκόνι του ξενοδοχείου, πέφτουν θύματα τοξίκωσης ή ατυχημάτων.

Οι συμπεριφορές αυτές δημιουργούν αρνητική εικόνα των τουριστικών προορισμών, λόγω της προβολής αυτών των φαινομένων από τα ΜΜΕ.

Όσο περισσότερο αλκοόλ πωλείται και καταναλώνεται μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα τόσο περισσότερα προβλήματα υγείας και ασφάλειας προκύπτουν, όπως π.χ. βίαιες συμπλοκές τη νύχτα.

Επομένως, δεν είναι απαραίτητα η νυχτερινή ζωή αυτή καθαυτή που δημιουργεί προβλήματα υγείας και ασφάλειας στους νέους, αλλά οι περιπτώσεις κακής διαχείρισης της νυχτερινής ζωής, κυρίως η μαζική προσφορά φθηνού αλκοόλ και η εικόνα της ανοχής απέναντι στις ακραίες συμπεριφορές, συμπεριλαμβανομένων και των σεξουαλικών.



ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΝΥΧΤΕΡΙΝΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

Βεβαιωθείτε ότι ο χώρος σας πληροί ορισμένες προδιαγραφές υγείας και ασφάλειας:

Διασφαλίστε έναν ασφαλή χώρο εισόδου και υποδοχής: παρακολουθείτε με κάμερες ασφαλείας τους πελάτες, αναρτήστε πινακίδες με την πολιτική που ακολουθεί το κατάστημά σας, ελέγχετε την ενδεχόμενη είσοδο ανηλικών, μην υπερβαίνετε τη χωρητικότητα του καταστήματός σας και αποφεύγετε το συνωστισμό.

Προσφέρετε ένα ευχάριστο περιβάλλον: ελέγχετε τη θερμοκρασία και τον εξαερισμό του χώρου, προσφέρετε χώρους χαλάρωσης και χώρους με καθίσματα, μαζεύετε τα άδεια ποτήρια και μπουκάλια, διατηρείτε σωστή αναλογία προσωπικού/θαμώνων, εντοπίζετε τους μεθυσμένους πελάτες, φροντίστε να μην υπάρχουν σκοτεινοί ή απομονωμένοι χώροι και ελέγχετε την ένταση της μουσικής.

Φροντίστε το κοινωνικό περιβάλλον να μην ευνοεί αντικοινωνικές συμπεριφορές: καθιερώστε κώδικες δεοντολογίας, επιβάλλετε όρια στην ανοχή, διασφαλίστε ότι το θέαμα δεν είναι υπερβολικά βίαιο ή έντονα σεξουαλικό.

Εκπαιδεύστε το προσωπικό: να φροντίζετε ώστε όλοι οι εργαζόμενοι να κατανοούν και να ακολουθούν υπεύθυνες πρακτικές σερβιρίσματος και να τους ενθαρρύνετε να αποκτήσουν διαπραγματευτικές δεξιότητες ώστε να εξασφαλίζεται η καλύτερη δυνατή ποιότητα και να αποφεύγονται ατυχήματα και τραυματισμοί.

Καταρτίστε ένα σχέδιο εσωτερικού/εξωτερικού συντονισμού: τυποποιήστε τις δραστηριότητες του καταστήματός σας και καθιερώστε πρωτόκολλα συνεργασίας με την αστυνομία και τις ιατρικές υπηρεσίες.

Ρυθμίστε τις τιμές και τη διαθεσιμότητα των αλκοολούχων ποτών: αποφεύγετε τις εκπτώσεις και τις προσφορές ή τουλάχιστον διασφαλίστε ότι δεν ενθαρρύνουν την υπέρμετρη κατανάλωση ούτε συνδέονται με εικόνες σεξ ή βίας, προωθείτε ποτά με χαμηλή περιεκτικότητα αλκοόλ ή εναλλακτικά ποτά χωρίς αλκοόλ, προσφέρετε νερό σε όσους πελάτες το χρειάζονται και σερβίρετε αναψυκτικά και σνακ όταν πλησιάζει η ώρα να κλείσετε το κατάστημα.

ΑΥΤΗ ΕΙΝΑΙ ΛΥΣΗ!

■ Το πρόγραμμα **Healthy Nightlife Toolbox (HNT)** είναι μια διεθνής πρωτοβουλία που εστιάζει στη μείωση των επιβλαβών συνεπειών της χρήσης αλκοόλ και ναρκωτικών από τους νέους μέσω της διάδοσης και προώθησης αξιολογημένων παρεμβάσεων που θα υλοποιούνται στη νυχτερινή ζωή.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.hnt-info.eu/>



■ Υπεύθυνο σερβίρισμα στη Σουηδία:

Στο πλαίσιο του προγράμματος STAD, έχει αναπτυχθεί στη Στοκχόλμη ένα πρόγραμμα κατάρτισης για υπεύθυνο σερβίρισμα. Το πρόγραμμα κατάρτισης άρχισε να λειτουργεί το 1997 και, το 1999, έγινε υποχρεωτικό για τους χώρους που έχουν άδεια λειτουργίας μέχρι την 1 π.μ. ή αργότερα. Απευθύνεται κυρίως σε σερβιτόρους και υπεύθυνους των μπαρ, αλλά μπορούν επίσης να το παρακολουθήσουν όλοι οι εργαζόμενοι σε μπαρ και νυχτερινά κέντρα, όπως οι διευθυντές και οι υπεύθυνοι εισόδου («πορτιέρες»).

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/>

■ Μείωση της κατανάλωσης ποτών από ανηλικούς στο Μιλάνο:

Σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία της Ιταλίας, απαγορεύεται η πώληση αλκοόλ σε άτομα ηλικίας κάτω των 16 ετών σε καφενεία, μπαρ και εστιατόρια. Ωστόσο, για να ανταποκριθούν στον προβληματισμό σχετικά με την κατανάλωση αλκοόλ από εφήβους, οι δημοτικές αρχές του Μιλάνου θέσπισαν αυστηρότερη τοπική νομοθεσία για να ενισχύσουν την απαγόρευση της κατανάλωσης αλκοόλ από ανηλικούς, να αυξήσουν τους ελέγχους της αστυνομίας και να επιβάλουν μια σειρά κυρώσεων για τους παραβάτες του νόμου. Για παράδειγμα, απαγορεύεται οι ενήλικες να αγοράζουν αλκοόλ για λογαριασμό ατόμων κάτω των 16 ετών και οι ανήλικοι να καταναλώνουν αλκοόλ σε δημόσιους χώρους (μεταξύ αυτών καφενεία και μπαρ). Οι παραβάτες τιμωρούνται με πρόστιμα, τα οποία μπορεί να φθάνουν, π.χ. για τους γονείς, τα 500 ευρώ.

Η μείωση των πωλήσεων αλκοολούχων ποτών...

...δεν σημαίνει απώλεια κερδών. Αντίθετα, εάν ακολουθήσετε μια ορθή πολιτική σ' ότι αφορά τις τιμές, θα δείξετε ότι ενδιαφέρεστε για τους πελάτες σας και ότι προσπαθείτε να καθιερώσετε πρότυπα υγείας και ασφάλειας ώστε να προστατεύετε την υγεία των πελατών σας, ενώ θα διατηρήσετε τα κέρδη σας πουλώντας μικρότερες ποσότητες σε υψηλότερες τιμές.

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Η έρευνα έδειξε ότι η βία, οι ακούσιοι τραυματισμοί, η σεξουαλική παρενόχληση, η μέθη και η χρήση ναρκωτικών αποτελούν πραγματικότητα για τους νέους όλων των χωρών της Ευρώπης που επισκέπτονται τα παραθεριστικά κέντρα της Μεσογείου. Οφείλουμε, επομένως, να καταρτίσουμε μια κοινή ευρωπαϊκή στρατηγική.

1 Η νυχτερινή ζωή δεν είναι περιθωριακή δραστηριότητα

Ός εκ τούτου, είναι αναγκαίο να διασφαλιστεί ότι οι Ευρωπαίοι πολίτες, όταν ταξιδεύουν στο εξωτερικό, θα απολαμβάνουν τις ίδιες συνθήκες ασφάλειας και κατά τη νυχτερινή τους διασκέδαση.



2 Πρέπει να καθιερωθούν ευρωπαϊκά πρότυπα όσον αφορά τη νυχτερινή ζωή,

μετά από έρευνα, αξιολόγηση των βέλτιστων πρακτικών και τη σύμφωνη γνώμη των εμπλεκόμενων φορέων.



3 Είναι απαραίτητη η συνεργασία των χωρών σε διάφορα επίπεδα:

οι άνθρωποι ταξιδεύουν από τη μια χώρα στην άλλη ενώ τα πρότυπα οργάνωσης της νυχτερινής ζωής διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Κατά συνέπεια, η βία θα πρέπει να προσεγγιστεί μέσα από ένα ευρωπαϊκό πρίσμα που θα αξιοποιεί τη διεθνή υποδομή των τουριστικών πρακτόρων και των άλλων φορέων της βιομηχανίας της διασκέδασης.



4 Επομένως, πρέπει να αναπτυχθούν και να υλοποιηθούν νομοθετικές

και συντονιστικές πολιτικές και μέτρα ώστε να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις στην υγεία αυτού του πληθυσμού υψηλού κινδύνου, αλλά και να αποφευχθεί η ευρεία εξάπλωση αυτού του μοντέλου μαζικού τουρισμού σε άλλους αναδυόμενους προορισμούς.

4

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Ε.Ε.) θα πρέπει να παράσχει ένα πολιτικό και πρακτικό πλαίσιο αναφοράς όπου όλα τα εμπλεκόμενα μέρη –τα οποία έχουν αναφερθεί ανωτέρω– θα εντοπίζουν τις βέλτιστες πρακτικές και θα τις εφαρμόζουν στον τομέα τους, ενώ παράλληλα η Ε.Ε. θα εξασφαλίζει το συντονισμό όλων αυτών των τοπικών και εθνικών προσπαθειών μέσω της δημιουργίας μιας μόνιμης επιτροπής για το σκοπό αυτό. Σε αυτό το πλαίσιο, η τουριστική βιομηχανία –στην οποία περιλαμβάνονται ταξιδιωτικά γραφεία, τουριστικοί πράκτορες, αεροπορικές εταιρείες, αλυσίδες ξενοδοχείων και μικρότεροι εκπρόσωποι της τοπικής βιομηχανίας, όπως οι ιδιοκτήτες κλαμπ ή νυχτερινών κέντρων – πρέπει να αποκτήσει επίγνωση του βραχυπρόθεσμου κέρδους της προσέγγισης που επικρατεί. Όσο ο μαζικός τουρισμός είναι εστιασμένος στη υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ και σε τρόπους συμπεριφοράς που δεν προάγουν την υγεία, θα αποφέρει μόνο βραχυπρόθεσμα οφέλη, καθώς όσοι αντιμετωπίζουν προβλήματα δεν επιστρέφουν στον ίδιο τόπο. Ταυτόχρονα, η προώθηση αυτού του είδους τουρισμού υποβαθμίζει την περιοχή μετατρέποντάς την σε παραθεριστικό κέντρο με ανεπαρκείς και περιορισμένες δυνατότητες ωθώντας ως εκ τούτου τους νέους να αναζητήσουν νέες εναλλακτικές λύσεις.

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ /ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ



Οι τοπικές αρχές μπορούν να διαδραματίσουν καίριο ρόλο στην προώθηση αυτών των αλλαγών. Βρίσκονται σε προνομιακή θέση για να ενεργήσουν ως διαμεσολαβητές ανάμεσα στα διαφορετικά συμφέροντα των εμπλεκόμενων παραγόντων. Η τοπική βιομηχανία νυχτερινής διασκέδασης, τα ξενοδοχεία και τα ταξιδιωτικά γραφεία μπορεί να έχουν τη βούληση να προάγουν μεμονωμένες δράσεις, οι οποίες, όμως, θα έχουν περιορισμένο αντίκτυπο εάν δεν ενταχθούν σε μια **ευρύτερη στρατηγική με τη συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας, η οποία θα ακολουθεί μια πολυπαραγοντική προσέγγιση με βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους.**

Μόνο η ενεργή συνεργασία αυτών των ομάδων και η υλοποίηση τεκμηριωμένα αποτελεσματικών προγραμμάτων θα εξασφαλίσουν την επιτυχία. Ως εκ τούτου, οι τοπικές αρχές οφείλουν:

- ➔ **να διασφαλίζουν ότι η νομοθεσία θα συμβάλλει στην υλοποίηση των αλλαγών αυτών και να εξασφαλίζουν επαρκείς πόρους για την επιβολή του νόμου.**
- να προάγουν την υλοποίηση τεκμηριωμένα αποτελεσματικών προγραμμάτων.**
- ➔ **να προωθήσουν τη λειτουργία μιας τοπικής ομάδας εργασίας ώστε να ενθαρρύνονται οι κοινές δράσεις πρόληψης και η ανάθεση αρμοδιοτήτων.** Όλοι οι βασικοί εμπλεκόμενοι φορείς (βιομηχανία νυχτερινής διασκέδασης, προξενικές αρχές, δημοτικές αρχές, Υπουργείο Υγείας και Δημόσιας Τάξης, συνδικακά συμβούλια, άλλες ομάδες πολιτών που εμπλέκεται άμεσα) πρέπει να συμμετέχουν για να εκθέτουν τις απόψεις τους, να περιγράψουν τα προβλήματα και να προτείνουν πιθανές λύσεις.
- ➔ **να χρηματοδοτούν βραβεία για τους παράγοντες,** ιδίως της τουριστικής βιομηχανίας και της βιομηχανίας της νυχτερινής διασκέδασης, που καταβάλλουν προσπάθειες για την προστασία της υγείας και της ασφάλειας κατά τη νυχτερινή διασκέδαση, ώστε να αναγνωρίζεται η προσπάθειά τους να εναρμονίσουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα με την προστασία και προαγωγή της δημόσιας υγείας και της ασφάλειας των νεαρών τουριστών.

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ



Γενικά, οι τουριστικοί προορισμοί πρέπει να προβάλλονται ως **θελκτικές τοποθεσίες, όπου ακολουθείται ένας υγιής τρόπος ζωής και στις οποίες αναμένεται από τους επισκέπτες να συμπεριφέρονται όπως στις χώρες τους.**

- ➔ Παρά ταύτα, βρέθηκε ότι, όταν απευθύνονται στους νέους, ορισμένες προσφορές για τουριστικούς προορισμούς στο Διαδίκτυο χρησιμοποιούν ως διαφημιστικά μέσα το εύκολο σεξ, την εύκολη και φθηνή πρόσβαση σε αλκοόλ, την αποκλίνουσα και ανάρμοστη συμπεριφορά (τα οποία προωθούν με ερασιτεχνικά βίντεο που παρουσιάζουν μεθυσμένους και/ή άτομα που επιδίδονται σε βανδαλισμούς σε παραθεριστικά κέντρα).
- ➔ Ως εκ τούτου, οι τουριστικοί πράκτορες, σε συνεργασία με τα ταξιδιωτικά γραφεία έχουν μεγάλη ευθύνη για τον τρόπο προβολής του κάθε τόπου. **Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να εστιάζουν στις συμπεριφορές υψηλού κινδύνου. Αντίθετα, ο προορισμός πρέπει να προβάλλεται ως ένας τόπος στον οποίο μπορούν να αναπτυχθούν εναλλακτικές δραστηριότητες που συνδέονται με τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τα υπαίθρια σπορ ή προάγουν την υγεία.**
- ➔ **Πρέπει να γίνεται απολύτως σαφές ότι ο τοπικός πληθυσμός δεν προτίθεται να ανεχθεί ανάρμοστες συμπεριφορές όπως μέθη, βανδαλισμούς, παραβάσεις των κανόνων οδικής κυκλοφορίας κ.λπ.**



ΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (Κρήτη)



Το πρόβλημα

- ❑ Οι παραβατικές συμπεριφορές που οφείλονται στην υπέρμετρη κατανάλωση αλκοόλ συνεπάγονται μεγαλύτερες δαπάνες για τους ιδιοκτήτες των νυχτερινών κέντρων, καθώς προκαλούνται περισσότερες ζημιές, απαιτείται περισσότερο προσωπικό κ.λπ.
- ❑ **Η νυχτερινή ζωή και το κλίμα είναι οι δύο βασικοί λόγοι για τους οποίους οι νεαροί τουρίστες επιλέγουν την Κρήτη ως προορισμό για τις διακοπές τους. Όλοι σχεδόν οι τουρίστες στην Κρήτη αναφέρουν ότι κατανάλωσαν αλκοόλ στη διάρκεια των διακοπών τους, ενώ το 59% αναφέρει ότι ήταν σε κατάσταση μέθης για περισσότερες από τις μισές ημέρες διαμονής. Επομένως, ένα από τα βασικά προβλήματα στην Κρήτη είναι η υπέρμετρη κατανάλωση αλκοόλ και η παραβατική συμπεριφορά που συνδέεται με τη μέθη.**
- ❑ Από την έρευνά μας προκύπτει ότι υπεύθυνοι για αυτού του είδους τον τουρισμό στην περιοχή είναι η τουριστική βιομηχανία και κυρίως οι τουριστικοί πράκτορες. Πρέπει να αλλάξει ο τρόπος με τον οποίο προβάλλεται ο παραθεριστικός προορισμός από τα τουριστικά γραφεία, ώστε να αλλάξουν και οι προσδοκίες και η συμπεριφορά των τουριστών. Αυτό δεν σημαίνει ότι θα μειωθούν τα κέρδη των τουριστικών πράκτορες. Ο κλάδος θα πρέπει να βλέπει μακροπρόθεσμα. Η μέθη προκαλεί πολλά προβλήματα στην υγεία των τουριστών. Αυτό σημαίνει ότι επιστρέφουν στην πατρίδα τους με δυσάρεστες εμπειρίες από τις διακοπές τους (συμπλοκές, τραυματισμούς λόγω μέθης κ.λπ.) και το πιθανότερο είναι ότι δεν θα επιστρέψουν ποτέ στον ίδιο προορισμό.
- ❑ Θα μπορούσαν υπό το συντονισμό του Κέντρου Πρόληψης Ηρακλείου να προαχθούν ελκυστικές εναλλακτικές δραστηριότητες για νέους τουρίστες, ώστε να μειωθούν οι κίνδυνοι από την υπέρμετρη κατανάλωση αλκοόλ και τη χρήση ναρκωτικών.



- Για να ελαχιστοποιηθούν τα προβλήματα υγείας και ασφάλειας, είναι ανάγκη η βιομηχανία νυχτερινής διασκέδασης να αλλάξει τον τρόπο λειτουργίας της. Αυτό αφορά κυρίως τις τιμές και τις προσφορές στα αλκοολούχα ποτά που γίνονται στους τουρίστες. Δεδομένου ότι υπάρχει ήδη συμφωνία μεταξύ των ιδιοκτητών νυχτερινών κέντρων και μπαρ σχετικά με τις τιμές και τις προσφορές, θα ήταν σκόπιμο να συμφωνήσουν σε νέες τιμές και λιγότερες προσφορές, που θα επιφέρουν τα ίδια κέρδη με μικρότερη κατανάλωση αλκοόλ από τους τουρίστες.
- Η βιομηχανία νυχτερινής διασκέδασης πρέπει να συνεργάζεται με τις τοπικές αρχές για την επίλυση των βασικών προβλημάτων που συνδέονται με τη νυχτερινή διασκέδαση. Η αστυνομία οφείλει να διασφαλίσει την εφαρμογή του νόμου και τη λειτουργία των νυχτερινών κέντρων και μπαρ σύμφωνα με τις νομοθετικές ρυθμίσεις.
- Είναι σημαντικό να προωθούνται εναλλακτικές μορφές τουρισμού (θαλάσσια σπορ, αρχαιολογικοί χώροι, τοπικές λέσχες νέων, αθλητικοί σύλλογοι, ψυχαγωγικές δραστηριότητες όπως go-kart, ιππασία, υδάτινα πάρκα κ.λπ.) οι οποίες είναι εξίσου κερδοφόρες. Οι παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας θα πρέπει να εστιάσουν τις προσπάθειές τους στο να εξακολουθούν να έρχονται τουρίστες και τα επόμενα χρόνια και όχι στο να αποκομίσουν το μεγαλύτερο δυνατό κέρδος σε μία μόνο τουριστική περίοδο.
- Το Κέντρο Πρόληψης του ΟΚΑΝΑ – Τοπικής Αυτοδιοίκησης – που δραστηριοποιείται στο δήμο Ηρακλείου μπορεί να συμβάλει στην κινητοποίηση των μελών της τοπικής κοινότητας και των αρχών, καθώς και άλλων σχετικών φορέων, όπως οι ιδιοκτήτες νυχτερινών κέντρων και τουριστικών γραφείων ώστε να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα που προκαλούνται από τη νυχτερινή διασκέδαση και την υπέρμετρη κατανάλωση αλκοόλ από τους τουρίστες. Παράλληλα με τη διανομή διαφημιστικών φυλλαδίων στους νέους, τα οποία θα τους ενημερώνουν για δραστηριότητες άλλες από τη χρήση αλκοόλ, μπορούν να υλοποιηθούν και ορισμένα άλλα μέτρα για να μειωθούν οι κίνδυνοι, όπως η οργανωμένη βοήθεια για την επιστροφή των μεθυσμένων νεαρών τουριστών στα ξενοδοχεία τους ή για την παροχή ιατρικής περίθαλψης. Επιπλέον, θα προσέφερε προστιθέμενη αξία η διεξαγωγή μιας μελέτης με θέμα τον αντίκτυπο της νυχτερινής διασκέδασης και των συναφών επικίνδυνων συμπεριφορών των νεαρών τουριστών στους νέους της περιοχής. Είναι πολύ σημαντικό να αναπτυχθούν εγκαίρως παρεμβάσεις πρόληψης με στόχο την τοπική νεολαία, ώστε να προστατευθεί από την επιρροή των αρνητικών μοντέλων που τους προσφέρουν οι ξένοι τουρίστες.



Ερευνητές:

Cátia C. Ávila Magalhães
Lubomira Bajcarova
Mark Bellis
Nicole Blay
George Boyiadjis
Amador Calafat
Barbara Cibin
Maria Angels Duch
Montse Juan
Anna Kokkevi
Karen Hughes
Fernando Mendes
Rosario Mendes
Philippe Lazarov
Andreas Pavlakis
Ioanna Siamou
Athanasios Stamos
Sabrina Tripodi

Φωτογραφίες στην σελίδα 6 είναι από
Ines Caroline Franzke



Freedom, Security and Justice

Η έρευνα **TRAVELS** (Τουρισμός, διασκέδαση και βία- μια ευρωπαϊκή μελέτη) συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ΔΑΦΝΗ (Γενική Διεύθυνση Δικαιοσύνης, Ελευθερίας και Ασφάλειας)