



STOP ! SV – TRÉNINKOVÝ PROGRAM PRO ŠKOLITELE - WORKSHOP

ČÁST 3 – Prevence v praxi

Tento materiál vznikl za finanční podpory programu Práva, rovnost a občanství Evropské unie.



- Napomocť personálu vytvořit takové podmínky a společenský kontext v prostředí noční zábavy, které budou redukovat výskyt sexuálního obtěžování a násilí
- Zapojení preventivní sítě

1. Profesionalita provozních a personálu

Jak vypadá dobrý provozní?

Člověk s **odpovídajícími dovednostmi a schopností zvládat konflikty** v prostředí, ve kterém se pohybují lidé s odlišným životním stylem a zájmy, a kde může docházet ke konfliktům.

(Hardfield, 2006)

Měl by být schopen:

- Rozpoznat problematické situace
- Předvídat jejich další vývoj
- Zavádět opatření, která jim zabrání

1. Profesionalita provozních a personálu (pokračování)

Obsluhující personál a personál za barem

- **Měl by mít komunikační dovednosti a být spolehlivý,** měl by umět kombinovat taktnost, humor, asertivitu a schopnost v případě potřeby uklidnit návštěvníky
- **Měl by být proškolen v problematice zodpovědného podávání alk. nápojů** a také v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví (jak návštěvníků, tak spolupracovníků)

Ostraha u vstupu a ochranka uvnitř podniku

- **Měla by být proškolená** v otázkách bezpečnosti a ochrany zdraví a měla by umět zvládat konflikty
- **Měla by kontrolovat vstup do podniku** s ohledem na bezpečí a pohodlí návštěvníků
- **Měla by dohlížet na situaci uvnitř podniku** a předcházet tak násilí (sexuálnímu, fyzickému, verbálnímu) a jeho eskalaci

1. Profesionalita provozních a personálu (pokračování)

Analýza možných konfliktních situací



2. Komunikace uvnitř podniku

Zlepšení komunikace a koordinace pracovníků



3. Zázemí podniku a jeho správa

Zlepšení prostředí podniku:

	Prostředí podniku
Technické faktory	Ventilace
	Pořádek a čistota
	Množství osob v podniku / u baru
	Množství osob na parketu
	Hlasitost hudby
	Intenzita osvětlení
	Teplo v podniku

	Prostředí podniku
Společenské faktory	Levné alk. nápoje, slevové akce
	Tolerantnost okolí (např. slušné chování, neurvalé chování, sexuální kontakt, hrubá mluva, nezletilí návštěvníci)
	Dovednostní hry (např. kulečník, biliard)
	Tanec, juke boxy, DJ, kapely atd.
	Nelegální aktivity (např. drogy, prostituce)
	Velký objem prodeje alkoholu
	Propagace energetických nápojů
	Opilí zákazníci
	Vysoce sexualizované vizuální podněty (např. výzdoba, marketing, reklama)

3. Zázemí podniku a jeho správa (pokračování)

Některé faktory mohou pomoci minimalizovat rizika:

- Jasný postoj, že sexuální obtěžování a násilí jsou nepřijatelné a netolerovatelné
- Nespojování propagace alkoholu se sexuálními aktivitami
- Vystupování proti tolerantnímu postoji k užívání drog
- Dohlížení na okolí podniku (temná/izolovaná zákoutí), na parkoviště, stanoviště taxislužeb a skupinky zákazníků před podnikem během zavírací doby
- Věnování potřebné pozornosti potenciálně ohroženým osobám (opilí návštěvníci, ženy odcházející o samotě)
- Tvorba designových a marketingových strategií také s ohledem na ženy

4. Role personálu v rámci prostředí daného podniku

Přizpůsobení personálních faktorů za účelem zlepšení prevence a snížení rizika



5. Jak dbát na pohodlí návštěvníků

Strategie jak usměrňovat a kontrolovat chování návštěvníků

1. Ostraha u vstupu a ochranka uvnitř podniku

- Identifikace nezletilých návštěvníků
- Identifikace „problémových“ návštěvníků (opilí, osamocení, užívající/prodávající drogy)
- Dohlížení nad děním v podniku a chováním návštěvníků
- Dohled nad odcházejícími návštěvníky, v případě potřeby nabídnutí pomoci

2. Obsluhující personál a personál za barem

- Zodpovědné podávání alkoholických nápojů
- Dohled nad zákazníky
- Identifikace přeplněných míst (bar, toalety)

3. Účinkující

- Výběr hudební produkce
- V případě potřeby utlumení hudby
- Vyhybaní se formám zábavy s otevřeně sexuální tematikou

5. Jak dbát na pohodlí návštěvníků (pokračování)

Usměrňování a kontrola chování návštěvníků prostřednictvím hudby



6. Proaktivita a posilování pozice organizací

Znalosti sfér vlivu a jejich využití

ROZDÍLY MEZI SKUPINOU A TÝMEM

SKUPINA	vs	TÝM
Pasivní postoj ke skupině	1	Proaktivita a vysoký přínos
Individualismus	2	Vzájemná provázanost
Důvěra není nezbytná	3	Důvěra je stěžejní
Soutěživost, rivalita	4	Spolupráce a pocit sounáležitosti
Vyhýbání se konfliktům z cílem ochránit skupinu	5	Konfliktní situace jsou řešeny ku prospěchu a růstu týmu
Omezený přínos myšlenek/kritiky	6	Zvýšený přínos a uplatnění schopností, myšlenek a nových podnětů
Cílem je udržet současnou pozici	7	Cílem je rozvoj a růst



7. Programy a strategie prevence sexuálního násilí v prostředí noční zábavy

- **Bílý kruh bezpečí** <https://www.bkb.cz/pomoc-obetem/>
- **proFem** <http://www.profem.cz/>
- **Persefona** <http://www.persefona.cz/jake-poskytujeme-sluzby-sexualni-nasili>

7. Programy a strategie prevence sexuálního násilí v prostředí noční zábavy

Jaká z prezentovaných iniciativ by mohla být pro váš podnik užitečná?





Project co-funded by the Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme (2014-2020) of the European Union.

This project has been produced with the financial support of the Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme (2014-2020) of the European Union. The contents of this presentation are the sole responsibility of the STOP-SV partnership and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission.