



# STOP ! SV - TALLER DE FORMACION DE FORMADORES

## SESIÓN 3 – La prevención en acción



Project co-funded by the Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme (2014-2020) of the European Union



# Objetivos

- Apoyar al personal en la **creación entornos sociales y físicos que contrarresten el acoso sexual y la violencia**
- **Activación de la red preventiva**

# 1. El profesionalismo de los gerentes y del personal

## Definición de un gerente profesional:

Alguien con **suficiente habilidad y talento para gestionar el conflicto** en un contexto con gran diversidad de gentes, estilos de vida, e intereses donde a veces se producen fricciones (Hardfield, 2006)

Capaz de:

- Reconocer situaciones problemáticas
- Anticipar su desarrollo
- Establecer medidas para evitar que sucedan

# 1. El profesionalismo de los gerentes y del personal (cont.)

## Personal de servicio y barra:

- Contar con una **estrategia comunicativa** segura, combinando diplomacia y buen humor con maneras asertivas y relajantes
- Estar **capacitado en dispensación responsable de bebidas alcohólicas (DRBA)** así como en estrategias de salud y seguridad (clientes/empleados)

## Personal de seguridad y puerta:

- **Estar capacitado para gestionar el conflicto y responder** de acuerdo con criterios de salud y seguridad
- **Supervisión de la puerta y ejercicio de los criterios de admisión**, para garantizar el cuidado y la seguridad de los clientes
- **Supervisión de la sala** para evitar estallidos de violencia (sexual, física, verbal), prevenir su intensificación, e intervenir rápida y directamente para evitar interferencias en el ambiente general

# 1. El profesionalismo de los gerentes y del personal (con

## Análisis de situaciones potenciales de conflicto



## 2. La comunicación dentro del local (cont.)

### Mejorando la comunicación del personal



# 3. Diseño físico y mantenimiento del local

## Optimización de los factores ambientales

	Factores ambientales
Factores físicos	Ventilación
	Limpieza
	Aglomeraciones local/barras
	Aglomeraciones pista de baile
	Nivel de la música (volumen)
	Nivel de iluminación
	Nivel de temperatura

	Factores ambientales
Factores sociales	Promociones y bebidas alcohólicas baratas
	Ambiente permisivo (ej. nivel de decoro, alboroto, contacto sexual, insultos, clientes menores de edad)
	Juegos (ej. billar, dardos)
	Baile, tocadiscos, música enlatada, bandas...
	Actividad ilegal (ej. drogas, prostitución)
	Alto nivel de ventas de alcohol
	Promoción de bebidas energéticas
	Cientes borrachos
	Imágenes abiertamente sexuales (ej. decoración, marketing, publicidad)

### 3. Diseño físico y mantenimiento del local (cont.)

#### **Tendencias pueden ayudar a minimizar los riesgos:**

- Una ‘feminización’ del diseño y de las estrategias de marketing
- La eliminación de imágenes violentas y agresión
- La exclusión de incentivos –como la atracción sexual– vinculados a la promoción de marcas/bebidas
- La erradicación de actitudes permisivas respecto al uso de drogas
- La supervisión de áreas externas al local (como parkings y paradas de taxi) y de los clientes congregados alrededor al cierre
- La provisión de servicios ‘seguros’ a los clientes con necesidades especiales de atención (ebrios, mujeres saliendo solas...)

## 4. Negociando el papel del personal dentro de los factores ambiente

Mejorando los factores ambientales, el papel/la función del personal



## 5. Gestionando el placer de los clientes

**Cómo podemos manejar y controlar el comportamiento de los clientes**

- 1. El personal de puerta y control de admisión**
- 2. El personal de servicio y barra**
- 3. El personal de sala**
- 4. El personal de seguridad y control de ambiente**
- 5. El personal de entretenimiento (DJs, Speakers)**

## 5. Gestionando el placer de los clientes

### Cómo podemos manejar y controlar el comportamiento de los clientes

- 1. El personal de puerta y control de admisión**
  - ✓ Identificación de clientes menores de edad
  - ✓ Control de salida y ofrecimiento de asistencia a clientes necesitados
- 2. El personal de servicio y barra**
  - ✓ Servicio responsable de bebidas alcohólicas
  - ✓ Identificación de clientes embriagados
- 3. El personal de sala**
  - ✓ Ser visto/Estar presente
  - ✓ En continuo movimiento (recogiendo vasos, sirviendo pedidos)
- 4. El personal de seguridad y control de ambiente**
  - ✓ Identificación de clientes menores de edad, embriagados/problemáticos, consumiendo/vendiendo drogas
  - ✓ Identificación de cuellos de botella (bar, lavabos)
  - ✓ Control del nivel de permisividad
- 5. El personal de entretenimiento (DJs, Speakers)**
  - ✓ Establecimiento de una política musical (control del nivel de baile/desórdenes)
  - ✓ Wind down period

## 5. Gestionando el placer de los clientes (cont.)

**Cómo podemos manejar y controlar el comportamiento de los clientes con la música**



# 6. Proactividad y empoderamiento organizacional

## Conocer y utilizar nuestra área de influencia

### DIFERENCIAS ENTRE GRUPO Y EQUIPO

GRUPO	vs	EQUIPO
Actitud pasiva frente al conjunto	<b>1</b>	Contribución alta y proactividad
Individualismo	<b>2</b>	Interdependencia
La confianza es accesoria	<b>3</b>	La confianza es fundamental
Se compete y se busca destacar	<b>4</b>	Se coopera y se busca pertenecer
Los conflictos se evitan para proteger al grupo	<b>5</b>	Los conflictos se afrontan y resuelven para que el equipo crezca y sea sólido
Se limita la aportación de ideas y la crítica	<b>6</b>	Se potencia la aportación de talento, ideas y sugerencias de mejora
El foco está en no perder	<b>7</b>	El foco está en aprender, ganar y crecer



## 7. Programas y estrategias para prevenir la violencia sexual en la noche

### 1. Campañas Informativas - Iniciativas de calle y/o protocolos para fiestas populares

- ✓ **No i punt** – Ajuntament de Palma – Protocolo:  
[https://www.palma.cat/portal/PALMA/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0\\_108797\\_1.pdf](https://www.palma.cat/portal/PALMA/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_108797_1.pdf)
- ✓ **No es No** – Ayuntamiento de Madrid - <https://diario.madrid.es/noesno/>
- ✓ **Tómbola 0.0** – Ayuntamiento de Bilbao
- ✓ **No es ligar, es agredir** – Ayuntamiento de Zaragoza
- ✓ **Noctambul@s** – campaña educativa violencia sexual en fiestas -  
<http://www.drogasgenero.info/noctambulas/campanas/>
- ✓ **Protocol contra agressions sexistes festes majors** – Diversos barrios/colectivos feministas de BCN - <http://labase.info/wp-content/uploads/2015/07/PROTOCOL-AGRESSIONS-FM15-1.pdf>

# 7. Programas y estrategias para prevenir la violencia sexual en la noche

## 2. Intervenciones Educativas/Formativas

- ✓ **South Wales Vulnerability Training** – Police & Nightlife workers - <http://commissioner.south-wales.police.uk/en/police-crime-plan/tackling-violent-crime/vulnerability-training/>
- ✓ **Get Savi** – Bystander programme students - <http://www.scottishwomensaid.org.uk/node/3999>
- ✓ **Who are you?** – Toolkit - <http://www.whoareyou.co.nz/>
- ✓ **Dance Safe** – Peer intervention - Promoting Health and Safety within the Electronic Music Community - <https://dancesafe.org/>

"It was  
only a  
bit of fun"

**THERE'S NO EXCUSE**

DON'T GRAB, GROPE, PINCH, FONDLE ...



**THIS IS SEXUAL ASSAULT**  
**WHICH IS A SERIOUS CRIME**



"It was  
only a  
bit of "it was  
only  
a grope"

**THERE'S NO EXCUSE**

DON'T GRAB, GROPE, PINCH, FONDLE ...



**THIS IS SEXUAL ASSAULT**  
**WHICH IS A SERIOUS CRIME**



# 7. Programas y estrategias para prevenir la violencia sexual en la noche

## 2. Intervenciones en el ocio nocturno

- ✓ **No More / Ask for Angela** - <https://www.lincolnshire.gov.uk/lincolnshire-community-safety-partnership/nomore-campaign>
- ✓ **There's No Excuse** - <https://www.liverpoolsu.com/articles/there-s-no-excuse>

## 7. Programas y estrategias para prevenir la violencia sexual en la noche

### Debate sobre las estrategias presentadas





Project co-funded by the Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme (2014-2020) of the European Union.

This project has been produced with the financial support of the Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme (2014-2020) of the European Union. The contents of this presentation are the sole responsibility of the STOP-SV partnership and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission.