



## **STOP ! SV – TRAINING OF TRAINERS - WORKSHOP**

### **SESSION 3 – Prevenção em acção**



# Objectivos

- Ajudar o staff a criar um ambiente social e físico que contrarie o assédio sexual e a violência
- Activação de uma network preventiva

# 1. O profissionalismo de gerentes e staff

## Quem é um bom gerente?

Alguém que com **as habilidades suficientes para gerir conflitos** num ambiente no qual há pessoas com diferentes estilos de vidas e interesses, e que haja fricção por vezes (Hardfield, 2006)

## Capaz de:

- Reconhecer situações problemáticas
- Antecipar os seus desenvolvimentos
- Ponha medida em prática para prevenir que estas aconteçam

# 1. O profissionalismo de gerentes e staff (cont.)

## Staff do Bar e Bengaleiros

- **Tem habilidades de comunicação e são de confiança**, combinando diplomacia e bom humor com assertividade e maneiras calmas
- **Tem de receber formação apropriada** em casos de serviço de bebidas responsáveis (**RBS**) e saúde e segurança (tanto do cliente como dos outros empregados)

## Staff da Porta e Segurança

- **Estar treinado** para responder a critérios de segurança e saúde e gerenciar conflitos
- **Ter uma boa política de porta** para assegurar a segurança dos clientes
- **Supervisão dentro do local** para deter violência - sexual, física, verbal – e prevenir a sua escalada

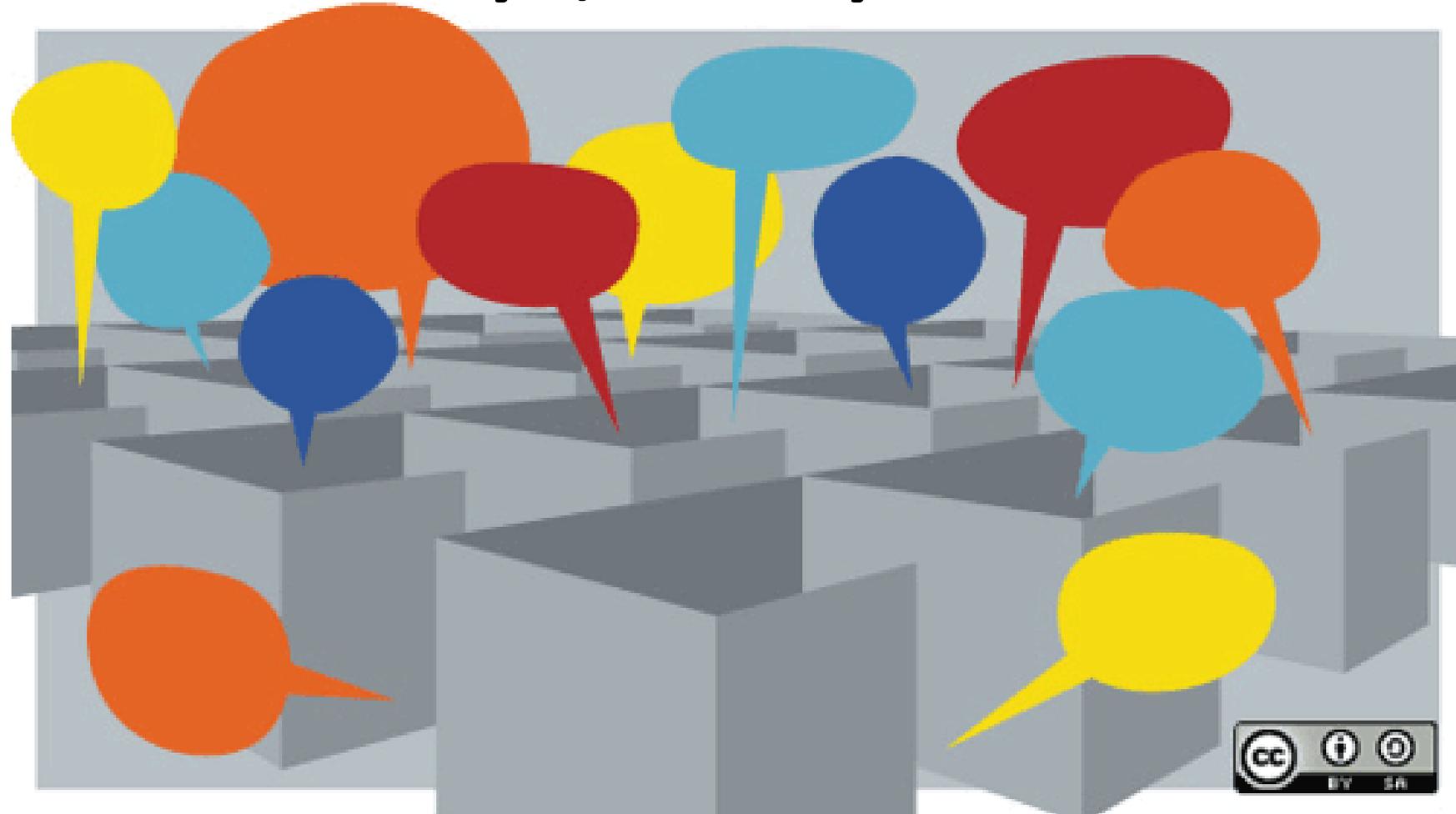
# 1. O profissionalismo de gerentes e staff (cont.)

## Análise de situações com perigo potencial



## 2. Comunicação no local

### Melhorar a comunicação/coordenação do Staff



### 3. Design e manutenção física do espaço

#### Melhorar factores ambientais:

	Factor Ambiental
Factor Físico	Ventilação
	Limpeza
	Bares e locais lotados
	Pista de dança lotados
	Nível da música (loudness)
	Nível de luminosidade
	Nível de temperatura

	Factor Ambiental
Factor Social	Bebidas baratas e em promoção
	Ambiente permissivo (ex: expectativa de decoro, contato sexual, palavrões, clientes menores de idade)
	Jogos (ex bilhar, setas)
	Dança, juke boxes, discos, bandas, etc.
	Actividades ilegais (ex drogas, prostituição)
	Volume alto de promoções de álcool
	Promoção de bebidas energéticas
	Clientes bebedos
	Imagens sexualizadas (ex decoração, marketing, publicidade)

### 3. Design e manutenção física do espaço (cont.)

#### **Algumas tendências podem minimizar riscos:**

- Sinais claros identificando que o assédio sexual e a violência não é aceitável ou tolerado
- Eliminação of de incentivos que ligam as promoções de álcool a práticas sexuais.
- Erradicação de atitudes permissivas em relação ao uso de drogas
- Supervisão de áreas escuras/isoladas nas imediações do local, parques de estacionamento e praças de taxi, e dos locais onde os clientes se agregam quando o bar fecha
- Prestação de serviços "seguros" a clientes com necessidades especiais (pessoas inebriadas, mulheres que estão sozinhas)
- Uma certa "feminização" da estratégia de design e marketing

## 4. Negociando o papel do staff dentro de factores ambientais

Como **staff factors** podem ser alterados para melhorar a prevenção e prevenir riscos



# 5. Gerir a diversão dos clientes

## Estratégias para gerir e controlar os comportamentos dos clientes

### 1. Staff da porta e segurança

- Identificação dos clientes e os menores que frequentam o local
- Identificação dos clientes ‘problemáticos’ (bebedos, sozinhas, vendedores/consumidores de drogas)
- Controlo do nível de permissividade e comportamento dos clientes
- Controlo das saídas para oferecer apoio a clientes com necessidades

### 2. Staff do bar e bengaleiros

- Serviço de bebidas responsável (RBS)
- Supervisão de clientes
- Identificação **of bottle necks** (bares, casas de banho)

### 3. Staff do Entretenimento

- Políticas de música
- **Wind down period**
- Evitar o entretenimento sexual ostentativo

## 5. Gerir a diversão dos clientes (cont.)

### Gerindo e controlando o comportamento dos clientes com música



# 6. Proatividade e empoderamento organizacional

## Conhecer e usar a nossa área/esfera de influência

### DIFERENÇAS ENTRE GRUPO E EQUIPA

GRUPO	vs	EQUIPA
Atitude passiva em relação ao grupo	1	Grandes contributos e proactividade
Individualismo	2	Interdependência
Confiança é secundária	3	Confiança é fundamental
Competição, rivalidade	4	Cooperação e sentido de pertença são procurados
Conflitos são evitados para proteger o grupo	5	Conflictos são enfrentados e resolvidos para que a equipa cresça e seja mais sólida
Criticas e ideias são limitadas	6	O contributo de talentos, ideias e sugestões são reforçados
Concentrando-se em não perder posição	7	O foco está em aprender e crescer



## 7. Programas e estratégias para prevenir a violência sexual em ambientes recreativos noturnos

**Presentation of main initiatives at national/regional/local level**

## 7. Programas e estratégias para prevenir a violência sexual em ambientes recreativos noturnos

Das iniciativas apresentadas, quais poderiam ser úteis para os **locais**?





Project co-funded by the Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme (2014-2020) of the European Union.

This project has been produced with the financial support of the Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme (2014-2020) of the European Union. The contents of this presentation are the sole responsibility of the STOP-SV partnership and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission.